

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2025/2026
Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.100 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Per a poder accedir a l'Expert universitari, és requisit imprescindible tindre una idea de negoci sobre la qual treballar, independentment del seu grau de maduresa. Tindran prioritat aquells candidats que posseïsquen una idea de negoci o projecte empresarial amb perfil tecnològic, científic o de la branca d'humanitats. Complint amb l'anterior, els requisits d'accés són: - Graduats que desitgen fer un salt en la seua carrera professional a través de la més avançada gestió de startups. - Estudiants als quals els quede menys d'un 10% per a obtindre el seu títol de grau, condicionats a l'obtenció del títol en el mateix any acadèmic.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Facultat d'Economia, Universitat de València - Avda. Tarongers, s/n (online)
Horari	Dimarts i dijous de 15.30 a 20:30h
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
Direcció	María Dolores Garzón Benítez Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Pau Sendra Pons Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València Alicia Mas Tur Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 29/09/2025
Data inici	Octubre 2025
Data fi	Març 2026
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	formacion@adeituv.es

PROGRAMA

Noves Tendències en Management

- Lligem startup
- Proposta de valor
- Business Model Canvas

1.2 Metodologies àgils:

- Management 3.0
- Design Thinking
- KANBAN
- Business Agility Metrics - Evidence Based Management

1.3 Validació de projectes

Desenvolupament de Startups

2.1 Motivació d'equips àgils

- Descobrir què és el que motiva a les persones en les organitzacions i equips
- Impulsar la motivació dels equips
- Creació d'entorns saludables a nivell de felicitat organitzacional

2.2 Finances per a no financers

- Les finances per a persones emprenedores
- Anàlisi econòmica financera: interpretant el Balanç de Situació i el Compte de Resultades
- Anàlisi d'inversions: prenent decisions estratègiques que generen valor

2.3 Cerca de finançament extern

- Anàlisi de finançament de startups a Espanya
- Cicles de finançament d'una startup
- Finançament públic
- Finançament privat
- El deck complet per a captar finançament

2.4 Pactes de socis i propietat intel·lectual

- Detalls i models de pactes de socis
- Palesos i models d'utilitat
- Protecció del programari
- Disseny industrial

2.5 Ciberseguretat i intel·ligència artificial

- L'acceleració dels models de negoci, l'economia i la societat
- Impacte global de les ciberamenazas
- Lleis i regulacions: el paper de l'EU
- El repte de la IA per a empreses i individus
- Casos d'estudi

2.6 Sostenibilitat i mesurament de l'impacte climàtic

- Activitat empresarial i impacte climàtic
- Oportunitats de negoci sostenibles
- Càlcul de la petjada de carboni i de l'impacte climàtic

2.7 Creació de comunitats

- Què és una comunitat
- Com crear comunitat
- Com monetitzar una comunitat
- Com mantindre una comunitat

Comunicació Eficient

3.1 Màrqueting digital

- Creació i posicionament d'una web d'èxit
- Disseny d'un pla de comunicació i promoció en internet
- Gestió efectiva de campanyes de màrqueting

3.2 Comunicació i pitching

- Les emocions i el discurs
- Aprendre a comptar històries
- Fil argumental

3.3 Meeting startups

Projecte Final

Tots els continguts vistos i aplicats al llarg del programa formatiu.

PROFESSORAT

Stephanie Marianne Checo Riji

Innovation for sustainability, Multiplicadora B

Rafael Fernández Gómez

Orador, Emprendedor y Especialista en Márketing y Estrategia.

Emilio Gallego Sotos

Emprendedor y Mentor de Startups

María Dolores Garzón Benítez

Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Ana Isabel Gil Mompel

Fundadora SESAME HR

Thais María Glod Núñez

CEO y fundadora de INNOBOUND, EUclimatPactAmbassador

Israel Griol Barres

Mentor y trainer Climate-KIC

Patricia Huerta Barberá

Jefa de Dealflow & Analysis en Startupxplore

Miguel Ángel Juan Bello

Presidente. Associació D'Empreses Innovadores Valencianes "AVANT i+e"

Dulce Carolina Macías Ceja

Fundadora y Directora I+D en AirBiometrics

Elena Martínez Martín

Sesame Labs, S.L.

Alicia Mas Tur

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Manuel Mínguez Balaguer

Director de Elzaburu Valencia

Youssef Oufaska Aouni

Business Agility Coach

Javier Pagán Castaño

Director Fundación Educativa Activa-t

Pau Sendra Pons

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Amb el títol d'especialista universitari en Startup Management, els egressats podran:

Emprendre/millorar el seu propi projecte d'empresa amb capacitat per a créixer

Assessorar per a la creació d'empreses

Treballar en viviers d'empreses innovadores

Treballar en projectes d'innovació

Ser tècnics d'organismes públics, centres tecnològics i viviers d'empreses

Ser tècnics de promoció econòmica de les administracions públiques

L'objectiu del programa en Expert Universitari en Startup Management és dotar a les persones emprenedores, amb projectes incipients o projectes en marxa, de les eines i competències més actuals per a crear, llançar i/o impulsar la seua pròpia startup al mercat amb èxit.

En finalitzar el programa, el projecte final que realitzen serà la versió potenciada del projecte inicial amb el qual van accedir a ell.

METODOLOGÍA

La metodologia, eminentment pràctica, permet a l'estudiantat gaudir d'un aprenentatge experiencial que aqueix trasllada directament en millores en els seus projectes.

Cal emfatitzar que l'aprenentatge col·laboratiu promou la interacció entre l'estudiantat i amb els docents, i per tant els suggeriments de millora i aportacions creuades, impulsen les idees a anar més ràpid i tenint en compte punts de vista diversos.