

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Expert Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	15,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	900 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	<p>Dirigit a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titulats en història de l'art, humanitats, periodisme, belles arts.</li> <li>- Artistes visuals i creatius interdisciplinaris.</li> <li>- Agents culturals, independentment de la seua formació inicial: actuals o futurs professionals de la gestió cultural, la cerca de patrocinis i finançament, les relacions públiques, organització d'esdeveniments artístics, comunicació cultural...</li> <li>- Titulats en Dret i ADE, amb interès en els aspectes laborals, legals i econòmics de l'activitat artística, el col·leccionisme, el treball dels agents culturals...</li> </ul> <p>Els requisits generals d'accés són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Títol oficial espanyol o estranger que atorgue accés a ensenyaments oficials de postgrau.</li> <li>- Estudiants als quals els quede menys d'un 10% per a obtenir el seu títol de grau, condicionats a l'obtenció del títol en el mateix any acadèmic.</li> <li>- Professionals de l'àmbit.</li> </ul>

<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	Aula Virtual
<b>Horari</b>	On line

## Direcció

<b>Organitzador</b>	Departament d'Història de l'Art
<b>Col·laborador</b>	AVVAC Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló / Asociación de galerías de arte contemporáneo de Valencia, Alicante y Castellón, LAVAC / Marte Feria Arte Contemporáneo
<b>Direcció</b>	Jorge Sebastián Lozano Profesor Contratado Doctor. Departamento Historia del Arte. Universitat de València. María Desamparados Benlliure Baixauli Agente cultural. Directora y fundadora de Amparela Benlliure Art Consulting

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 23/01/2023
<b>Data inici</b>	Febrer 2023
<b>Data fi</b>	Juny 2023

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## El mercat de l'art contemporani: actors, mapes i eines

- 1.1. Els protagonistes de l'ecosistema de l'art.
- 1.2. L'artista i l'autogestió de la seua carrera professional.
- 1.3. El mercat de l'art: mercat primari i mercat secundari.
- 1.4. Discursos i opinió pública enfront de realitat socioeconòmica del mercat d'art.
- 1.5. De la fotografia documental i artística a la postfotografia.
- 1.6. Suports i mitjans audiovisuals en la creació contemporània.

1.7. Estratègies enfront del mercat i pràctiques conceptuals.

1.8. Cultura(s) popular(és) i sistema de l'art.  
Camins d'anada i volta.

1.9. L'obra gràfica.

1.10. Els NFTs.

[Canals per a la compravenda d'art contemporani](#)

---

2.1. Línies conceptuals i objectius de la galeria de l'art.

2.2. Estratègia de posicionament i marca. Comunicació cultural i xarxes socials.

2.3. No sols compravenda: difusió, promoció, educació i mediació en les galeries d'art.  
Col·laboració amb comissaris i educadors.

2.4. Història del col·leccionisme.

2.5. Models de col·leccions particulars i corporatives. Organització i reinterpretació de col·leccions.

2.6. L'assessorament en col·leccions. Adquisició en museus, col·leccions públiques i privades.

2.7. La inversió en art contemporani. Acords de col·laboració amb el client.

2.8. Plataformes digitals en la indústria cultural.

2.9. Nous models de negoci en l'art.

[Patrocini per a projectes de gestió cultural. La figura de l'agent cultural](#)

---

3.1. Introducció a l'entorn actual. Tendències globals en el patrocini empresarial.

3.2. L'objectiu del patrocinador. Per què aposten per iniciatives culturals i artístiques.

3.3. Com atraure finançament privat cap a l'art contemporani.

3.4. Propostes i convenis de col·laboració empresarial en activitats culturals.

3.5. La figura de l'agent cultural.

3.6. Producció d'exposicions comissariades i esdeveniments culturals.

3.7. Subvencions locals, autonòmiques, estatals, europees, i contractació amb el sector públic.

## PROFESSORAT

---

### **Ester Alba Pagán**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

---

### **Carlos Javier Arenas Orient**

Doctor en Historia del Arte. Comisario de exposiciones.

---

### **Nicolás Bas Martín**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de la Ciència i Documentació. Universitat de València

---

### **María Desamparados Benlliure Baixauli**

Agente cultural. Directora y fundadora de Amparela Benlliure Art Consulting

---

### **Laura Campos Vicent**

Responsable de Exposiciones. Fundación Bancaja

---

### **Tania Isabel Castro Gutiérrez**

Fundadora y Directora Photon Festival

---

### **Martí Domínguez Romero**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

### **Lydia Frasquet Bellver**

Doctora en Historia del Arte e Investigadora

---

### **María Vanessa García Gatzsch**

Administradora Única. Barana Acció Creativa, S.L.

