

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2024/2025
<b>Tipus de curs</b>	Expert Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	15,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	980 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Titulats en graus i màster d'empresarials, màrqueting, comunicació, publicitat, turisme i psicologia Estudiants als quals els manqui menys del 10% dels crèdits per obtenir els estudis de grau, de manera condicionada al fet que s'aproven durant el mateix curs acadèmic.
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Facultat de Economia
<b>Horari</b>	Dijous i divendres de 16.00 a 20.30 hores
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Direcció</b>	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
<b>Terminis</b>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 23/10/2024
<b>Data inici</b>	Novembre 2024
<b>Data fi</b>	Abril 2025
<b>Més informació</b>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Neurociència, investigació de mercats i màrqueting

Neurociència aplicada; Decisió de compra; Emocions; Qüestionari; Tipus de dades; Estadística aplicada

## Eines i tècniques de neurociència en màrqueting

Eye tracking, facial coding, galvanic skin conductance, heart rate variability, electroencefalografia

## Programari de recollida de dades i anàlisi de tècniques

Sensorització de senyals, captura, tractament i anàlisi

## Aplicacions i treball aplicat

Aplicació de sensors, enregistrament i processament

## PROFESSORAT

## Maria del Carmen Abraham

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Nacional de Cuyo

## María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## José Manuel Ausán Azofra

Tècnic en Marketing

## José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Antonio Carlos Cuenca Ballester**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Carla Ruiz Mafá**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Empreses, agències de publicitat, instituts de recerca en consumidor, departaments acadèmics en investigació

Dotar l'estudiant dels coneixements necessaris per analitzar les respostes emocionals i no conscients del consumidor en un entorn digital com a base per desenvolupar estratègies de màrqueting. El títol combina la teoria amb l'aplicació pràctica

## METODOLOGIA

Classes teoricopràctiques. Aplicacions pràctiques. Casos d'ús. Coneixement aplicat d'eines i programari