

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2023/2024
Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	3,00 Crèdits ECTS
Matrícula	230 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Aquesta microcredencial està destinada a perfils universitaris i professionals que desitgen crear i gestionar la seua marca personal i aprendre a desenvolupar estratègies de creació de contingut sota les tendències actuals de les xarxes socials. No hi ha requisits d'accés específics.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Online + Valencia.
Horari	
Direcció	
Organitzador	0
Direcció	Roberto Sanchis Sanchis Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València Sergio Vegas Ovejas Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 31/03/2024
Data inici	Abril 2024
Data fi	Juny 2024
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció: Mercat laboral, xarxes socials i oportunitats per a la teua marca

- Situació del mercat laboral en 2024.
- Xarxes Socials, oportunitat o hàndicap?
- Quina rellevància té la meua marca personal en el meu futur professional?
- Com puc potenciar la meua marca personal?
- Posada en marxa de la vostra marca personal.

Primers passos de la teua marca personal: creació de marca i aspectes tècnics

- Conceptes bàsics i primers passos en Mitjans socials.
- Desenvolupament d'identitat gràfica.
- Recursos tècnics per a potenciar la meua marca personal.
- SEU: Què és, principis bàsics i com poden potenciar la meua marca.
- Crea el teu propi Pla de Màrqueting i de Negoci.
- Quines xarxes socials em convenen?
- Anàlisi de les xarxes socials i plataformes de contingut en 2024.
- Convertir una idea marca personal en realitat.

Marca personal: un recorregut a llarg termini

- Objectius, mesurament de resultats i pla de negoci.
- Habilitats clau en el desenvolupament de la teua marca personal.
- Impacte de la creació de contingut en el meu perfil professional.
- Diferències entre Influencer, creador de contingut o personal rellevant en el seu sector.
- Construir el teu propi camí des del bàquet: Sergio Vegas, creador de SergioBasket_vlogs i periodista esportiu en ràdio i TV.
- El contingut vertical en el futbol per arribar al màxim: Iker Ruiz, periodista esportiu i creador de contingut en Tik Tok.
- Digitalitzar un mitjà tradicional i la nova realitat del mercat laboral: David Sardinero, director editorial de Gegants del Basket.
- Informar i aportar valor en X des de la Universitat: Gorka Orive, Catedràtic de Farmàcia en UPV/EHU.
- La polivalència de la marca personal: Sergio Perela, periodista, presentador i narrador en DAZN.

El teu primer dia com a creador de contingut

- Com Ã©s la vida d'un creador de contingut?
- La cara B dels influencers i creadors de contingut.
- Viabilitat i desenvolupament d'una marca personal.
- La teua marca personal Ã©s una realitat.
- Networking.

PROFESSORAT

Gorka Orive Arroyo

CatedrÃtico. Universidad del PaÃs Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Sergio Perela Moure

Narrador y presentador.DAZN

Roberto Sanchis Sanchis

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'EducaciÃ FÃsica i Esportiva. Universitat de ValÃncia

David Sardinero PeÃ±alba

Director Editorial, Gigantes del Basket, S.L.

MarÃa Fernanda Trujillo de Lovicario

Especialista en campaÃ±as de marketing

Zigor Urrutia Revuelta

Director de Arte. Burman Comunicacion S.L.

Sergio Vegas Ovejas

Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

Aitor Zabaleta Korta

FITMI. Fundador y CEO

OBJECTIUS

Les sortides professionals que tÃ© el curs sÃ³n:

En finalitzar la microcredencial l'egressat disposarÃ de les eines i estratÃgies bÃsiques per al desenvolupament de la seua prÃ²pia marca personal, de manera que finalitze la formaciÃ amb un projecte de bases sÃlides, escalable i que li permeta des del primer dia crear contingut en xarxes socials (TikTok, Instagram, X, etc.) i plataformes digitals (YouTube i Twitch). A mÃs, a travÃs dels casos d'Ãxit exposats en la microcredencial, l'alumne tindrÃ tambÃ les nocions bÃsiques per a monetitzar el seu projecte digital.

L'objectiu principal de la microcredencial Ã dotar a l'alumnat de les eines i el context dels beneficis de les xarxes socials, de manera que sent utilitzades de manera adequada, poden suposar un impuls a la carrera professional de l'alumnat, a travÃs del desenvolupament de la seua prÃ²pia marca personal.