

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2023/2024
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,50 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	150 euros (importe preu públic pendent d'aprovació <sup>3</sup> pel Consell Social Universitat de València.)
<b>Requisits d'accés</b>	El curs està dirigit a estudiantat en general i a professionals de diferents àmbits que vulguen formar-se en l'àmbit del Brand Manager.

<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició<sup>3</sup></b>	Aula Virtual
<b>Horari</b>	Modalitat asíncrona, no hi ha dies ni horari en concret, tan sols la data d'inici i la de fi del curs.

Direcció<sup>3</sup>

<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció<sup>3</sup></b>	Àngel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització <sup>3</sup> i Investigació <sup>3</sup> de Mercats. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció<sup>3</sup> al curs</b>	Fins a 17/06/2024
<b>Data inici</b>	Juny 2024
<b>Data fi</b>	Juliol 2024

Més informació<sup>3</sup>

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

Introducció<sup>3</sup>

1. Què és el Marketing?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

Fonaments en la creació<sup>3</sup> de marca

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació<sup>3</sup> d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del marketing esportiu.

## Marca personal

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció<sup>3</sup> de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

Gestió<sup>3</sup> online de la marca

1. Introducció<sup>3</sup>.

2. Els efectes d'Internet en les empreses.
3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online hui.

## PROFESSORAT

---

### Àngel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

### Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Brand Manager, gestor de marca, marca personal i branding online.

L'objectiu principal del curs és posar en coneixement de l'alumnat els fonaments d'una marca, així com la importància d'un correcta gestió, tant a nivell personal com d'empresa, incidint en el mitjà online.