

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2023/2024
Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	4,50 Crèdits ECTS
Matrícula	150 euros (importe preu públic pendent d'aprovació ³ pel Consell Social Universitat de València.)
Requisits d'accés	El curs està dirigit a estudiantat en general i a professionals de diferents àmbits que vulguen formar-se en l'àmbit del Brand Manager.

Modalitat	On-line
Lloc d'impartició³	Aula Virtual
Horari	Modalitat asíncrona, no hi ha dies ni horari en concret, tan sols la data d'inici i la de fi del curs.

Direcció³

Organitzador	0
Direcció³	Àngel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització ³ i Investigació ³ de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció³ al curs	Fins a 17/06/2024
Data inici	Juny 2024
Data fi	Juliol 2024

Més informació³

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció³

1. Què és el Màrqueting?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

Fonaments en la creació³ de marca

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació³ d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del màrqueting esportiu.

Marca personal

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció³ de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

Gestió³ online de la marca

1. Introducció³.

2. Els efectes d'Internet en les empreses.
3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online hui.

PROFESSORAT

Àngel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Brand Manager, gestor de marca, marca personal i branding online.

L'objectiu principal del curs és posar en coneixement de l'alumnat els fonaments d'una marca, així com la importància d'un correcta gestió, tant a nivell personal com d'empresa, incidint en el mitjà online.