

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2022/2023
Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	900 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	<p>Dirigit a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulats en història de l'art, humanitats, periodisme, belles arts. - Artistes visuals i creatius interdisciplinaris. - Agents culturals, independentment de la seua formació inicial: actuals o futurs professionals de la gestió cultural, la cerca de patrocinis i finançament, les relacions públiques, organització d'esdeveniments artístics, comunicació cultural... - Titulats en Dret i ADE, amb interès en els aspectes laborals, legals i econòmics de l'activitat artística, el col·leccionisme, el treball dels agents culturals... <p>Els requisits generals d'accés són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Títol oficial espanyol o estranger que atorgue accés a ensenyaments oficials de postgrau. - Estudiants als quals els quede menys d'un 10% per a obtenir el seu títol de grau, condicionats a l'obtenció del títol en el mateix any acadèmic. - Professionals de l'àmbit.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual
Horari	On line
Direcció	
Organitzador	Departament d'Història de l'Art
Col·laborador	AVVAC Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló / Asociación de galerías de arte contemporáneo de Valencia, Alicante y Castellón, LAVAC / Marte Feria Arte Contemporáneo
Direcció	Jorge Sebastián Lozano Profesor Contratado Doctor. Departamento Historia del Arte. Universitat de València. María Desamparados Benlliure Baixauli Agente cultural. Directora y fundadora de Amparela Benlliure Art Consulting
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 23/01/2023
Data inici	Febrer 2023
Data fi	Juny 2023
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

El mercat de l'art contemporani: actors, mapes i eines

- 1.1. Els protagonistes de l'ecosistema de l'art.
- 1.2. L'artista i l'autogestió de la seua carrera professional.
- 1.3. El mercat de l'art: mercat primari i mercat secundari.
- 1.4. Discursos i opinió pública enfront de realitat socioeconòmica del mercat d'art.
- 1.5. De la fotografia documental i artística a la postfotografia.
- 1.6. Suports i mitjans audiovisuals en la creació contemporània.

1.7. Estratègies enfront del mercat i pràctiques conceptuals.

1.8. Cultura(s) popular(À)s i sistema de l'art.
Camins d'anada i volta.

1.9. L'obra grÀfica.

1.10. Els NFTs.

Canals per a la compravenda d'art contemporani

2.1. Línies conceptuals i objectius de la galeria de l'art.

2.2. Estratègia de posicionament i marca. Comunicació cultural i xarxes socials.

2.3. No sols compravenda: difusió, promoció, educació i mediació en les galeries d'art.
Col·laboració amb comissaris i educadors.

2.4. Història del col·leccionisme.

2.5. Models de col·leccions particulars i corporatives. Organització i reinterpretació de col·leccions.

2.6. L'assessorament en col·leccions. Adquisició en museus, col·leccions públiques i privades.

2.7. La inversió en art contemporani. Acords de col·laboració amb el client.

2.8. Plataformes digitals en la indústria cultural.

2.9. Nous models de negoci en l'art.

Patrocini per a projectes de gestió cultural. La figura de l'agent cultural

3.1. Introducció a l'entorn actual. Tendències globals en el patrocini empresarial.

3.2. L'objectiu del patrocinador. Per què aposten per iniciatives culturals i artístiques.

3.3. Com atraure finançament privat cap a l'art contemporani.

3.4. Propostes i convenis de col·laboració empresarial en activitats culturals.

3.5. La figura de l'agent cultural.

3.6. Producció d'exposicions comissariades i esdeveniments culturals.

3.7. Subvencions locals, autonòmiques, estatals, europees, i contractació amb el sector públic.

PROFESSORAT

Ester Alba Pagán

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

Carlos Javier Arenas Orient

Doctor en Historia del Arte. Comisario de exposiciones.

Nicolás Bas Martán

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de la Ciència i Documentació. Universitat de València

María Desamparados Benlliure Baixauli

Agente cultural. Directora y fundadora de Amparela Benlliure Art Consulting

Laura Campos Vicent

Responsable de Exposiciones. Fundació Bancaja

Tania Isabel Castro Gutiérrez

Fundadora y Directora Photon Festival

Martín Domínguez Romero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Lydia Frasquet Bellver

Doctora en Historia del Arte e Investigadora

MarÀa Vanessa GarcÀa Gatzsch

Administradora Àcnica. Barana AcciÀ³n Creativa, S.L.

