

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Diploma d'Especialització
<b>Nombre de crèdits</b>	25,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	349 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Llicenciats i graduats en Dret, ADIU, Econòmiques, Turisme, Relacions laborals, enginyeria informàtica i altres enginyeries. Estudiants a qui els quede menys d'un 10% per a obtenir el seu títol de grau, condicionats a l'obtenció del títol en el mateix any acadèmic. - Professionals de l'àmbit
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	
<b>Horari</b>	Aula Virtual,
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	Departament de Dret Administratiu i Processal
<b>Direcció</b>	Gabriel Doménech Pascual Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 28/09/2018
<b>Data inici</b>	Octubre 2018
<b>Data fi</b>	Desembre 2018

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Tecnologia disruptiva i consum col·laboratiu: Una aproximació als principals conflictes de les Startups i la legislació i les possibilitats d'autoregulació de la nova economia

Una aproximación a los principales conflictos de las Startups

1. La tecnología como modo de organización de empresas
2. Últimas tendencias en startups de consumo colaborativo
3. Principales conflictos jurídicos y económicos a los que se enfrentan las Startups colaborativas  
UN NUEVO DERECHO PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA: REGULACIÓN, DESREGULACIÓN Y RECALIBRACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS
  1. Los modelos de negocio en la economía de las plataformas tecnológicas
    - 1.1. Rasgos distintivos de la economía colaborativa o economía de plataformas tecnológicas
    - 1.2. El problema del nominalismo: los distintos criterios de clasificación de las actividades de la economía colaborativa
    - 1.3. La incidencia de la tecnología en el modelo de negocio: implicaciones jurídicas de las plataformas
  2. El régimen jurídico de la actividad empresarial en la economía colaborativa.
    - 2.1. El (difícil) encaje de las plataformas tecnológicas de la economía colaborativa como Servicios de la Sociedad de la Información
    - 2.2. Los principios de regulación económica eficiente y la economía colaborativa

- 2.3. La confluencia de plataformas, prosumidores y empresarios en el mercado: la necesidad de nivelar el terreno de juego.
- 2.4. Los límites del Derecho de la competencia desleal
- 2.5. Referencia a las iniciativas reguladoras en la Unión Europea y el Derecho comparado.
- 2.6. Referencia general al marco regulatorio español
- 3. Una recalibración jurídica para un mundo nuevo: principales problemas jurídicos de la actividad empresarial en la economía de las plataformas.
  - 3.1. Libre competencia, desregulación y riesgo de monopolio
  - 3.2. Derecho de consumo y estatuto del prosumidor
  - 3.3. Un régimen jurídico para la reputación digital
  - 3.4. El contrato de intermediación entre las plataformas y sus usuarios. Especial referencia a las cláusulas de exoneración de responsabilidad
  - 3.5. El problema de la fiscalidad desde el punto de vista del Derecho privado
  - 3.6. Normativa de seguridad y el sistema de licencias en la nueva economía
  - 3.7. El ámbito de responsabilidad de las plataformas
  - 3.8. Pautas desde el Derecho privado para una regulación jurídica de las externalidades de la economía colaborativa

#### [Legislació aplicable als prestadors de servicis a través de plataformes virtuals](#)

---

Nuevos indicios de laboralidad aplicados a las plataformas virtuales y empresas de economía colaborativa

##### 1.1 ¿Trabajadores

Laborales o autónomos?

##### 1.2 Indicios de laboralidad clásicos

aplicados a la economía digital

##### 1.3 Nuevos indicios de laboralidad aplicados a la prestación de servicios en plataformas virtuales

Cooperativas de trabajo asociado y cooperativas de facturación

##### 2.1 Normativa aplicable a las cooperativas de trabajo asociado

##### 2.2 Constitución y funcionamiento de las cooperativas

2.3 Legalidad del uso de las cooperativas de facturación El derecho aplicable a las plataformas de empleados del hogar (limpiadores, cuidadores, enfermeras, fisioterapeutas, jardineros, etc&)

##### 2.1 La contratación de servicios en el hogar en régimen de autónomos

##### 2.2. El régimen especial de empleados del hogar

2.3 Requisitos y autorizaciones para empresas que intermedien en el mercado de empleados del hogar

#### [La Labor d'ordenació de l'economia col·laborativa per part de les Administracions Públiques: repartiment competencial i potestats](#)

