DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.100 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Facultat d'Economia, Universitat de València - Avda. Tarongers, s/n (online)
Horari	

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	María Dolores Garzón Benítez Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Pau Sendra Pons Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València Alicia Mas Tur Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 26/09/2024
Data inici	Novembre 2024
Data fi	Març 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1.1 Modelado de negocio
¿ Lean startup
¿ Propuesta de valor
¿ Business Model Canvas

1.2 Metodologías ágiles:
¿ Management 3.0
¿ Design Thinking
¿ KANBAN
¿ Business Agility Metrics - Evidence Based Management

1.3 Validación de proyectos

2.1 Finanzas para no financieros
¿ Las finanzas para personas emprendedoras
¿ Análisis económico financiero: interpretando el Balance de situación y la Cuenta de resultados
¿ Análisis de inversiones: tomando decisiones estratégicas que generan valor

2.2 Búsqueda de financiación externa
¿ Análisis de financiación de startups en España
¿ Ciclos de financiación de una startup
¿ Financiación pública

¿ Financiación privada
¿ El deck completo para captar financiación

2.3 Pactos de socios y propiedad intelectual
¿ Detalles y modelos de pactos de socios
¿ Patentes y modelos de utilidad
¿ Protección del software
¿ Diseño industrial

2.4 Ciberseguridad y transformación digital
¿ La aceleración de los modelos de negocio, la economía y la sociedad
¿ Sin ciberseguridad no hay transformación digital
¿ Impacto global de las ciberamenazas
¿ Leyes y regulaciones: el papel de la EU
¿ La importancia del factor humano
¿ Medidas básicas de ciberseguridad
¿ El dodecálogo de la ciberseguridad
¿ Casos de estudio
¿ Conclusiones

2.5 Sostenibilidad y economía circular
¿ Regulación de la transición y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
¿ Actividades clave en la economía circular
¿ Oportunidades de negocio sostenibles

3.1 Marketing digital
¿ Creación y posicionamiento de una web de éxito
¿ Diseño de un plan de comunicación y promoción en internet
¿ Gestión efectiva de campañas de marketing

3.2 Comunicación y pitching
¿ Las emociones y el discurso
¿ Aprender a contar historias
¿ Hilo argumental

3.3 Meeting startups

Todos los contenidos vistos y aplicados a lo largo del programa formativo.

PROFESSORAT

Belén Baixauli Gutierrez

CEO y fundadora de Tronando, S.L.

Emilio Gallego Sotos

Emprendedor y Mentor de Startups

Lidia García García

Técnico en Agroalimentación / Las Naves - Ajuntament de València

María Dolores Garzón Benítez

Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Ana Isabel Gil Mompel

Coordinadora General. COO Grupo Artvisual & Directora ejecutiva Zeus Vision

Thais María Glod Núñez

CEO y fundadora Innobound.

Leticia Gonzálbez Lloria

Marketing Director en Sesame HR

Israel Griol Barres

Mentor y trainer Climate-KIC

Patricia Huerta Barberá

Investment Analyst en Startupxplore

Miguel Ángel Juan Bello

Presidente. Associació D'Empreses Innovadores Valencianes "AVANT i+e"

Dulce Carolina Macías Ceja

CEO y Fundadora Yased Lab. Emprendedora

Alicia Mas Tur

Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Manuel Mínguez Balaguer

Elzaburu, S.L.P. Asociado Senior

Youssef Oufaska Aouni

Trainer en Management 3.0

Javier Pagán Castaño

Director de la Fundación Educativa Activa-t. Experto en oratoria.

Pau Sendra Pons

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València