

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipus de curs</b>     | Màster de Formació Permanent                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Nombre de crèdits</b> | 60,00 Crèdits ECTS                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Matrícula</b>         | 2.500 euros (import preu públic)                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Requisits d'accés</b> | Professionals amb titulació universitària i altres titulacions equivalents que treballen en un mitjà de comunicació audiovisual i vulguen especialitzar-se en la realització i producció de continguts informatius adaptats a les narratives del s. XXI" |

**Modalitat** On-line

**Lloc d'impartició** Online

**Horari** Online

## Direcció

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Organitzador</b> | Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Direcció</b>     | Miquel Francés i Domènech<br>Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València<br>Guillermo López García<br>Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València<br>Omar Guillermo García Santiago<br>Coordindor del NCC (Noticitero del Cana 44 de México)<br>Urbano García Alonso<br>Director Innovación y Digital de Radio Televisión Española |

## Terminis

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>Preinscripció al curs</b> | Fins a 20/10/2022 |
| <b>Data inici</b>            | Novembre 2022     |
| <b>Data fi</b>               | Agost 2023        |

## Més informació

|                |                                                                  |
|----------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Telèfon</b> | 961 603 000                                                      |
| <b>E-mail</b>  | <a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Introducció. L'espai de la comunicació en el s. XXI

- 1.1. Digitalització
- 1.2. Comunicació digital
- 1.3. Comunicació interpersonal i social: autocomunicació de masses
- 1.4. Mediació periodística i mediatització
- 1.5. Mitjans de comunicació en el s.XXI: crisi estructural i reconversió
- 1.6. Conglomerats mediàtics

## Corrents, tendències del flux de la comunicació informativa. Transmèdia

- 2.1. Producció i consum de continguts
- 2.2. Comunicació informativa
- 2.3. Agregadores de contingut
- 2.4. Interactivitat
- 2.5. Continguts transmediales
- 2.6. Nous formats informatius

## Gèneres de relat d'actualitat

- 3.1. Narratives i formats informatius
- 3.2. Plataformes i contenidors d'informació
- 3.3. Ecosistema periodístic digital
- 3.4. Periodisme Movil (Banye)
- 3.5. Xarxes Socials (curació de continguts, verificació, streaming, directes online)

### 3.6. Audiències

#### Gèneres de Relat d'investigació

---

- 4.1. Slow Journalism
- 4.2. Periodisme de qualitat: investigació, precisió, complexitat i relat
- 4.3. Nous llenguatges i narratives
- 4.4. Podcast
- 4.5. Reportatges multimèdia
- 4.6. Infogames
- 4.7. Projectes multidisciplinaris

#### Desenvolupament de projectes

---

- 5.1. Revisió i selecció de propostes individuals de projectes.
- 5.2. Formació d'equips de treball.
- 5.3. Desenvolupament de projectes audiovisuals de gènere informatiu
- 5.4. Lògiques de la indústria audiovisual i periodística
- 5.5. Disseny de la part creativa: tractament narratiu i audiovisual
- 5.6. Pla de viabilitat
- 5.7. Pla de producció
- 5.8. Pla de finançament

#### Realització de projectes

---

- 6.1. Teaser: concepte i realització
- 6.2. Elaboració de guió i storyboard
- 6.3. Memòria descriptiva de continguts (bíblia audiovisual)
- 6.4. Disseny i maquetació
- 6.5. Màrqueting
- 6.6. Publicitat i difusió en entorns digitals

#### Comunicació de projectes

---

- 7.1. Presentació pública dels formats i projectes audiovisuals: el pitching
- 7.2. Tècniques comunicatives
- 7.3. Tècniques d'expressió oral
- 7.4. Comunicació no verbal
- 7.5. Presentacions en públic

#### Pràctiques externes en empreses

---

- 8.1. Planificació de projectes
- 8.2. Fases de preparació de projectes
- 8.3. Perfils professionals
- 8.4. Equipament tècnic

#### Treball Final de Màster

---

- 9.1. El projecte individual
- 9.2. El projecte en equip
- 9.3. La memòria/bíblia del projecte final
- 9.4. El pilot del projecte

## PROFESSORAT

---

### Joan Barata Mir

Experto Internacional en regulación de derechos audiovisuales

### Lorena Cano Orón

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

### Miquel Francés i Domènech

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

### Urbano García Alonso

Director Innovación y Digital de Radio Televisión Española

### Andrés García García

Productor y realizador independiente

### Omar Guillermo García Santiago

Coordindor del NCC (Noticitero del Cana 44 de México)

### María Gómez-Senent Marti

Grafista y Publicista

### Joan González Herrero

Periodista y Consultor

---

**Gabriel Ernesto Levy Bravo**

Comunicador Social-Periodista, Universidad de Antioquía

---

**Germán Llorca Abad**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

**Guillermo López García**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

**María Dolores Palau Sempio**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

**José Manuel Pérez Tornero**

Presidente de la Corporación de Radiotelevisión Española

---

**Àlvar Peris Blanes**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

**Josep Pitarch Garrido**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

**Ignacio Rausell Lledó**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

**Carlos Scolari**

Teórico de comunicación. Universitat Pompeu Fabra

---

**Santiago Tejedor Calvo**

Coordinador del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB

---

**Gabriel Torres Espinoza**

Presidente de ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas)

---

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Dissenyadors i desenvolupadors de contingut transmediales
- Guionistes en comunicació d'informatius en mitjans de comunicació
- Realitzadors, productors i directors de programes d'actualitat
- Especialistes en comunicació corporativa i institucional
- Analistes en comunicació digital d'actualitat

Que les i els alumnes adquirisquen noves habilitats i competències necessàries per a ampliar el seu perfil professional en l'horitzó de la multidifusió digital del s. XXI. La iniciativa ha de servir de laboratori creatiu i pràctic a l'estil de taller permanent de disseny i desenvolupament de noves narratives i formats en la producció de continguts informatius.

## METODOLOGÍA

Aquest mestratge pretén obrir un espai formatiu en les rutines de producció informativa transmèdia i multiplataforma que servisquen als futurs professionals a comprendre els nous fluxos de la informació i adaptar la producció informativa a ells.

El seu objectiu principal consisteix en el fet que els estudiants adquirisquen noves habilitats i competències necessàries per a ampliar el seu perfil professional en l'horitzó de la multidifusió digital del s. XXI. La iniciativa ha de servir de laboratori creatiu i pràctic a l'estil de taller permanent de disseny i desenvolupament de noves narratives i formats en la producció de continguts informatius.

Un LAB virtual interconnectara tot l'ecosistema formatiu online, que permetrà la interacció entre estudiants i experts de prestigi internacional, amb l'objectiu que tots els participants es desemboliquen en els mitjans de comunicació de l'espai iberoamericà a partir d'un laboratori virtual no presencial. Les classes del màster i la seua tutorització al llarg del curs es realitzaren des de la connexió permanent a una plataforma virtual del Taller d'Audiovisuals de la Universitat de València, que acabarà donant forma al treball final de màster TFM, i la possibilitat que poder anar a un pitching internacional dels projectes finals seleccionats