Rafael Gil Salinas

CatedrÀtico/a de Universidad. Departament d'HistÀria de l'Art. Universitat de ValÀncia

MÀnica Iglesias Tejera

Fundadora de By Studio MÀnica Iglesias. ComunicaciÀ³n internacional de arte

JosÀ© MartÀn MartÀnez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'HistÀria de l'Art. Universitat de ValÀncia

BegoÀa MartÀnez Deltell

Directora de la GalerÀa Aural. Miembro del Consell ValenciÀ de Cultura.

MarÀa de los Reyes MartÀnez Fuentes

Doctora en Bellas Artse y Directora de la GalerÀa Set Espai d'Art

JosÀ© Pedro MartÀnez GarcÀa

CatedrÀtico de MicrobiologÀa de la Universitat de ValÀncia

Aurea Margarita Ortiz Villeta

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'HistÀria de l'Art. Universitat de ValÀncia

Marta PÀ©rez IbÀiÀez

Asesora de Colecciones e Investigadora

IcÀar SÀinchez-Mangas Coarasa

Historiadora del Arte y Gestora Cultural

Rosa MarÀa Santos DÀez

Galerista y Presidenta de LaVAC

Jorge SebastiÀn Lozano

Profesor Contratado Doctor. Departamento Historia del Arte. Universitat de ValÀncia.

Jorge SeguÀ Pastor

Gestor Administrativo

Rafael Tormo Cuenca

Artista multidisciplinar, editor y comisario. Coordinador general de AVVAC.

Lucia Tro Santafe

Directora Departamento Obra GrÀfica. Bonhams. Londres

Alicia Ventura Bordes

Historiadora del Arte y Gestora cultural. Directora programas arte en DKV Seguros, Hospital Denia y Cervezas Alhambra. Curadora Independiente.

Fernando Vilabelda Montalt

Artista visual

Luis Vives-FerrÀndiz SÀinchez

Profesor Contratado Doctor.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que tÀ© el curs sÀ³n:

- Gestió de galeries i cases de subhastes d'art contemporani.
- Emprenedoria per a artistes, autogestió de la comercialització de producció pròpia.
- Assessoria a col·leccionistes públics o privats.
- Creació i gestió de canals online de venda i difusió.
- Agents culturals entorn de l'art contemporani: gestió, compravenda, assessoria, producció d'exposicions i esdeveniments culturals, comunicació, cerca de patrocinis i subvencions.

El mercat d'art contemporani forma un ecosistema complex i divers, al qual s'aproxima aquest postgrau de manera integral. Diversos actors ho conformen, en un entorn ràpidament canviant, que requereix una formació dinàmica.

Als professionals del sector poden situar-se en canals més habituals, com les galeries o les subhastes d'art, però també en uns altres menys coneguts, com l'assessoria a col·leccionistes o les plataformes digitals.

Creixement, els propis artistes adopten rols híbrids, combinant la producció artística amb el paper d'agent cultural, adaptant-se a equips i entorns molt canviants.

La cerca de patrocini, finançament i subvencions, la gestió d'esdeveniments culturals, l'art com a inversió, el comissariat de projectes... són d'altres camps en els quals la professionalitat marca la diferència.

D'aquesta forma, aquest postgrau ofereix pautes als estudiants per a definir en quines àrees volen desenvolupar els seus projectes, partint dels seus propis punts forts i interessos.

Combina els coneixements generals i teòrics amb les perspectives des de la pràctica diària professional. Aborda qüestions com els drets laborals, la legislació sobre mecenatge o fiscalitat, la gestió de la comunicació i les relacions públiques...

Enfront d'una escena artística múltiple i inabastable, proporciona visions panoràmiques de la creativitat actual, així com eines per a continuar actualitzant coneixements a través de fonts especialitzades d'informació.

Per a facilitar el desenvolupament dels projectes rigorosos i d'èxit, brinda materials d'estudi personal, escrits i audiovisuals, que estan en la base de les habilitats crítiques i analítiques més necessàries.

METODOLOGIA

- Lliçons magistrals, tant en el currículum ordinari com en conferències de professors convidats.
- Activitats participatives i debats, a partir de materials (textos, vídeos) prèviament compartits.
- Activitats de cerca guiada d'informació, en bases de dades i altres fonts documentals.
- Estudis de cas.
- Aprenentatge basat en problemes, abordats i presentats de manera cooperativa.
- Aprenentatge basat en projectes, enfocats de manera individual.
- Treball independent.
- Tutories individuals o grupals.