TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Certificat Universitari en Anàlisi Avançat de Dades. 1a Edició.
Codi: 21114730

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	5,00 Crèdits ECTS
Matrícula	275 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Investigadors acadèmics com ara estudiants de doctorat en fase avançada de les seues investigacions, estudiants postdoctorals Personal docent i investigador Professionals de l'empresa privada que treballen amb anàlisi de dades
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	De dilluns a divendres de 16.00 a 20.00 hores (primera setmana). De dilluns a dijous de 16.00 a 20.00 hores (segona setmana).

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	Julia Olmos Peñuela Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 06/06/2022
Data inici	Juliol 2022
Data fi	Juliol 2022

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Certificat Universitari en Anàlisi Avançada de Dades

1. Completar bases de dades amb dades secundàries
Obtenció de dades addicionals a través de diferents fonts primàries d'informació.
Matching amb fórmules d'Excel, bases de dades (SPSS, STATA o similars) i Access.

2. Anàlisi Longitudinal
Principals característiques de l'anàlisi de dades longitudinal
Obtenció de dades i disseny de base de dades
Elecció entre models d'efectes fixos i aleatoris
Execució de models i interpretació de resultats

3. Mètodes avançats per a la reducció d'escales més enllà de la consistència interna
Beneficis de les escales de mesura reduïdes
El procés de reducció d'escales de mesura
Criteris qualitatius de reducció d'escales
Propietats psicomètriques internes
Propietats psicomètriques externes

4. Introducció a l'anàlisi qualitativa comparativa
Introducció dels conceptes bàsics
Preparació de la base de dades i calibratge
Anàlisi de necessitat
Anàlisi de suficiència

5. Anàlisi de xarxes socials i bibliometria
Anàlisi de xarxes socials: conceptes fonamentals
Mesurant la ciència: Introducció a la bibliometria

Obtenció de dades bibliomètriques
Càlcul d'indicadors principals
Anàlisis de xarxes socials amb dades bibliomètriques

6. Altres anàlisis de dades multivariantes

PROFESSORAT

Joaquín Alegre Vidal

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Isabel Fernández Mesa

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Jose Luis Ferreras Méndez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Garcia Granero

Prof. Asociada de la Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Valencia. Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento -INGENIO (CSIC-UPV).

Óscar Llopis Córcoles

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Julia Olmos Peñuela

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Andrés Salas Vallina

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Professor/a investigador/a d'universitats públiques o privades, professionals de departaments relacionats amb l'anàlisi de dades en el sector privat o professionals del sector privat que desitgen analitzar les dades de la seua empresa o sector.

Com a objectiu general, es pretén que l'alumnat aconseguisca un enteniment ampli de la informació expressada de manera quantitativa, un coneixement adequat dels termes, conceptes i anàlisis estadístiques i, a conseqüència d'això, la capacitat d'avaluar els resultats obtinguts i expressar-los i interpretar-los de manera correcta.

Com a objectius específics, es plantegen els següents. En primer lloc, estructurar i completar bases de dades pròpies amb informació procedent de fonts secundàries. A més, oferir les eines necessàries per a realitzar anàlisis longitudinals. També es presenten metodologies alternatives, com ara l'anàlisi comparativa qualitativa (d'especial interès per a mostres xicotetes representatives), i l'aplicació de metodologia específica de reducció d'escales. Es proposa també una introducció a l'anàlisi bibliomètrica i a l'anàlisi de xarxes socials. Finalment, es pretén que l'alumnat aplique aquestes metodologies a les seues pròpies dades per a aconseguir els seus objectius concrets.

METODOLOGÍA

En primer lloc, es realitzaran classes teoricopràctiques en les quals es presentaran cadascuna de les tècniques d'anàlisis. En aquestes sessions, s'explicaran els conceptes bàsics teòrics, així com els programes estadístics adequats per a cada metodologia.

A més, es realitzaran exercicis on els estudiants podran posar en pràctica els conceptes prèviament explicats.

En segon lloc, es programaran tres sessions dedicades a treballar en profunditat les bases de dades dels propis estudiants, on s'aplicaran les tècniques d'anàlisis més adequades en funció de la mena de dades i els objectius perseguits.