Màster de Formació Permanent en Gestió de l'Opinió Pública: Avaluació, Interpretació i Ajuda per la Presa de decisions. Enquestes i Sondejos, Mitjans de comunicació i Noves Tecnologies. 12a Edició.

Codi: 24121160

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.525 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Este màster va dirigit, amb caràcter general, a tots aquells professionals interessats en els temes d'opinió pública que desitgen una formació específica per a treballar en els sectors de gestió de la informació i també de la comunicació corporativa i política. Particularment, sense ser això un requisit excloent, va dirigit a professionals o graduats amb formació en Ciència Política i de l'Administració, Administració i Direcció d'Empreses, Sociologia, Comunicació, Dret, Periodisme, Economia, Educació, Matemàtiques o Psicologia, entre altres.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Direcció	José Manuel Pavía Miralles Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 16/01/2025
Data inici	Febrer 2025
Data fi	Desembre 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Enquestes i sondejos

La Investigació Amb Enquestes
Tipus D'Enquestes
Disseny Mostral
Treball De Camp I Estratègies Per a Augmentar La Col·laboració
Errors En La Investigació Amb Enquesta I El seu Impacte En Els Resultats

Mitjans de comunicació.

1. Sociologia de la comunicació de masses.
2. Indústries culturals i de la comunicació. Transformacions tecnològiques.
3. La batalla per l'hegemonia. Espai públic/interés privat.
4. El nou orde: Liberalització, privatització i concentració.
5. Estructura de la comunicació en la societat de la informació. (Tecnologies, suports i xarxes emergents).

Noves tecnologies i opinió social

1. Noves tecnologies, opinió pública i investigació social.
2. L'enquesta telemàtica (programari, maquinari i biaix).
3. L'enquesta en internet (CAWI). De l'e-publitramesa al SMS: xarxes socials.
4. Xarxes socials i opinió pública (Web Social i Comunitats Virtuals).
5. Anàlisi semàntica, geolocalització, cool-hunting, sentiment de la xarxa.
6. Intel·ligència social, mercats d'informació i crowd-sourcing.

Anàlisi de dades i avaluació d'informació

1. Tabulació d'informació
2. Representació gràfica
3. Anàlisi exploratòria de dades
4. Mesures de tendència central

5. Mesures de variabilitat
6. Regressió i correlació

Opinió pública i empreses

1. Aplicacions Empresarials dels Estudis d'Opinió I: Estudis de Segmentació de Mercats.
2. Aplicacions Empresarials dels Estudis d'Opinió II: Estudis de Posicionament.
3. Aplicacions Empresarials dels Estudis d'Opinió III: Anàlisi de Satisfacció del Client i de Qualitat Percebuda del Servici.
4. Aplicacions Empresarials dels Estudis d'Opinió IV: Reducció de Dades o Avaluació de Factors Subjacents en la Presa de decisions del Client.

Opinió pública i política

1. El mesurament de l'opinió publica
2. Fonts de l'opinió pública: grups, mitjans, campanyes.
3. Conseqüències: democràcia i opinió.
4. Els baròmetres del CIS i altres enquestes d'opinió a Espanya.
5. Informar sobre les enquestes d'opinió: professionals i periodistes
6. La projecció electoral

Interpretació i Presa de decisions.

1. Probabilitat i atzar
2. Mesures d'incertesa
3. Estimació
4. Proves paramètriques
5. Proves no paramètriques

Tractament avançat de la informació

1. Regressió lineal múltiple
2. Models lineals generalitzats
3. Imputació
4. Simulació

Treball final de màster

L'alumne/a haurà de dedicar al *TFM els següents temps:
1.- Exposició d'un cas pràctic: plantejament del problema
2.- Resolució: explicació del projecte de mediació realitzat per l'alumne en el cas exposat.

PROFESSORAT

Joaquín Aldas Manzano

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Olga Blasco Blasco

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Vicente Coll Serrano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Vidal Díaz de Rada Igúzquiza

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Pública de Navarra

Francisco Marco Serrano

Economista-Consultor-Key Productivity Konsulting

Francisco Gabriel Morillas Jurado

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

José Manuel Pavía Miralles

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Alberto Penadés de la cruz

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad de Salamanca

Pau Rausell Köster

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Manuel Salvador Jardí

Director Comunicación. Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana

Luis Eduardo Vila Lladosa

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Expert independent o professional de l'empresa o l'administració per a exercir activitats en àrees com a investigació de mercats, anàlisis de dades, avaluació de polítiques, gestió d'imatge de marca i comunicació política i corporativa.

El Màster en Gestió de l'Opinió Pública: Avaluació, Interpretació i Ajuda en la Presa de decisions. Enquestes i Sondejos, Mitjans de comunicació i Noves Tecnologies està desenvolupat específicament per a aquells professionals del sector públic i privat interessats en la gestió de la informació i la presa de decisions. El màster és d'especial interés per als professionals que s'exercixen en àrees com a investigació de mercats, anàlisis i avaluació de polítiques públiques o en el camp de la imatge i comunicació política i corporativa.

L'objectiu d'este Màster Universitari és oferir-te la formació requerida perquè com a expert independent o com a professional de l'empresa o l'administració pugues definir i formular problemes, interpretar, avaluar i diagnosticar realitats, estructurar objectius d'anàlisis i plantejar models i estratègies d'actuació.

METODOLOGÍA

L'Aula Virtual es constituïx com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic. Trobaràs a més de l'equip docent, personal de suport (dinamitzadora i equip tècnic) que t'orientarà i ajudarà al llarg de tota la teua experiència formativa.

Els participants disposen d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a Internet i des de qualsevol navegador Web i sistema operatiu. A més, per ser alumnat d'este curs la Universitat els proporciona (si encara no ha sigut alumne/a de la Universitat) un compte de correu electrònic.

La metodologia en línia permet traslladar l'experiència formativa a l'AULA VIRTUAL de la UV, on l'alumnat i el professorat podran adquirir i intercanviar coneixements independentment del moment i del lloc on es troben.

MATERIALS I RECURSOS ADEQUATS
Dins del curs hi ha una programació que és un dels recursos més importants en la mesura en la qual servix de guia en indicar les fites més importants en el desenvolupament del programa formatiu (activació de temes, exàmens, recuperacions, &)

A l'Aula Virtual està tot el material didàctic que compon el programa del curs. Es realitzen materials exprofeso, maquetats amb el mateix format, que componen l'essència de la formació i que permeten tant el seu estudi com descàrrega en pdf.

COMUNICACIÓ CONSTANT
Durant el desenvolupament de l'activitat formativa, els participants disposaran de diverses ferramentes de comunicació, com els fòrums, tauler d'anuncis i missatgeria interna.

Els FÒRUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions.

També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.
Els fòrums fomenten la participació, la col·laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles, l'alumne decidix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari.

Tres formats fonamentals de fòrum són:
-Fòrum de qüestions generals, de Qüestions Generals es poden plantejar dubtes sobre l'ús de la plataforma, comunicar notícies generals del curs, realitzar presentacions personals, comunicar interessos, etc
-Fòrum específic de l'assignatura, els participants poden plantejar dubtes i consultes relacionades amb els continguts i les activitats, a les quals podran respondre tant els tutors com els alumnes. També es poden proposar temes de discussió relacionats amb la matèria així com compartir recursos que puguen ser d'utilitat per al treball en els continguts plantejats en el tema: adreces web, referències d'articles o llibres, o una altra informació que siga d'interés general.
-Tauler d'anuncis: només el professorat, dinamitzadora i equip tècnic poden publicar missatges.
Tots els participants rebran la informació que es publique en els fòrums en l'adreça de correu electrònic de la Universitat.
Un eix fonamental en la formació en línia és el seguiment personal dut a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i afermar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.

AVALUACIÓ
Per a obtindre el títol del curs és necessari superar cadascuna de les assignatures que el componen.
El present Màster basarà l'avaluació de l'alumnat fonamentalment en els coneixements adquirits en les diferents assignatures del programa i el desenvolupament d'un Treball de recerca.
Criteri d'avaluació de cada Assignatura
La nota de cada Assignatura s'obtindrà de la nota de l'examen, sent la nota mínima per a superar-la d'un 5 sobre 10.

Este examen consistirà en una prova de 20 preguntes aleatòries d'elecció única referents a la totalitat del temari. Haurà de realitzar-se dins d'un període de temps concret, tal com apareix en la Programació. Durant eixos dies l'alumne comptarà amb dos intents per a realitzar-lo i una vegada s'inicie disposarà de 120 minuts per a entregar-lo. La nota final de l'assignatura serà la més alta obtinguda.
No obstant això, hi haurà dos períodes de recuperació que es podrà consultar en Programació. I només estarà disponible per a aquelles persones que no s'hagen presentat en la convocatòria oficial i/o tinguen suspesa alguna assignatura.

TREBALL FINAL DE MÀSTER
El Treball de Fi de Màster és d'obligada realització per a l'obtenció del títol de Màster. L'objectiu del Treball fi de màster és demostrar habilitats de l'estudiant en l'aplicació de metodologia o enfocament en l'anàlisi d'un problema donat, raonant i argumentant una hipòtesi original.
L'alumnat haurà d'elaborar un treball final de màster que estarà relacionat amb algun dels temes del curs i estarà tutoritzat pel professorat.

" L'assignatura pràctica o Treball Final de Màster (TFM) es desenvoluparà durant els últims mesos i finalitzarà amb el lliurament del treball en les dates indicades en el recurs de Programació.
" Prèviament al seu inici, els coordinadors del TFM us facilitaran, a través de l'Aula Virtual, les instruccions pròpies per a l'elaboració d'este, així com els terminis de lliurament de cadascuna de les fases del treball realitzat, i els criteris d'avaluació.
La realització i presentació del treball pràctic és obligatòria.
La nota final es calcularà amb la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en les diferents assignatures, en funció dels crèdits que s'impartixen en cadascuna.