

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	36,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.975 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Alumnes amb estudis Universitaris oficials al seu país d'origen avalats per l'empresa International Hotel Management & Gastronomy School (IHMGs). Un requisit ineludible és l'acreditació d'un coneixement de la llengua espanyola avalat per certificat de nivell mínim B1.

Modalitat Presencial

Lloc d'impartició

Horari Dilluns, dimarts, dimecres i dijous, de 16h a 21h

Direcció

Organitzador Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
Col·laborador International Hotel Management Gastronomy School (IHMGs)
Direcció Joan Manuel del Alcàzar i Garrido
 Catedràtic/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València
 Adrián Ferrandis Martínez
 Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs Fins a 27/02/2023

Data inici Març 2023

Data fi Juny 2023

Més informació

Telèfon 961 603 000

E-mail informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Cultura i Civilització Espanyola

Tema 1. El xoc cultural dels estudiants estrangers a Espanya.

Tema 2. Geografia, població i societat: La diversitat espanyola: llengües, cultures i paisatges.

Tema 3. L'espai públic i el privat: el carrer, la família i la llar. Les dones. Els moviments socials.

Tema 4. Treball, oci i educació. La vida nocturna. El futbol com a element identitari.

Tema 5. Espanya i la religió: Religió i cultura. Evolució de les pràctiques religioses a Espanya. Catolicisme i diversitat religiosa.

Tema 6. Les Festes i la gastronomia: Les funcions de les festes en la modernitat. Les corregudes de bous i altres espectacles taurins. La festa de les falles. La varietat de la gastronomia espanyola.

Tema 7. Música i cultura de masses: La música folk i els gèneres musicals massius.

Tema 8. La literatura espanyola del segle XX-XXI.

Tema 9. El cinema espanyol del segle XX-XXI.

Història Recent d'Occident

Tema 1. Estudiar el present: cronologia, problemes, reptes.

Tema 2. Un món de blocs: Guerra Freda Global i construcció de l'Estat de Benestar.

Tema 3. Ampliant el concepte de llibertat: la lluita pels drets civils d'afroamericans, dones i col·lectius LGTB.

Tema 4. L'emancipació de les perifèries: descolonització i sorgiment del Tercer Món.

Tema 5. Amèrica Llatina: de les noves dictadures als Nous Moviments Socials.

Tema 6. Les conquestes socials en perill: de la crisi de 1973 a la de 2008.

Tema 7. La fi del món bipolar: col·lapse de l'URSS i nou ordre internacional en el segle XXI.

Tema 8. El món hui: globalització, migracions, nous conflictes i emergència canvien.

[Fonaments i Caracterització de l'Espanya Actual](#)

Tema 1. Cronologia bàsica i línia del temps de les grans etapes de l'Espanya recent.

Tema 2. L'anomalia d'una Espanya feixistoide a l'Europa posterior a la II Guerra Mundial.

Tema 3. Transició política i democratització, dos processos diferents però complementaris.

Tema 4. L'estructura territorial i el complicat encaix de l'Espanya plurinacional en la Constitució de 1978.

Tema 5. Espanya en el marc de la Unió Europea. Un procés reeixit per a la modernització del país.

Tema 6. Els grans reptes del present: del desafiament sobiranista al problema migratori, del mercat laboral a les urgències mediambientals.

[Introducció al Desenvolupament Local](#)

Tema 1. Marc Teòric i Conceptual del Desenvolupament Local.

a) Globalització i l'ascens de l'enfocament desenvolupe local del desenvolupament.

Tema 2. Les bases teòriques del desenvolupament local.

a) Condicions per al Desenvolupament Local.

Tema 3. La formació de xarxes. La importància del Capital Social.

Tema 4. La innovació com a palanca per al desenvolupament local.

Tema 5. Institucions i governança per al desenvolupament local.

Tema 6. La cultura empresarial com a motor de desenvolupament.

Tema 7. Desenvolupe local i sostenibilitat.

Tema 8. La política per al desenvolupament local. La planificació estratègica del desenvolupament.

Tema 9. Lideratge i presa de decisions en l'entorn local. Intervenció sobre mercat de treball local: jaciments d'ocupació, creació d'empreses i acompanyament a promotors.

Tema 10. Integració de col·lectius en risc d'exclusió.