---

##### 2.1.1 Economía colaborativa y la transformación económica y social

2.1.2 Los nuevos modelos de consumo producto de la emergencia de las plataformas digitales de intermediación

##### 2.1.3 ¿Es posible una autorregulación de la economía colaborativa?

##### 2.1.4 La necesidad de ordenación de los nuevos sectores públicos

##### 2.1.5 La regulación comparada de la economía colaborativa

##### 2.1.6. Directrices europeas

##### 2.1.7. Normativas autonómica y local sobre los sectores colaborativos

##### 2.1.8 La economía colaborativa y su afección a la vida local

##### 2.1.9 Reparto de competencias y coordinación para la regulación de la economía colaborativa en el sector del alojamiento

##### 2.1.10 Reparto de competencias y coordinación para la regulación de la economía colaborativa en la movilidad urbana y el

transporte colaborativo

La regulación del

alojamiento colaborativo

2.1.1 Las nuevas formas de alojamiento vacacional y turístico

2.1.2 Naturaleza jurídica del [alojamiento colaborativo] y figuras limítrofes

2.1.3 La regulación del [alojamiento colaborativo] fuera de nuestras fronteras; soluciones europeas

2.1.4 Las nuevas formas de alojamiento en nuestro ordenamiento jurídico

2.1.5 El alquiler turístico de vivienda completa

2.1.6. El alquiler turístico de habitaciones

2.1.7 Protección de los usuarios turísticos

2.1.8 Protección del medio ambiente y del territorio

2.1.9 Protección de la economía Regulación del

transporte colaborativo

2.1.1 El denominado transporte colaborativo

2.1.2 Los nuevos tipos de transporte

2.1.3 Problemática derivada de la nueva movilidad colaborativa

2.1.4 Plataformas colaborativas de transporte

2.1.5 El entornoregulatorio del transporte colaborativo

2.1.6. Problemas de competencia; el papel de la CNMC

2.1.7 La jurisprudencia europea sobre el caso UBER

2.1.8 Situación actual y desarrollo futuro

## LA REPRESSIÓ DE LA COMPETÈNCIA DESLLEIAL I L'ECONOMIA COL-LABORATIVA

---

1. La Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal: rasgos esenciales del modelo actual de regulación de la competencia en el mercado

2. La cláusula general prohibitiva de la deslealtad entre empresarios y su aplicación a la economía colaborativa.

3. Las conductas desleales entre empresarios tipificadas en la Ley 3/1991 y su aplicación en la economía colaborativa.

4. La cláusula general prohibitiva de la deslealtad entre empresarios y consumidores y su aplicación a la economía colaborativa.

5. Las conductas desleales con consumidores tipificadas en la Ley 3/1991 y su aplicación en la economía colaborativa.

6. Las acciones derivadas de la competencia desleal

7. El desarrollo de códigos de conducta para la economía colaborativa

8. Especial referencia a la deslealtad por violación

de normas en la jurisprudencia española: la vidriosa aplicación del art. 15 Ley 3/1991 a la economía colaborativa.

## COMPETÈNCIA EN L'ERA DE LA "SHARING ECONOMY"; i aspectes legals del crowdfunding

---

1. Definició del mercat rellevant

a. intermediació digital

b. prestació del servei

2. Col·lusió

a. Preu fixat per algorismes

b. Hub-and-spoke cartels

c. Fixació de preus

3. Abusos de posició de domini i abús de dependència econòmica

a. Posició de domini absoluta o relativa

i. Winner takes it all effect

ii. Efectes de xarxa

iii. Barreres d'entrada: el paper de les plataformes com gatekeepers

b. Abusos derivats de les asimetries de poder

c. Essencial facilities doctrine i interoperabilitat

4. Ús del big data Aspectes legals del crowdfunding I. El fenomen del Crowdfunding

1. Concepte 2. Característiques bàsiques

3. Tipus de crowdfunding

II. Crowdfunding d'inversió

1. Modalitats: Securities crowdfunding i Profit-sharing crowdfunding

2. Normes aplicables a Europa: normes U.E. i normes nacionals

III. Regulació del Securities crowdfunding a Espanya 1. Normes aplicables a la transacció principal

2. Regulació de les plataformes de finançament

## Aspectes tributaris en l'economia col·laborativa

---

I. Cuestiones introductorias: principales sectores de la economía colaborativa con trascendencia tributaria

II. Implicaciones tributarias del prestador de bienes y servicios con ánimo de lucro o sin él y vendedor de productos

A) Alojamiento

1. Imposición estatal sobre la renta: IRPF, IS e IRNR

2. Imposición estatal sobre el consumo: IVA

3. Imposición local: IAE

4. Algunas medidas contra la evasión fiscal: un recorrido por el Derecho comparado

B) Transporte

1. Imposición estatal sobre la renta: IRPF, IS e IRNR

2. Imposición estatal sobre el consumo: IVA
3. Imposición local: IAE
4. Algunas medidas contra la evasión fiscal: un recorrido por el Derecho comparado
- C) Otras plataformas de alquiler y venta
1. Imposición estatal sobre la renta: IRPF, IS e IRNR
2. Imposición estatal sobre el consumo: IVA
3. Imposición local: IAE
4. Algunas medidas contra la evasión fiscal: un recorrido por el Derecho comparado
- III. Implicaciones tributarias de la intermediación de plataformas (virtuales) en la prestación de bienes y servicios y venta de productos
- A) Empresas con residencia fiscal española: IS e IVA
- B) Empresas con residencia fiscal en el extranjero:
  1. Modelo de tributación: fórmula de elusión fiscal
  2. Establecimiento permanente en España: IRNR y Convenios para evitar la Doble Imposición
    - a) MC OCDE
    - b) Proyecto BEPS
    - c) La Convención Multilateral para aplicar las medidas BEPS
- C) Referencia al comúnmente conocido Impuesto Turístico

## PROFESSORAT

### Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

### Andrés Boix Palop

Professor Titular de Dret Administratiu. Universitat de València..

### Albert Cañigueral

Fundador Consumocolaborativo

### Ana María de la Encarnación Valcárcel

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València

### Gabriel Doménech Pascual

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València

### Carmen Estevan de Quesada

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

### Elena García Testal

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

### Francisco Vidal González Castilla

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

### Jaime Martí Miravalls

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

### Salvador Montesinos Oltra

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

### Adrián Todolí Signes

Profesor Ayudante Dr. de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social. Universitat de València..

### Fran Vaquer Ferrer

Ayudante/a Doctor/a. Universitat de Les Illes Balears

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Camp per a la web.
- Advocacia.
- Assessorament d'empreses.
- Assessorament de Startups.
- GALL de Startups. Recursos Humans.
- Graduat Social.

#### Treball en empreses d'economia col·laborativa o startups

Qualsevol estudiant o professional que busque especialitzar-se i diferenciar-se de la resta amb uns coneixements específics en un món digital de recent creació i de molt ràpid creixement on hi ha moltes oportunitats noves d'ocupació

El curs persegueix dotar els seus alumnes d'una visió pràctica i exhaustiva de l'aplicació del dret a les noves plataformes virtuals d'economia col·laborativa. L'alumne acabarà el curs amb tot el coneixement necessari per a assessorar a les noves startups i als emprenedors que munten el seu negoci basat en el món digital. Concretament, exposaran tota la legalitat en matèria de permisos, autoritzacions necessàries en el món de les startups. Així com, els coneixements necessaris per a manejar les qüestions de compliment de les obligacions Tributàries en la diferent tipologia d'empreses d'economia col·laborativa. En matèria laboral l'alumne acabarà podent diferenciar clarament quan la plataforma virtual pot incórrer en responsabilitats laborals i quan no, tenint en compte els nous i més nous indicis de laboralidad manejats per la jurisprudència internacional, nacional i la doctrina. Finalment, atés que el curs inclou un apartat en competència deslleial i defensa de la competència este curs és d'utilitat tant per a assessors i actors relacionats amb les noves empreses com aquells que tenen com a competidors empreses d'economia col·laborativa. Atés que l'alumne acabarà el curs podent identificar il·legalitats que puguen cometre estes noves empreses. En definitiva, l'alumne acabarà amb un coneixement complet dels últims criteris i les últimes sentències en matèria de plataformes virtuals (Economia col·laborativa)