

## DADES GENERALS

<b>Curs acad3mic</b>	Curs 2024/2025
<b>Tipus de curs</b>	Diploma d'Especialitzaci3
<b>Nombre de cr3dits</b>	30,00 Cr3dits ECTS
<b>Matr3cula</b>	0 euros (import preu p3blic)
<b>Requisits d'acc3s</b>	
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Lloc d'impartici3</b>	IIDL-UV y en las aulas del Ayuntamiento de Cullera
<b>Horari</b>	
<b>Direcci3</b>	
<b>Organitzador</b>	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
<b>Col3laborador</b>	International Hotel Management Gastronomy School (IHMGs)
<b>Direcci3</b>	Adri3n Ferrandis Mart3nez Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

## Terminis

<b>Preinscripci3 al curs</b>	Fins a 07/10/2024
<b>Data inici</b>	Gener 2025
<b>Data fi</b>	Juny 2025
<b>M3s informaci3</b>	
<b>Tel3fon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

Tema 1. El choque cultural de los estudiantes extranjeros en Espa3a.  
Tema 2. Geograf3a, poblaci3n y sociedad: La diversidad espa3ola: lenguas, culturas y paisajes.  
Tema 3. El espacio p3blico y el privado: la calle, la familia y el hogar. Las mujeres. Los movimientos sociales.  
Tema 4. Trabajo, ocio y educaci3n. La vida nocturna. El f3tbol como elemento identitario.  
Tema 5. Espa3a y la religi3n: Religi3n y cultura. Evoluci3n de las pr3cticas religiosas en Espa3a. Catolicismo y diversidad religiosa.  
Tema 6. Las Fiestas y la gastronom3a: Las funciones de las fiestas en la modernidad. Las corridas de toros y otros espect3culos taurinos. La fiesta de las fallas. La variedad de la gastronom3a espa3ola.  
Tema 7. M3sica y cultura de masas: La m3sica folk y los g3neros musicales masivos.  
Tema 8. La literatura espa3ola del siglo XX-XXI.  
Tema 9. El cine espa3ol del siglo XX-XXI.

Tema 1. Estudiar el presente: cronolog3a, problemas, retos.  
Tema 2. Un mundo de bloques: Guerra Fr3a Global y construcci3n del Estado de Bienestar.  
MEMORIA DE T3TLOS PROPIS DE POSTGRAU CURS  
2021/2022  
21  
Tema 3. Ampliando el concepto de libertad: la lucha por los derechos civiles de afroamericanos, mujeres y colectivos LGTB.  
Tema 4. La emancipaci3n de las periferias: descolonizaci3n y surgimiento del Tercer Mundo.  
Tema 5. Am3rica Latina: de las nuevas dictaduras a los Nuevos Movimientos Sociales.  
Tema 6. Las conquistas sociales en peligro: de la crisis de 1973 a la de 2008.  
Tema 7. El fin del mundo bipolar: colapso de la URSS y nuevo orden internacional en el siglo XXI.  
Tema 8. El mundo hoy: globalizaci3n, migraciones, nuevos conflictos y emergencia ambient

Tema 1. Marco Te3rico y Conceptual del Desarrollo Local.  
a) Globalizaci3n y el ascenso del enfoque desarrollo local del desarrollo.  
Tema 2. Las bases te3ricas del desarrollo local.

a) Condiciones para el Desarrollo Local.

Tema 3. La formación de redes. La importancia del Capital Social.

Tema 4. La innovación como palanca para el desarrollo local.

Tema 5. Instituciones y gobernanza para el desarrollo local.

Tema 6. La cultura empresarial como motor de desarrollo.

Tema 7. Desarrollo local y sostenibilidad.

Tema 8. La política para el desarrollo local. La planificación estratégica del desarrollo.

Tema 9. Liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Intervención sobre mercado de trabajo local: yacimientos de empleo, creación de empresas y acompañamiento a promotores.

Tema 10. Integración de colectivos en riesgo de exclusión.

Tema 11. Comercio y desarrollo local.

---

Tema 1. Valores, principios cooperativos y economía social.

Tema 2. Las instituciones de la economía social en España.

a) Entidades de la economía social española clasificadas por sectores institucionales.

Tema 3. La evolución de la economía social.

Tema 4. La economía social en las modernas economías de mercado.

a) Funciones económicas de la economía social.

Tema 5. Políticas dirigidas a la economía social.

Tema 6. Democracia, eficacia de la política económica y reforma política.

Tema 7. Los componentes de la economía social cooperativos, mutualidades, asociaciones, sociedades laborales.

Tema 8. La empresa cooperativa. Estructura socio-económica.

Tema 9. Participación y democracia en las empresas cooperativas.

Tema 10. La Economía Social y su impacto en el desarrollo local.

---

Tema 1. Introducción: el papel del turismo en el desarrollo económico territorial.

Tema 2. Los recursos territoriales turísticos en los procesos de planificación local.

Tema 3. El producto turístico.

Tema 4. Desarrollo local y turismo.

Tema 5. Importancia de la gestión sostenible de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo local.

---

Tema 1. Base teórica del emprendimiento de la actividad turística.

Tema 2. La innovación empresarial en España.

Tema 3. Estudio integral del territorio, cómo detectar una oportunidad de negocio.

Tema 4. Los agentes que intervienen en el impulso a la creación de empresas turísticas. Acompañamiento a emprendedores.

Tema 5. Cómo diseñar y definir un modelo de negocio aplicado al turismo. Búsqueda de recursos económicos.

Tema 6. Modelos empresariales turísticos en la Comunitat Valenciana, ejemplos de buenas y malas prácticas.

Tema 7. Indicadores de éxito empresarial.

Tema 8. Los sistemas de indicadores de sostenibilidad territorial.

Tema 9: El impacto socioeconómico que genera una empresa turística en el territorio.

## PROFESSORAT

---

### Raül Abeledo Sanchis

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

### Indira Betancourt López

Consultora

---

### Adrián Ferrandis Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

---

### José Salvador Martínez Sansó

Técnico Agencia de Desarrollo Local

---

### Guillermo Mateu Bartolome

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

### Mar Riera Spiegelhalder

Profesora / Consultora - Universidad Europea

---

### José Vicente Sánchez Cabrera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

---

### Itziar Vaquero de Urquijo

Investigadora / Consultora