

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2024/2025
<b>Tipus de curs</b>	Certificat de Formació Contínua
<b>Nombre de crèdits</b>	30,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	0 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
<b>Requisits d'accés</b>	An unavoidable requirement is the accreditation of a knowledge of the English language endorsed by a minimum level certificate B1.
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Lloc d'impartició</b>	IIDL-UV
<b>Horari</b>	
<a href="#">Direcció</a>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	
<a href="#">Terminis</a>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 10/02/25
<b>Data inici</b>	Febrer 25
<b>Data fi</b>	Juny 25
<a href="#">Més informació</a>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Technicians from organizations (public/private) or companies dedicated to tourism activity.

The main objective of the Certificate is to offer specialized and ad hoc training, aimed at promoting entrepreneurship and innovation in the field of tourism, raising awareness of the need to rely on a more social economy, an endogenous development of local, sustainable base and in favor of the improvement of the quality of life of the set of citizens.