

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Certificat Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	375 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	Aula Virtual ADEIT. Sesio presencial: divendres de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y disabte de 9 a 14h.els dies 15 i 16 de juny de 2018,

## Direcció

<b>Organitzador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Direcció</b>	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustín Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 27/04/2018
<b>Data inici</b>	Maig 2018
<b>Data fi</b>	Juliol 2018

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

- 1 El turismo de compras como segmento emergente. Comercio, turismo y ocio como macrosector estratégico. Evolución y perspectivas.
- 2 El consumidor turista. Caracterización y tendencias.
- 3 Marketing y comunicación de destinos turístico-comerciales. Posicionamiento de los destinos comerciales.
- 4 Nuevos modelos de negocio innovadores. Claves para orientar la oferta comercial en entornos turísticos.
- 5 La dinamización turístico-comercial. Gestión de la experiencias de compra para el turista. Servicios. Animación y eventos.
- 6 Casos prácticos.

## PROFESSORAT

## Amparo Cervera Taulet

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Carmen Hernández Samper

Técnico del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.C.V.. Oficina Comercio y Territorio

## Vicente Llorens Martí

Director General. Consorcio Valencia 2007

## Begoña Marín García

## José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

## OBJECTIUS

Des de l'experiència adquirida en la realització del Diploma en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans s'ha detectat la necessitat per part dels professionals a especialitzar la seua formació davant dels nous reptes que representa l'era omnicanal, per la qual cosa es presenta l'opció de poder desenvolupar un certificat especialitzat en esta matèria.

El curs planteja una metodologia docent activa, basada en el debat, la participació activa de l'alumne, l'aprofundiment en els casos pràctics i l'intercanvi d'experiències entre els participants.

El programa formatiu proposat arreplega una varietat de matèries i d'àrees de coneixement, amb un enfocament necessàriament interdisciplinari i multidisciplinari.

Les sessions incorporen tant aspectes teòrics relacionats amb les distintes àrees de coneixement com un conjunt de sessions dedicades a conèixer les experiències innovadores i bones pràctiques realitzades en matèria de gestió.

El Diploma té caràcter semipresencial, ja que es combinaran les sessions presencials amb altres sessions online, a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament.

En total el curs comprén una duració de 100 hores (4 crèdits).

Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'introduirà un sistema de tutorització online, un fòrum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs

## METODOLOGÍA

Esta assignatura té un caràcter semipresencial, ja que es combinen sessions presencials amb altres on-line a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament. Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'ha treballat amb un sistema de tutorització on-line, un fòrum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs.