

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	8,00 Crèdits ECTS
Matrícula	695 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Títol de Batxiller o de Formació Professional Superior i/o experiència professional contrastada en el sector de la cultura i la creativitat.

Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Dijous i divendres de 16.00 a 21.00 i Dissabtes (online) de 9.00 a 14.00 hores

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Col·laborador	Culturalink
Direcció	Vicente Coll Serrano Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 03/01/2022
Data inici	Gener 2022
Data fi	Febrer 2022

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Sector cultural: Estructura, models de negoci i transformació digital

Mòdul 1: Anàlisi i estructura del sector cultural en l'Estat espanyol.

Descripció: Les arts, la cultura, el patrimoni cultural i les indústries basades en la creació tenen un important protagonisme en l'econòmic i en el social en l'Estat espanyol. El mòdul s'endinsa en la complexitat del sector i la seua estructura.

Professor: Pau Rausell Köster

Mòdul 2: Introducció. Nous models de negoci en el sector cultural.

Descripció: La digitalització ha provocat ja, i continuarà fent-ho, canvis en la forma en què es creen, produeixen, distribueixen, emmagatzemen, comercialitzen i lliuren productes i serveis culturals. També, i de manera notable, en la forma en les quals els gaudeixen, comparteixen, secunden o rebutgen els públics i el conjunt de les nostres societats. Apareixen nous models de negoci en el sector que és necessari conèixer i analitzar.

Professor: Cristóbal de la Rosa Croissier

Mòdul 3: Transformació digital de processos en el sector cultural.

Descripció: La Transformació digital s'estén a tots els processos de creació i lliurament de productes i serveis culturals. El mòdul ofereix una visió àmplia de les principals tendències i habilitadors en cadascun d'ells, d'aplicació al sector cultural.

Professor: José Manuel Cabello Montesino

Bones pràctiques, construcció d'audiències i experiència de client, pla d'acció per a la transformació digital.

Mòdul 1: La Transformació Digital en el sector cultural: Bones pràctiques.

Descripció: El mòdul dona a conèixer casos de bones pràctiques de transformació digital en el sector cultural que han sigut dutes a terme des de la iniciativa pública i des de la privada.

Professor: Vicente Coll Serrano

Mòdul 2: La construcció d'audiències i l'experiència de client en cultura.

Descripció: El mòdul aborda la construcció d'audiències i l'experiència de client com a processos estratègics crítics per a les empreses de la cultura.

Professor: Cristóbal de la Rosa Croissier

Mòdul 3: El pla d'acció per a la transformació digital en la pràctica.

Descripció: Partint de la situació actual de cadascun dels participants en el curs es treballa en el disseny d'un pla d'acció d'increment de les capacitats per a avançar en la transformació digital.

Professora: Dinnorah Suárez Lesmes

PROFESSORAT

José Manuel Cabello Montesino

Director Senior de Proyectos Internacionales. Innovalia Association

Vicente Coll Serrano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Cristóbal Rafael de la Rosa Croissier

Digitalización en los sectores culturales y creativos. Consultor

Pau Rausell Köster

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Dinnorah Mercedes Suárez Lesmes

Directora. Aplicaciones Profesionales CENP S.L.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Assessorament cultural
- Consultoria especialitzada
- Gestió cultural

Contextualitzar, a través de l'anàlisi de la seua estructura, l'impacte que la progressiva transformació digital de les nostres societats pot suposar per al sector cultural de l'Estat espanyol.

- Conèixer nous models de negoci en el sector cultural basats en la digitalització.
- Conèixer les principals tendències i habilitadors de transformació digital en el sector cultural.
- Reflexionar sobre les implicacions, riscos i oportunitats de la transformació digital a través de l'anàlisi de bones pràctiques del sector.
- Comprendre la construcció d'audiències i l'experiència de client com a processos estratègics crítics per a les empreses de la cultura.
- Desenvolupar un pla d'acció propi com a guia per a la transformació digital

METODOLOGÍA

- Activitats presencials:

L'assignatura s'impartirà mitjançant classes expositives en les quals es presenten els conceptes i resultats més importants que s'acompanyaran d'exemples. Aquestes classes són impartides, no necessàriament com a lliçó magistral, sinó procurant una participació activa de l'alumnat en la dinàmica d'aquestes. El desenvolupament d'aquestes classes es recolza habitualment en presentacions.

- Activitats no presencials:

Treball autònom de l'estudiant: l'estudiant disposarà de diferents materials en la web de l'assignatura (guia docent, calendari, materials didàctics, etc.) amb la finalitat d'orientar i facilitar l'estudi dels continguts del temari.