

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2024/2025
Tipus de curs	Diploma d'Especialització ³
Nombre de crèdits	30,00 Crèdits ECTS
Matrícula	990 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Entre les persones més adequades per cursar el curs estarien les titulades amb graus o llicenciatures d'Història de l'Art, Belles Arts, Filosofia, Treball Social, Sociologia, Pedagogia, Mestres i Mestres, Professorat dels diferents nivells educatius (Infantil, Primària i Secundària), Professionals amb titulació universitària de l'Ensenyament, especialistes en Comunicació, Educació, professionals dels Museus amb titulació universitària i persones interessades en l'art, els museus, el patrimoni i l'ensenyament que tinguen titulació universitària. Estudiants a qui els faltin menys del 20% dels crèdits per finalitzar els estudis de grau, condicionat a finalitzar-los al mateix curs acadèmic.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició³	Fundació Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 17.00 a 21.00 i dissabtes de 9.00 a 13.00 hores
Direcció³	
Organitzador	Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives
Col·laborador	Associació Valenciana d'Educadors de Museus i Patrimonis- AVALEM
Direcció³	Ricard Vicent Huerta Ramon Catedràtic/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Educació Física, Artística i Música. Universitat de València

Terminis

Preinscripció³ al curs	Fins a 26/10/2024
Data inici	Novembre 2024
Data fi	Juny 2025
Més informació³	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Educar des del museu

- Presentació del curs i característiques de cada apartat destacant la necessitat dels gabinets didàctics als museus
- Estat actual de la situació dels gabinets didàctics
- Defensar la presència de professionals específics a l'equip del museu
- El museu d'art com a eina de treball per a l'educació artística
- El paper social i cultural del professional de la mediació educativa a museus
- Conceptes i teories al voltant del museu com a institució
- Els museus d'art i la seva evolució com a entitats amb característiques pròpies definitives
- La recepció de la cultura a través del museu

El fet artístic

- Les teories estètiques i el coneixement del fet artístic
- La creativitat com a argument estimulant de l'art
- Els processos de lectura artística dels diferents públics
- La crítica d'art i els mecanismes que la regeixen
- Les funcions del curador d'exposicions i les responsabilitats del promotor artístic
- Dinàmiques de la creativitat a les manifestacions artístiques
- Els plantejaments estètics a les col·leccions de museus
- La mirada de l'historiador i la mirada del creador

Gestió³ i comunicació³ a les indústries culturals

- La indústria cultural i el marquetting de les institucions culturals.

- Teories de la comunicació i seducció comunicativa.
- Les xarxes socials i el potencial de difusió.
- Tecnologies digitals al servei de les estratègies dels museus.
- Accessibilitat i qualitat a les visites a museus.
- Publicitat de les activitats que s'organitzen.
- Organització de les accions educatives.
- Restauració del patrimoni. Una eina que també educa.

Nous models de museus i educació en l'Ània

- Processos d'adequació entre accions educatives en museus presencials i online.
- Transmetre les realitats socials i culturals als públics del museu.
- Utilitzar els recursos digitals per atraure nous públics al museu.
- Les possibilitats de l'acció educativa a les xarxes socials del museu.
- Organització d'estratègies educatives en l'Ània a museus i entorns patrimonials.
- Connexions internacionals entre museus i institucions.
- Publicitar i gestionar format en l'Ània de les activitats educatives del museu.
- Museologia crítica i noves museologies per adequar la mediació educativa a les necessitats actuals.

Treball final

- Educar la sensibilitat artística i la percepció visual en l'àmbit de l'educació no formal.
- Coneixement dels llenguatges artístics i aprofitament a l'educació en museus.
- Els continguts extracurriculars com a base de la mediació i l'educació als museus.
- Revisió comparativa entre metodologies tradicionals i propostes actuals.
- Ser conscient del paper del mediador als entorns culturals.
- Posada en pràctica de propostes didàctiques i activitats als museus i entorns patrimonials.
- Establir criteris per a treballar en equip en un entorn cultural o patrimonial.
- Aprendre a gestionar de manera col·laborativa un entorn cultural, un museu o un entorn patrimonial.

