

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2022/2023
Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	6,00 Crèdits ECTS
Matrícula	80 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	
Horari	
Direcció	
Organitzador	0
Direcció	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 29/05/2023
Data inici	Juny 2023
Data fi	Juliol 2023
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

La creativitat en l'empresa

- Concepte de creativitat: origen, definició i mites.
- Components de la creativitat.
- Les fases del procés creatiu.
- Beneficis de la creativitat en l'empresa.

Procés divergent i convergent

- El procés creatiu en el cervell. Els mapes del cervell.
- Tècniques de creativitat individual.
- La creativitat en grup: influències externes que condicionen la creativitat.
- Les imatges sensorials: sensory màrqueting. Creativitat a través dels sentits.
- Diferències entre creativitat i innovació.
- Anàlisi PIN
- Filtratge d'idees
- Tècniques estratègiques per a la implantació de la creativitat en l'empresa

Blended Màrqueting

- Definició i utilitats.
- La presència de la creativitat en el Blended Màrqueting.
- Blended Màrqueting vs Màrqueting 2.0. Casos d'èxit.
- Creativitat online: pàgina web creativa, però funcional.
- Les 4 P's des del Pla de Màrqueting Digital.

Intel·ligència emocional creativa

- La intel·ligència emocional
- La creativitat en la intel·ligència emocional
- Aplicacions

Pla de Màrqueting Creatiu

- Pla de Màrqueting Creatiu

Àngel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales