

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Tipus de curs</b>     | Diploma d'Especialització   |
| <b>Nombre de crèdits</b> | 31,00 Crèdits ECTS  |
| <b>Matrícula</b>         | 2.000 euros (import preu públic)  |
| <b>Requisits d'accés</b> | Llicenciats, Graduats i Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura, amb una experiència professional d'almenys cinc anys<br><br>Membres d'equips d'alta direcció amb la titulació universitària citada. Membres de Consells d'Administració amb la titulació universitària citada. |
| <b>Modalitat</b>         | Presencial  |
| <b>Lloc d'impartició</b> | Fundación Universidad-Empresa   |
| <b>Horari</b>            | Divendres de 9 a 14 h i de 16 a 21 h i dissabtes de 9 a 14 h,   |

## Direcció

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Organitzador</b> | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"  |
| <b>Direcció</b>     | César Camisón Zornoza<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".<br>Universitat de València |

## Terminis

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>Preinscripció al curs</b> | Fins a 15/09/2018 |
| <b>Data inici</b>            | Gener 2019        |
| <b>Data fi</b>               | Abril 2019        |

## Més informació

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Telèfon</b> | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>  | <a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

La Gestión del conocimiento. Gestionando los productos-mercados.  
Gestionando los procesos. Gestionando proyectos. Gestionando las tecnologías. Gestionando las finanzas. Gestionando las redes sociales y el entorno digital de la empresa. Dirección por Objetivos. El CMI: concepto, alcance, objetivos y funcionalidades.

Funciones y responsabilidades de los administradores (dirección general y CEO). Diseño y coordinación de equipos de alta dirección.  
Retribuciones y régimen contractual de los administradores. Pautas para crear y liderar equipos directivos de alto rendimiento

Desarrollo de la actitud estratégica y de un enfoque proactivo.  
Objetivos estratégicos y creación de valor. Estrategias para crear valor.  
Cómo se piensan las decisiones estratégicas. Estrategia, rivalidad y cálculo. Inteligencia competitiva. Inteligencia de mercados, clientes, competidores y tecnologías. Desarrollo de la habilidad para la anticipación estratégica. Prospectiva y futuro. Cómo visualizar el futuro: los escenarios. Aprovechamiento directivo de las técnicas prospectivas. Gobierno de la estrategia corporativa. Análisis y decisión de operaciones corporativas: fusiones, adquisiciones, absorciones y ventas de negocios. Las estrategias de reorganización societaria. Las estrategias de reestructuración corporativa.

La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa. Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia. Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]. Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz. Organización orientada al cliente: [customer centric organization]. Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras. El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados. Repensando los sistemas de medida

del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers. Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio. Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas. La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

## PROFESSORAT

---

### José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

---

### Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### José Antonio Clemente Almendros

Licenciado en ADE

---

### Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

---

### Rafael Juan Fernández

Químico

---

### José Ignacio Lluch Baixauli

Licenciado en Derecho. Presidente de MAIN NETWORK

---

### Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València