

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	3,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	230 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Aquesta microcredencial està destinada a perfils universitaris i professionals que desitgen crear i gestionar la seua marca personal i aprendre a desenvolupar estratègies de creació de contingut sota les tendències actuals de les xarxes socials. No hi ha requisits d'accés específics.

**Modalitat** Semipresencial

**Lloc d'impartició** Online + Valencia.

## Horari

## Direcció

**Organitzador** 0

**Direcció** Roberto Sanchis Sanchis  
Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València  
Sergio Vegas Ovejas  
Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

## Terminis

**Preinscripció al curs** Fins a 31/03/2024

**Data inici** Abril 2024

**Data fi** Juny 2024

## Més informació

**Telèfon** 961 603 000

**E-mail** [informacio@adeituv.es](mailto:informacio@adeituv.es)

## PROGRAMA

## Introducció: Mercat laboral, xarxes socials i oportunitats per a la teua marca

- Situació del mercat laboral en 2024.
- Xarxes Socials, oportunitat o hàndicap?
- Quina rellevància té la meua marca personal en el meu futur professional?
- Com puc potenciar la meua marca personal?
- Posada en marxa de la vostra marca personal.

## Primers passos de la teua marca personal: creació de marca i aspectes tècnics

- Conceptes bàsics i primers passos en Mitjans socials.
- Desenvolupament d'identitat gràfica.
- Recursos tècnics per a potenciar la meua marca personal.
- SEU: Què és, principis bàsics i com poden potenciar la meua marca.
- Crea el teu propi Pla de Màrqueting i de Negoci.
- Quines xarxes socials em convenen?
- Anàlisi de les xarxes socials i plataformes de contingut en 2024.
- Convertir una idea marca personal en realitat.

## Marca personal: un recorregut a llarg termini

- Objectius, mesurament de resultats i pla de negoci.
- Habilitats clau en el desenvolupament de la teua marca personal.
- Impacte de la creació de contingut en el meu perfil professional.
- Diferències entre Influencer, creador de contingut o personal rellevant en el seu sector.
- Construir el teu propi camí des del bàquet: Sergio Vegas, creador de SergioBasket\_vlogs i periodista esportiu en ràdio i TV.
- El contingut vertical en el futbol per a arribar al món: Iker Ruiz, periodista esportiu i creador de contingut en Tik Tok.
- Digitalitzar un mitjà tradicional i la nova realitat del mercat laboral: David Sardinero, director editorial de Gegants del Basket.
- Informar i aportar valor en X des de la Universitat: Gorka Orive, Catedràtic de Farmàcia en UPV/EHU.
- La polivalència de la marca personal: Sergio Perela, periodista, presentador i narrador en DAZN.

## El teu primer dia com a creador de contingut

---

- Com és la vida d'un creador de contingut?
- La cara B dels influencers i creadors de contingut.
- Viabilitat i desenvolupament d'una marca personal.
- La teua marca personal és una realitat.
- Networking.

## PROFESSORAT

---

### **Gorka Orive Arroyo**

Catedrático. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

---

### **Sergio Perela Moure**

Narrador y presentador.DAZN

---

### **Roberto Sanchis Sanchis**

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València

---

### **David Sardinero Peñalba**

Director Editorial, Gigantes del Basket, S.L.

---

### **María Fernanda Trujillo de Lovicario**

Especialista en campañas de marketing

---

### **Zigor Urrutia Revuelta**

Director de Arte. Burman Comunicacion S.L.

---

### **Sergio Vegas Ovejas**

Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

---

### **Aitor Zabaleta Korta**

FITMI. Fundador y CEO

---

## OBJECTIUS

---

Les sortides professionals que té el curs són:

En finalitzar la microcredencial l'egressat disposarà de les eines i estratègies bàsiques per al desenvolupament de la seua pròpia marca personal, de manera que finalitze la formació amb un projecte de bases sòlides, escalable i que li permeta des del primer dia crear contingut en xarxes socials (TikTok, Instagram, X, etc.) i plataformes digitals (YouTube i Twitch). A més, a través dels casos d'èxit exposats en la microcredencial, l'alumne tindrà també les nocions bàsiques per a monetitzar el seu projecte digital.

L'objectiu principal de la microcredencial és dotar a l'alumnat de les eines i el context dels beneficis de les xarxes socials, de manera que sent utilitzades de manera adequada, poden suposar un impuls a la carrera professional de l'alumnat, a través del desenvolupament de la seua pròpia marca personal.