TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Certificat Universitari de Gestió de Centres Comercials Urbans en el Context Omnicanal. 2a Edició.
Codi: 17134010/17112280

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	4,00 Crèdits ECTS
Matrícula	375 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Aula Virtual ADEIT. Sesio presencial: divendres de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y disabte de 9 a 14h. els dies: 18 i 19 de maig de 2018,

Direcció

Organitzador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Col·laborador	Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) / Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
Direcció	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustín Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 02/04/2018
Data inici	Abril 2018
Data fi	Juliol 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1. La distribución comercial en el entorno omnicanal: online/offline. Evolución y tendencias. Consecuencias para el comercio urbano.
2. Cambios en el comportamiento del consumidor. Nuevos comportamientos de compra.
3 Claves para competir del comercio urbano: la compra experiencial.
4 Social selling. Marketing digital y estrategias de comunicación multicanal. Herramientas.
5 Tecnología al servicio del comercio urbano: CRM, conteos digitales

PROFESSORAT

Marta Fernández Melgarejo

Directora Marketing TC Group Solutions

Marta Frasquet Deltoro

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Cristina Gaona García

Investigadora y Consultora Marketing Retail

Carlos Mínguez Barberá

Business Development Manager GFK

Alejandro Mollá Descals

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Pilar Zorrilla Calvo

Profesor/a. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

OBJECTIUS

Des de l'experiència adquirida en la realització del Diploma en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans s'ha detectat la necessitat per part dels professionals a especialitzar la seua formació davant dels nous reptes que representa l'era omnicanal, per la qual cosa es presenta l'opció de poder desenvolupar un certificat especialitzat en esta matèria.

El curs planteja una metodologia docent activa, basada en el debat, la participació activa de l'alumne, l'aprofundiment en els casos pràctics i l'intercanvi d'experiències entre els participants.
El programa formatiu proposat arreplega una varietat de matèries i d'àrees de coneixement, amb un enfocament necessàriament interdisciplinari i multidisciplinari.

Les sessions incorporen tant aspectes teòrics relacionats amb les distintes àrees de coneixement com un conjunt de sessions dedicades a conéixer les experiències innovadores i bones pràctiques realitzades en matèria de gestió.

El Diploma té caràcter semipresencial, ja que es combinaran les sessions presencials amb altres sessions online, a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament.
En total el curs comprén una duració de 100 hores (4 crèdits).
Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'introduirà un sistema de tutorización online, un fòrum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs

METODOLOGÍA

Esta assignatura té un caràcter semipresencial, ja que es combinen sessions presencials amb altres on-line a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament. Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'ha treballat amb un sistema de tutorización on-line, un fòrum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs.