

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	8,00 Crèdits ECTS
Matrícula	650 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Títol de Batxiller o de Formació Professional Superior i/o experiència professional contrastada en el sector de la cultura i la creativitat. SERÀ NECESSARI ACUDIR A LES SESSIONS AMB UN EQUIP INFORMÀTIC

Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Dijous i divendres de 16.00 a 21.00 i Dissabtes de 9.00 a 14.00 hores

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Col·laborador	Culturalink / Milmo
Direcció	Pau Rausell Köster Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 30/09/2021
Data inici	Novembre 2021
Data fi	Febrer 2022

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Estadístiques i tècniques per a l'anàlisi de la cultura

1. Introducció a la quantificació de la cultura. Una aproximació sobre les possibilitats i les limitacions d'aplicar tècniques quantitatives a l'anàlisi dels fenòmens culturals
2. L'aproximació quantitativa als fenòmens culturals
3. Eines quantitatives (I): Estadístiques culturals una visió panoràmica. Quantificar per a diagnosticar i prendre decisions. Quantificar per a avaluar processos. Quantificar per a analitzar els efectes. Sistemes d'Informació
4. Eines quantitatives (II). La perspectiva Macro (Compte Satèl·lit de la Cultura). La perspectiva Meso (Anàlisis sectorials i territorials. Sistemes d'indicadors). La perspectiva micro (El comportament dels individus i les organitzacions)

Tècniques quantitatives aplicades

5. Eines quantitatives aplicades: Anàlisi d'Audiències. Planificació Estratègica, Observatoris, Dimensió de sectors culturals, Impacte econòmic de la Cultura. Cultura i desenvolupament regional (Sostenuto). Diagnòstics Territorials (CreativeMed)
6. Programari per a la gestió de dades culturals: Excel i Tableau

PROFESSORAT

Vicente Coll Serrano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Germán Molina Pardo

CEO

Pau Rausell Köster

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Gestió d'empreses dels sectors culturals i creatius
Responsables de polítiques orientades als sectors culturals i creatius
Analistes de dades i consultors

Els objectius del curs són dotar de capacitats i habilitats als gestors i gestores culturals per a analitzar dades relatives al comportament dels agents i empreses culturals

METODOLOGIA

- Activitats presencials:

L'assignatura s'impartirà mitjançant classes expositives en les quals es presenten els conceptes i resultats més importants que s'acompanyaran d'exemples. Aquestes classes són impartides, no necessàriament com a lliçó magistral, sinó procurant una participació activa de l'alumnat en la dinàmica d'aquestes. El desenvolupament d'aquestes classes es recolza habitualment en presentacions.

- Activitats no presencials:

Treball autònom de l'estudiant: l'estudiant disposarà de diferents materials en la web de l'assignatura (guia docent, calendari, materials didàctics, etc.) amb la finalitat d'orientar i facilitar l'estudi dels continguts del temari.