PROFESSORAT

Vicente Alfonso Benlliure

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació. Universitat de València

María del Pilar Bosch Roig

Profesora Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Universidad Politécnica de Valencia

Joana María Chilet Martínez

Especialista en Producciones audiovisuales

Manuel Cuadrado Garcáa

PDI - CATEDRÁTIC/A D'UNIVERSITAT Comercialització i Investigació de Mercats, Facultat d'Economia.

Liliane Cuesta Davignon

Conservadora. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias González Martí. Valencia

Salvador Espert Lozano

Asociado/a Asistencial de Ciencias de la Salud. Departament d'Infermeria. Universitat de València

Xus Francés Gandáa

Artista visual y comisaria de arte

María José Gómez Aguilera

VIU Valencia International University

Ricard Vicent Huerta Ramón

Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Educació Física, Artística i Músca. Universitat de València

Paula Jardn Giner

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i Socials. Universitat de València

Irene Liñer Sancho

Cap de programes culturals i educació de l'IVAM

Nicolás Llorens Lebeau

Fotógrafo y gestor cultural. Director de ValenciaPhoto Festival Internacional de Fotografía y Debate de València. Director de Espai d'Art Formació

Alejandro Macharowski Yunes

Gestor cultural, investigador y docente

Adrián Mateo "Dridali"

Artista Urbano

MarÀa JosÀ© Mateu Salinas

TÀ©cnica del Museu de Belles Arts de XÀtiva-Casa de l'EnsenyanÀsa

Vicente MonleÀ³n Oliva

Doctor en DidÀctica de las Artes. Maestro de EducaciÀ³n Infantil

GermÀin Navarro Espinach

CatedrÀtico de Universidad. Universidad de Zaragoza

Clara Isabel PÀ©rez Herrero

Directora. Museu Comarcal de l'Horta Sud Josep FerrÀs March

Ricard RamÀ³n Camps

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de DidÀctica de l'EducaciÀ³ FÀsica, ArtÀstica i MÀsica. Universitat de ValÀncia

Marc Ribera Giner

Museu del Taulell d'Onda / Universitat Jaume I

Estrella RodrÀguez Roncero

Profesional en la mediaciÀ³n educativa con amplia experiencia en museos

Pilar Roig Picazo

Profesora EmÀ©rita del Departamento de ConservaciÀ³n y RestauraciÀ³n de Bienes Culturales de la Universitat PolitÀ©cnica de ValÀncia

LucÀa Rueda GascÀ³

Artista y docente

Joan Josep Soler Navarro

Historiador y CrÀtico de arte. Editor de Sinergias Arte Visual y EscÀ©nico y comisario de exposiciones.

MarÀa Dolores Soto GonzÀilez

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de DidÀctica de l'EducaciÀ³ FÀsica, ArtÀstica i MÀsica. Universitat de ValÀncia

OBJECTIUS

Les sortides professionals que tÀ© el curs sÀ³n:

El diploma d'especialitzaciÀ³ en educaciÀ³ artÀstica i gestiÀ³ de museus À©s un curs que ofereix coneixements amplis per formar professionals en matÀria d'art i educaciÀ³, capaÀs d'analitzar, dissenyar, produir i gestionar projectes didÀctics a museus amb finalitats educatives. Amb aquest Diploma despecialitzaciÀ³ es pretÀ©n atendre la demanda social deducadors, mediadors i comunicadors per a les institucions, empreses i plataformes culturals. Detallem quines sÀ³n les principals sortides professionals a l'Àrea d'educaciÀ³ artÀstica i gestiÀ³ de museus per la seva titulaciÀ³:

- Gabinetes educatius de museus.
 - EducaciÀ³ en patrimoni i entorns patrimonialitzats.
 - Assessoria i gestiÀ³ educativa a galeries d'art pÀbliques i privades.
 - OrganitzaciÀ³ i gestiÀ³ educativa d'activitats i tallers institucionals (ajuntaments, diputaciÀ³, consorcis, comarcals, ministeri, conselleries).
 - OrganitzaciÀ³ i gestiÀ³ educativa d'activitats i tallers per a centres educatius pÀblics i privats.
 - OrganitzaciÀ³ i gestiÀ³ educativa d'activitats per a empreses doc i acadÀmies d'art.
 - OrganitzaciÀ³ d'activitats per a operadors turÀstics i empreses de turisme.
 - Projectes deducaciÀ³ artÀstica per a centres d'atenciÀ³, centres de dia, hospitals, residÀncies i espais doc.
 - CreaciÀ³ d'empreses especialitzades i educaciÀ³ artÀstica.
- Museus.
- Centres culturals.
 - Centres Educatius.

Els museus són referents culturals i socials, entitats representatives de primer ordre. La preparació per a la gesti cultural dels museus ha estat, durant els darrers anys, una preocupació destacable de les universitats. El gir educatiu ha propiciat nous interessos i pràctiques on cal cobrir les necessitats educatives dels museus formant mediadors. Aquest diploma despecialitzaci en educaci artÀstica i gesti de museus té com a objectiu preparar adequadament els professionals que conduiran els gabinets didàctics dels museus i actualitzar els coneixements de les persones que ja treballen en aquesta àrea. Per mitjà del curs, es capacitarà el personal dels departaments educatius per desenvolupar estratègies adaptades i es tractarà de generar noves actituds i valors educatius encaminats a formar professionals versàtils al camp de la cultura.

A més, soferirà informació i formació actualitzada de les diferents dimensions que requerirà el perfil d'educadors especialitzats en la intervenció educativa sobre el patrimoni de museus, on sescenificarà aquelles oportunitats d'intervenció que tindrà el

futur educador per aproximar-se a la realitat històrica i social de els actuals referents generals.

Beneficis d'estudiar l'especialització en Educació Artística i Gestió de Museus:

- Apropiar-se al món laboral que generen els museus i la resta d'ofertes educatives
- Autogestionar i desenvolupar el teu propi criteri educatiu artístic i museístic.
- Pràctiques per fomentar el potencial individual i col·lectiu sobre la base dels coneixements adquirits durant el curs.
- Conèixer els professionals que actualment gestionen els museus.
- Conèixer tots els processos, dinàmiques i enfocaments tant de professionals com propis per poder accedir a qualsevol àrea d'educació artística i gestió de museus.

METODOLOGIA

La metodologia de treball serà activa i participativa. Es potenciarà la implicació de l'alumnat no només en les tasques proposades pel professorat, sinó també en les activitats que poden sorgir de les diferents persones i equips de treball.

- Exposicions teòriques per emmarcar i situar els continguts del programa.
- Exercicis pràctics per tirar endavant l'anàlisi crítica de situacions, projectes i experiències.
- Utilització de diversos recursos (vídeos, materials escrits) a partir dels quals es faran comentaris, discussions i debats sobre els problemes que presenten.
- Posar en pràctica estratègies que serviran per promoure i realitzar activitats als museus i espais patrimonials.
- Entre les estratègies metodològiques fonamentals: Metodologies comunicatives i participatives Discussió, debat, pros i contra. Metodologies heurístiques: interrogació divergent, llançament d'hipòtesis, construcció d'instruments i mecanismes d'indagació, etc. Metodologies creatives: solució creativa de problemes, analogia inusual, etc.

Les bases teòriques que cal conèixer estan aportades sobre la base de les classes impartides pel professorat adscrit a cada matèria. La classe va acompanyada de sessions tutorialis on cada estudiant podrà exposar les seues impressions i necessitats. Més enllà de la recepció passiva dels continguts, els docents intentaran aportar un esquema participatiu que es resoldrà sobre la base de les dinàmiques de grup i la participació activa en debats i exposicions.

L'horari de les classes en línia està previst per impartir-se en temps real amb enregistrament, de manera que l'alumnat que es connecta en aquest horari té l'opció de participar a la sessió. Totes les sessions seran enregistrades i pujades a la plataforma en streaming perquè l'alumnat les tingui disponibles en qualsevol moment.