

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2023/2024
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	6,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	150 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Estudiantat en general i professionals de diferents àmbits que vulguen indagar en la creativitat, innovació i intel·ligència emocional creativa aplicada al Màrqueting.
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	Aula Virtual
<b>Horari</b>	Modalitat asíncrona, sense dies ni horari en particular.

## Direcció

<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 03/06/24
<b>Data inici</b>	Juny 24
<b>Data fi</b>	Juliol 24

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## La creativitat a l'empresa

Concepte de creativitat: origen, definició i mites.

- Components de la creativitat.
- Les fases del procés creatiu.
- Beneficis de la creativitat a l'empresa.

## Procés divergent i convergent

- El procés creatiu al cervell. Els mapes del cervell.
- Tècniques de creativitat individual.
- La creativitat en grup: influències externes que condicionen la creativitat.
- Les imatges sensorials: sensory màrqueting. Creativitat a través dels sentits.
- Diferències entre creativitat i innovació.
- Anàlisi PIN
- Filtratge d'idees
- Tècniques estratègiques per a la implantació de la creativitat a l'empresa

## Blended Marketing

- Definició i utilitats.
- La presència de la creativitat al Blended Marketing.

- Blended Màrqueting vs Màrqueting 2.0. Casos d'èxit.
- Creativitat en línia: pàgina web creativa, però funcional.
- Les 4 P's des del Pla de Màrqueting Digital.

#### [Intel·ligència emocional creativa](#)

---

- La intel·ligència emocional
- La creativitat en la intel·ligència emocional
- Aplicacions

#### [Pla de Màrqueting Creatiu](#)

---

- Pla de Màrqueting Creatiu

## PROFESSORAT

---

### **Ángel del Castillo Rodríguez**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### **Lorena Romero Ferri**

Diplomada en Relaciones Laborales

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Departament de Màrqueting, gestor de creativitat i innovació en l'empresa.

Consolidar competències en relació al màrqueting creatiu, amb capacitat per a analitzar tècniques de creativitat per a generar idees innovadores, noves tècniques de màrqueting i la implementació dels coneixements en un Pla de Màrqueting Creatiu.