TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**Certificat Universitari en Direcció de la Innovació en l'Empresa Global. 3a Edició.**
*Codi: 20114720*

## DADES GENERALS

| | |
|---|---|
| **Curs acadèmic** | |
| **Tipus de curs** | Certificat Universitari |
| **Nombre de crèdits** | 4,00 Crèdits ECTS |
| **Matrícula** | 260 euros (import preu públic) |
| **Requisits d'accés** | Graduats, llicenciats o enginyers Professionals que acrediten experiència en la pràctica empresarial |
| **Modalitat** | Presencial |
| **Lloc d'impartició** | |
| **Horari** | , |

Direcció

| | |
|---|---|
| **Organitzador** | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" |
| **Direcció** | Cristina Villar Garcia<br>Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València |

Terminis

| | |
|---|---|
| **Preinscripció al curs** | Fins a 15/03/2021 |
| **Data inici** | Maig 2021 |
| **Data fi** | Juny 2021 |

Més informació

| | |
|---|---|
| **Telèfon** | 961 603 000 |
| **E-mail** | informacio@adeituv.es |

## PROGRAMA

1. Innovación en un contexto global
2. Modelos de competencia internacional
3. Selección de la estrategia de innovación
4. Selección de la estrategia de internacionalización
5. Gestión de proyectos de innovación en la empresa internacional

## PROFESSORAT

**José Pla Barber**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Cristina Villar Garcia**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Departaments d'internacionalització Departaments d'innovació i I+D Direcció General Consultoria estratègica

Conéixer les distintes opcions estratègiques i la interrelació entre les activitats d'internacionalització i la innovació en l'empresa. -Analizar les distintes formes d'entrada en l'exterior i el seu impacte en la innovació de caràcter tecnològic i no tecnològic a través de l'aprenentatge organitzatiu.

-Identificar les possibles vies de creixement intern i extern, amb especial èmfasi en les xarxes i aliances en innovació i internacionalització.
-Estudiar els models de negoci més recents que permeten generar sinergies, tant en pimes com en multinacionals en sectors manufacturers i de servicis.

## METODOLOGÍA

Les classes estaran orientades a fomentar la participació dels estudiants.

Per a això, i d'acord amb la temàtica de cadascuna de les sessions, es combinarà la presentació per part del professor de conceptes teòrics amb la resolució de casos pràctics a nivell individual i grupal.

L'objectiu serà la discussió conjunta de les diferents opcions i decisions empresarials per a maximitzar l'aprenentatge adquirit.

Sessions teòriques:

Presentació de conceptes bàsics per part del professor. Discussió conjunta dels estudiants sobre la resolució dels casos presentats.

Sessions pràctiques.

Per a cada sessió es proporcionaran casos pràctics en diferents contextos sectorials i empresarials que seran analitzats individualment, per a posteriorment ser discutits en classe. Addicionalment, es realitzaran activitats complementàries fora de l'aula, com a visites a empreses.