Tema 11. Comerç i desenvolupament local.

[Economia Social](#)

Tema 1. Valors, principis cooperatius i economia social.

Tema 2. Les institucions de l'economia social a Espanya.

a) Entitats de l'economia social espanyola classificades per sectors institucionals.

Tema 3. L'evolució de l'economia social.

Tema 4. L'economia social en les modernes economies de mercat.

a) Funcions econòmiques de l'economia social.

Tema 5. Polítiques dirigides a l'economia social.

Tema 6. Democràcia, eficàcia de la política econòmica i reforma política.

Tema 7. Els components de l'economia social cooperatius, mutualitats, associacions, societats laborals.

Tema 8. L'empresa cooperativa. Estructura socioeconòmica.

Tema 9. Participació i democràcia en les empreses cooperatives.

Tema 10. L'Economia Social i el seu impacte en el desenvolupament local.

[Turisme i Desenvolupament Local](#)

Tema 1. Introducció: el paper del turisme en el desenvolupament econòmic territorial.

Tema 2. Els recursos territorials turístics en els processos de planificació local.

Tema 3. El producte turístic.

Tema 4. Desenvolupe local i turisme.

Tema 5. Importància de la gestió sostenible dels recursos territorials turístics per al desenvolupament local.

[Emprenedoria en l'Activitat Turística](#)

Tema 1. Base teòrica de l'emprenedoria de l'activitat turística.

Tema 2. La innovació empresarial a Espanya.

Tema 3. Estudi integral del territori, com detectar una oportunitat de negoci.

Tema 4. Els agents que intervenen en l'impuls a la creació d'empreses turístiques. Acompanyament a emprenedors.

Tema 5. Com dissenyar i definir un model de negoci aplicat al turisme. Cerca de recursos econòmics.

Tema 6. Models empresarials turístics en la Comunitat Valenciana, exemples de bones i males pràctiques.

Tema 7. Indicadors d'èxit empresarial.

Tema 8. Els sistemes d'indicadors de sostenibilitat territorial.

Tema 9: L'impacte socioeconòmic que genera una empresa turística en el territori.

PROFESSORAT

[Raúl Abeledo Sanchis](#)

Contratado/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

[Indira Betancourt López](#)

Consultora

[Adrián Ferrandis Martínez](#)

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

[Cristina García Cardona](#)

Investigador/a no Doctor/a UV A1. Universitat de València

[Guillermo Mateu Bartolome](#)

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

[Joan Ortolà Frasquet](#)

Técnico Ajuntament de Cullera

[Mar Riera Spiegelhalder](#)

Prfesora / Consultora - Universidad Europea

[José Vicente Sánchez Cabrera](#)

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

[Itziar Vañó de Urquijo](#)

Investigadora / Consultora

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Directors o Gestors d'organitzacions (públic/privades) o empreses dedicades a l'activitat turística.

L'objectiu principal del Diploma és el d'oferir una formació especialitzada i ad hoc, dirigida a fomentar el emprendedurismo i la innovació en l'àmbit de l'activitat turística, conscienciant de la necessitat de basar-se a una economia més social, un desenvolupament endogen de base local, sostenible i en pro de la millora de la qualitat de vida del conjunt de la ciutadania.

METODOLOGÍA

L'alumne ha d'adoptar un paper actiu, autònom i responsable en el procés d'aprenentatge, la qual cosa implica l'atenció activa a les explicacions del professor, així com la lectura prèvia i posterior dels materials seleccionats específicament per al grup del qual forma part. A més, haurà de ser diligent en la realització de les tasques i exercicis que se li prescriuen, per a això haurà de desenvolupar la planificació correcta dels temps d'aprenentatge.

La metodologia docent adequada a les característiques de la matèria, aconsella que les explicacions del professor es recolzen en el pertinent material de complementari, en el qual jugaran un paper actiu els mitjans audiovisuals. Això facilitarà la comprensió dels discursos tant del professor com de les fonts històriques que necessàriament s'utilitzaran en les classes. El professor tutoritzarà l'experiència formativa des de la proximitat que exigeix la singularitat del grup estudiantil, i aquest rebrà, quan el precise, l'adequada orientació en els aspectes relatius a la formació teòrica i de continguts de l'assignatura.