---

**Rafael Gil Salinas**

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

---

**Mónica Iglesias Tejera**

Fundadora de By Studio Mónica Iglesias. Comunicació internacional de arte

---

**José Martín Martínez**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

---

**Begoña Martínez Deltell**

Directora de la Galería Aural. Miembro del Consell Valencià de Cultura.

---

**María de los Reyes Martínez Fuentes**

Doctora en Bellas Artse y Directora de la Galería Set Espai d'Art

---

**José Pedro Martínez García**

Catedrático de Microbiología de la Universitat de València

---

**Aurea Margarita Ortiz Villeta**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

---

**Marta Pérez Ibáñez**

Asesora de Colecciones e Investigadora

---

**Icíar Sánchez-Mangas Coarasa**

Historiadora del Arte y Gestora Cultural

---

**Rosa María Santos Díez**

Galerista y Presidenta de LaVAC

---

**Jorge Sebastián Lozano**

Profesor Contratado Doctor. Departamento Historia del Arte. Universitat de València.

---

**Jorge Seguí Pastor**

Gestor Administrativo

---

**Rafael Tormo Cuenca**

Artista multidisciplinar, editor y comisario. Coordinador general de AVVAC.

---

**Lucia Tro Santafe**

Directora Departamento Obra Gráfica. Bonhams. Londres

---

**Alicia Ventura Bordes**

Historiadora del Arte y Gestora cultural. Directora programas arte en DKV Seguros, Hospital Denia y Cervezas Alhambra. Curadora Independiente.

---

**Fernando Vilabelda Montalt**

Artista visual

---

**Luis Vives-Ferrándiz Sánchez**

Profesor Contratado Doctor.

---

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Gestió de galeries i cases de subhastes d'art contemporani.
- Emprenedoria per a artistes, autogestió de la comercialització de producció pròpia.
- Assessoria a col·leccionistes públics o privats.
- Creació i gestió de canals online de venda i difusió.
- Agents culturals entorn de l'art contemporani: gestió, compravenda, assessoria, producció d'exposicions i esdeveniments culturals, comunicació, cerca de patrocinis i subvencions.

El mercat d'art contemporani forma un ecosistema complex i divers, al qual s'aproxima aquest postgrau de manera integral. Diversos actors ho conformen, en un entorn ràpidament canviant, que requereix una formació dinàmica.

Els professionals del sector poden situar-se en canals més habituals, com les galeries o les subhastes d'art, però també en uns altres menys coneguts, com l'assessoria a col·leccionistes o les plataformes digitals.

Creixement, els propis artistes adopten rols híbrids, combinant la producció artística amb el paper d'agent cultural, adaptant-se a equips i entorns molt canviants.

La cerca de patrocinis, finançament i subvencions, la gestió d'esdeveniments culturals, l'art com a inversió, el comissariat de projectes... són d'altres camps en els quals la professionalitat marca la diferència.

D'aquesta forma, aquest postgrau ofereix pautes als estudiants per a definir en quines àrees volen desenvolupar els seus projectes, partint dels seus propis punts forts i interessos.

Combina els coneixements generals i teòrics amb les perspectives des de la pràctica diària professional. Aborda qüestions com els drets laborals, la legislació sobre mecenatge o fiscalitat, la gestió de la comunicació i les relacions públiques...

Enfront d'una escena artística múltiple i inabastable, proporciona visions panoràmiques de la creativitat actual, així com eines per a continuar actualitzant coneixements a través de fonts especialitzades d'informació.

Per a facilitar el desenvolupament dels projectes rigorosos i d'èxit, brinda materials d'estudi personal, escrits i audiovisuals, que estan en la base de les habilitats crítiques i analítiques més necessàries.

## METODOLOGÍA

- Lliçons magistrals, tant en el currículum ordinari com en conferències de professors convidats.
- Activitats participatives i debats, a partir de materials (textos, vídeos) prèviament compartits.
- Activitats de cerca guiada d'informació, en bases de dades i altres fonts documentals.
- Estudis de cas.
- Aprenentatge basat en problemes, abordats i presentats de manera cooperativa.
- Aprenentatge basat en projectes, enfocats de manera individual.
- Treball independent.
- Tutories individuals o grupals.