

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2024/2025
Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	3.000 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	El curs va dirigit a graduats universitaris (preferentment en titulacions relacionades amb l'empresa i l'economia), directius/treballadors i professionals i tècnics de les administracions públiques interessats en l'especialització en sostenibilitat i responsabilitat social amb titulació universitària. Estudiants als quals els quedi menys del 10% dels crèdits per obtenir el títol de grau, condicionat a l'obtenció del títol el mateix any acadèmic.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16.00 a 21.00 i dissabte de 9.00 a 14.00 hores

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Col·laborador	Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep) / Cajamar / Chovi, S.L. / Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Valencia / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA) / Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA
Direcció	Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.. Joan Ramón Sanchis Palacio Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 20/09/2024
Data inici	Octubre 2024
Data fi	Maig 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Responsabilitat Social, Desenvolupament Sostenible i aspectes ASG

1. Orígens i evolució de la Responsabilitat Social
2. Enfocaments i dimensions de la Responsabilitat Social
3. El model integrador de la RSC: el model d'Acompliment Social Corporatiu
4. Aspectes ASG: gestió d'impactes i riscos
5. Desenvolupament Sostenible, Agenda 2030 i ODS

Gestió de les parts interessades (stakeholders) i cadena de valor sostenible

1. Relacions empresa i stakeholders
2. La Teoria dels stakeholders.
3. La participació o engagement dels Stakeholders

4. Identificació i prioritització. El Mapa de STKHs i la matriu d'interès-poder.

5. Els stakeholders a la Cadena de Valor de l'empresa

[El comportament ètic a les organitzacions](#)

1. El marc ètic de l'empresa.

2. La proposta de l'ètica aplicada a l'empresa

3. Eines ètiques de gestió

4. La cultura ètica de l'empresa: definició i característiques

5. El propòsit corporatiu per generar un impacte positiu

6. El Govern Corporatiu i els Codis de Bon Govern

7. Un model de gestió ètica.

8. Un model d'empresa ètica.

9. El retorn de l'aposta ètica de l'empresa

[La funció de RSC/SOST/ASG: disseny de l'Àrea i el perfil del professional de RSC/SOST/ASG](#)

1. Les competències del directiu/professional de RSC/SOST/ASG.

2. El Disseny estructural de l'Àrea i les seves relacions i interdependències.

3. Eines tecnològiques per a la gestió de la RSC/SOST/ASG

4. Anàlisi del context de la sostenibilitat: la matriu de maduresa i la seva rellevància

5. Formulació de l'estratègia de sostenibilitat: la matriu de materialitat

[La Sostenibilitat Corporativa: enfocaments, mesurament i models](#)

1. Definició i implementació de la Responsabilitat Social Corporativa.

2. La Creació de Valor Compartit

3. Perquè mesurar la Sostenibilitat: Triple Bottom Line i altres indicadors

4. Procés i tipologies de Sostenibilitat Corporativa

5. El model de l'Economia del Bè Comú

6. La Certificació B Corporation

[Sostenibilitat dels Recursos Humans](#)

6.1. Ètica i sostenibilitat en els recursos humans

6.2. Sostenibilitat i gestió de talent

6.3. Competències per a un lideratge responsable

6.4. Eines per a la gestió sostenible dels RRHH

[Dimensió ambiental de la sostenibilitat](#)

7.1 L'impacte mediambiental de la ciutat contemporània

- Models sostenibles de ciutat

- Indicadors de la qualitat de vida a l'entorn urbà (ODS)

- Actuacions municipals a la gestió mediambiental

- Sistemes de certificació sostenible a la Indústria de l'edificació

7.2. L'impacte ambiental de les organitzacions

- La Responsabilitat Social Corporativa: Marc legal i ètic

- La sostenibilitat ambiental: principals factors impulsors i barreres

- Anàlisi dels grups d'interès i elaboració de memòries de sostenibilitat

7.3. Gestió de recursos ambientals a l'organització

- El líder de l'organització ambientalment sostenible

- Gestió del canvi cap a la sostenibilitat ambiental a les organitzacions

- Les estratègies ambientals a les organitzacions

7.4. Eines per a la gestió ambiental de l'organització

- Els sistemes de gestió i les normes ISO
- Els sistemes de gestió ambiental (ISO 14001)
- L'anàlisi del cicle de vida (ISO 14040)
- L'eficiència energètica (ISO 50001)
- La Responsabilitat Social Corporativa (ISO 26000)
- Els Sistemes de Gestió de Compliance (ISO 37301)

Dimensió social de la sostenibilitat

- 8.1. Diagnòstic dels impactes socials a l'organització
- 8.2. Gestió de recursos socials a l'organització
- 8.3. Eines per a la gestió social de l'organització
- 8.4. La taxonomia social i els drets humans a l'organització
- 8.5. Les empreses socials

L'emprenedoria sostenible

1. Emprenedoria i sostenibilitat corporativa
2. Models de negoci sostenible i triple proposta de valor
3. Model CANVES de triple capa
4. Balanced Scorecard de 5 perspectives

Responsabilitat social a banca i Finances sostenibles

1. Ètica i Responsabilitat Social a Banca
2. Inversions Socialment Responsables
3. Finances Ètiques i solidàries
4. Banca Cooperativa
5. Banca Ètica

Les Memòries de Sostenibilitat

1. Els informes no financers a l'organització
2. Estàndards GRI i altres estàndards
3. Desenvolupament de la memòria de sostenibilitat
4. Memòries de sostenibilitat per a micropimes

Treball Final de Màster

1. Anàlisi dels continguts i revisió científica.
2. Realització del Treball Final de Màster
3. Presentació del Treball Final de Màster.

PROFESSORAT

Francesc Alós Alabajos

Director de RSC y Relaciones Institucionales. Caixa Popular

Eiàas Josè Amor Montiel

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Consum Cooperativa Valenciana

Enrique Asensi Martín

President. Enclau-Red para la Financiación Alternativa

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Roberto Ballester Fuillerat

Socio fundador de Felidarity

Amparo Bertomeu Borao

Directora de Calidad de Grupo Sorolla Educaci3n

Pilar Blaya Hern3ndez

Director de RSC y Capital Humano. Fundaci3n Valenciaport

Ana Botella Andreu

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Mar3a Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Juan Colomer Alcacer

Dr. Arquitecto aut3nomo

Ana Teresa Ejarque Catal3i

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Carlos Francisco Franco Vi3uales

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Enginyeria Qu3mica. Universitat de Val3ncia

Nuria Jim3nez Moreno

Directora del 3rea de Personas. Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V.

Jes3s Llinares S3inchez

CEO de Andreu World

Mart3n L3pez Rabelo

Director RSC. Aletex 2008, S.L

Cristina Monge Fronti3in

Secretaria General. Asociaci3n Valenciana de Empresarios de Pl3sticos (Avep)

Juan Enrique Montolio Chueca

Experto en Desarrollo de Negocios de CEEI-Valencia

Rafael Mossi Peir3

Coordinador Competitividad. C3mara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegaci3n de Valencia

Miguel 3ngel Moya Torres

Socio-Director. Coordina Organizaci3n de Empresas y Recursos Humanos S.L.

Francisco Javier Ortega Colomer

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Elena Pem3in Daud3n

Senior Manager Gobierno Corporativo de PriceWaterhouseCoopers

David P3rez Rosell3

Coordina. Responsable Area Innovaci3n y Proyectos

Manuel Qu3lez Pardo

Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia. Socio-Director de Coordina Organizaci3n de Empresas y Recursos Humanos, S.L.

Ana Redondo Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Carmen Renovell Giner

T3cnica de proyectos. CEEI Valencia

Marta Riesgo Su3rez

Directora de I+D y Sostenibilidad de Grupo Chov3

Sergio Rodriguez Perez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Pablo S3inchez Hernando

Director ejecutivo de B Lab Spain

Joan Ramon Sanchis Palacio

CatedrÀtico/a de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

Alejandro Serrano Civera

Director General. Hotel Voramar

Àfrica Valldecabres OrtÀz

Corporate People Manager Grupo Dacsa

Carlos VelÀizquez

Director de Sostenibilidad de Grupo Roca

OBJECTIUS

Les sortides professionals que t3 el curs s3n:

En finalitzar el curs, l'alumnat podrÀ incorporar-se al mercat de treball com a especialista en sostenibilitat i responsabilitat social corporativa. Pot ser consultor/a especialitzat/da en sostenibilitat i RSC o pot exercir com a professional especialista en sostenibilitat i RSC en una empresa.

L'objectiu del curs és formar professionals especialitzats en la gesti3 de la sostenibilitat, la responsabilitat social corporativa i els aspectes ASG. La persona que realitzi el curs estarÀ en condicions de liderar, dirigir i gestionar des d'una visi3 estrat3gica l'àrea o funci3 de RSC/SOST/ASG d'una organitzaci3 i/o adquirir les compet3ncies necessÀries per desenvolupar accions de consultoria per als seus clients en aquesta àrea de coneixement. Entre algunes de les habilitats que adquirirÀ hi ha la d'elaboraci3 de plans directors de RSC o l'elaboraci3 de mem3ries de sostenibilitat i estats d'informaci3 no financera. Aquest objectiu general es pot desglossar en diversos objectius específics:

1. Aprendre a elaborar mem3ries de sostenibilitat i informes no financers per a les empreses.
2. Aprendre a elaborar plans de sostenibilitat i de responsabilitat social per a les empreses.
3. Aprendre a gestionar amb criteris estrat3gics una empresa sostenible.
4. Aprendre a introduir criteris ASG (ambientals, socials i de govern corporatiu) a una empresa convencional.

METODOLOGÀA

El Màster combina diferents tipus de metodologies docents tenint en compte la doble participaci3 en el mateix professorat acad3mic universitari i professionals/directius del món de l'empresa i les organitzacions vinculades amb els temes de la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa. S'aplica la metodologia del cas com una manera d'aproximar l'estudiantat a la realitat de la sostenibilitat a través de l'estudi de casos d'empreses reals, explicats pels directius propis. S'aplica la metodologia inversa, consistent en el descobriment dels conceptes i els continguts claus de les diferents assignatures a través de la lectura de materials escrits. La participaci3 activa de l'alumnat a les classes presencials també és clau, així com el treball en grup i el treball cooperatiu i el desenvolupament d'habilitats comunicatives.