

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	2,00 Crèdits ECTS
Matrícula	210 euros (import preu públic) 180 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Encara que el curs s'enfocarà principalment a les Humanitats, poden accedir qualsevol persona que haja cursat, o estiga en això interessada, aquest tipus d'estudis, i que estiga interessada en la divulgació.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Facultat de Geografia i Història
Horari	Divendres de 15 a 18h

Direcció

Organitzador

Direcció Manuela de la Cruz Córdoba

Terminis

Preinscripció al curs Fins a 20/05/2022

Data inici Juny 2022

Data fi Juny 2022

Més informació

Telèfon 961 603 000

E-mail informacio@adeituv.es

PROGRAMA

La labor divulgativa

Tema 1.- Les xarxes socials com a eines per a la divulgació: Twitter, Instagram i *Youtube.

Tema 2.- Exemples de persones divulgadores i els seus treballs. L'anomenat Twitter cultural com a referència d'aquest "boom".

Tema 3.- Com generar i gestionar el contingut: Xarxes socials i altres mitjans.

Tema 4.- Edició amb *Audacity (programari de codi obert).

Creació del teu propi projecte divulgatiu

Posarem en pràctica els coneixements teòrics apresos en el Mòdul 1 "La labor divulgativa" i desenvoluparem les nostres habilitats tècniques en:

Producció i edició

Redacció

Investigació

Locució

Direcció

Utilitzarem el programa d'edició de programari lliure Audacity per a la part de producció del projecte final.

PROFESSORAT

Manuela de la Cruz Córdoba

Técnico/a Medio Prometeo. Departamento de Prehistoria, Arqueología e Historia Antigua. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

La divulgació dirigida a tota mena de públic.

L'objectiu principal del curs és que l'alumnat veja el potencial de la divulgació com a eixida laboral, i per a això els mostrarem exemples i eines per a poder dur-ho a terme.

METODOLOGÍA

Mostrarem posts, veurem vídeos i escoltarem podcast de projectes de divulgació ja en marxa, i farem propostes i debatrem sobre les idees de l'alumnat.

Els temes a tractar en classe seran:

- Les xarxes socials com a eines per a la divulgació. Twitter, Instagram, Youtube.
- Exemples de persones divulgadores i els seus treballs. L'anomenat Twitter cultural com a referència d'aquest "boom".
- Com generar i gestionar el contingut. Xarxes socials, Youtube, ràdio, podcast, televisió.
- Edició amb Audacity.