

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Tipus de curs</b>     | Certificat de Formació Contínua  |
| <b>Nombre de crèdits</b> | 3,00 Crèdits ECTS  |
| <b>Matrícula</b>         | 275 euros (import preu públic)   |
| <b>Requisits d'accés</b> | Personas que cumplan los requisitos de acceso a la Universidad<br>Desarrollar su labor profesional en asesoría fiscal, contable, departamento de contabilidad, pymes, cámaras de comercio y entidades o instituciones de análoga dedicación. |
| <b>Modalitat</b>         | On-line  |
| <b>Lloc d'impartició</b> | online   |
| <b>Horari</b>            | online   |

## Direcció

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Organitzador</b> | Departament de Comptabilitat   |
| <b>Direcció</b>     | Gregorio Labatut Serer<br>Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València |

## Terminis

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>Preinscripció al curs</b> | Fins a 15/02/2023 |
| <b>Data inici</b>            | Febrer 2023       |
| <b>Data fi</b>               | Abril 2023        |

## Més informació

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Telèfon</b> | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>  | <a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Tècniques de valoració d'empreses i confecció de plans de viabilitat.

## PART 1: Valoració d'empreses

## 1. Introducció

## 2. Mètodes de valoració d'empreses

## 2.1. Mètodes de valoració tradicionals o analítics

## 2.2. Mètodes de valoració mixtos o compostos

## 2.3. Mètodes comparatius o per múltiples

## 2.4. Mètodes de valoració per descompte dels fluxos de tresoreria 3.L'auditor davant la valoració d'empreses en la legislació mercantil

## 4.la valoració en situació de crisi empresarial 5.Cas pràctic global

## PART 11: Confecció de plans de viabilitat empresarial

## 1.Introducció

## 2.Descripció de la idea de negoci.

## 3. Pla de màrqueting.

## 3.1. Anàlisi de l'entorn i possibles clients

## 3.2. Anàlisi de la competència

## 4. Pla de producció.

## 5.Pla econòmic financer.

## 5.1.Pla d'inversió

## 5.2. Pla de finançament

## 6. Pla d'explotació.

## 7.Estat de previsió de tresoreria.

## 8. Anàlisi mitjançant ràtios.

## 9.Pla de viabilitat d'empreses en concurs

## 9.1.Evolució econòmica

## 9.2. Evolució patrimonial

## 9.3. Capacitat de reembossament

## 10. Conclusions

## PROFESSORAT

### Elisabeth Bustos Contell

Profesor Contratado Doctor. Universitat de València.

### Gregorio Labatut Serer

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

### Francisco Javier Plana Andrés

Socio Director. Auren Corporate, SP, S.L.P.

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El certificat està homologat pel ICAC com a curs de formació teòrica d'auditors als quals es refereix l'art. 34 del Reglament de la Llei d'Auditoria, en la matèria I.3.3. Tècniques de valoració d'empreses i plans de viabilitat.

Amb aquest certificat s'obté la formació que requereixen els despatxos de consultoria d'empreses especialitzats a realitzar valoracions d'empreses i confecció de plans de viabilitat.

L'objectiu fonamental del certificat és proporcionar els fonaments que permeten abordar els processos de valoració d'empreses i les tècniques per a confeccionar el pla de negoci o pla de viabilitat empresarial.

Per a això és fonamental mostrar a l'estudiant els diferents models de valoració d'empreses, des dels models tradicionals que parteixen de la informació proporcionada pels estats financers d'aquesta, fins als quals es basen a considerar a l'empresa com una successió en el temps de projectes d'inversió i de finançament que generen fluxos de tresoreria la quantia de la qual caldrà estimar i actualitzar a la taxa apropiada al risc econòmic i financer d'aquesta.

Les finalitats que es pretenen amb el procés de valoració, així com les circumstàncies particulars i grau de coneixement de l'empresa resulten fonamentals per a aplicar el mètode o els mètodes de valoració apropiats.

Finalment, també es pretén explicar amb detall la tècnica de confecció d'un pla de viabilitat o pla de negoci de l'empresa, posant l'accent principalment en l'estudi econòmic financer, per a d'aquesta manera determinar si el negoci pot ser financerament rendible i sostenible.

Títol homologat pel \*ICAC com a curs de formació teòrica d'accés a l'examen del \*ROAC per a auditors als quals es refereix l'art. 9 del Reglament de la Llei d'Auditoria (Reial decret 2/2021 de 30 de gener de 2021), 1.3.3. Tècniques valoració d'empreses i confecció de plans de viabilitat, segons la Resolució de 26 de juliol de 2021, de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, per la qual s'estableixen les característiques i condicions que han de reunir els programes d'ensenyament teòric per a la seua homologació.

És un títol propi de la Universitat de València i no tenen la condició de dispensar de la primera fase de l'examen d'accés al ROAC

## METODOLOGÍA

La metodologia en línia permet traslladar l'experiència formativa a l'AULA VIRTUAL de la UV, on l'alumnat i el professorat podran adquirir i intercanviar coneixements independentment del moment i del lloc on es troben. L'Aula Virtual es constitueix com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic.

Els participants disposen d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a Internet i des de qualsevol navegador Web i sistema operatiu.

### MATERIALS I RECURSOS ADEQUATS

L'alumnat té a la seua disposició a l'Aula Virtual tot el material didàctic que compon el programa del curs.

A més comptarà, en el seu cas, amb un conjunt de recursos addicionals que permetran al professorat complementar la seua docència: Materials multimèdia, vídeos a través d'un servei de vídeo streaming, arxius Powerpoint, arxius PDF, àudios, diapositives, galeries d'imatges, enllaços d'interès, bibliografia, etc. que seran eines de suport per a aprofundir en els coneixements del curs.

### COMUNICACIÓ CONSTANT

Durant el desenvolupament de l'activitat formativa, els participants disposaran de diverses eines de comunicació, com els fòrums, els xats i la missatgeria interna.

Els FÒRUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions. També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.

"Els fòrums fomenten la participació, la col·laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles,

L'alumne decideix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari. S'ofereix també la possibilitat de comunicar-se en temps real a través d'un XAT. Aquest mecanisme és útil quan diversos participants desitgen debatre sobre un tema en concret d'una manera simultània i sincrònica.

L'Aula Virtual disposa d'un sistema de VIDEOCONFERÈNCIA que permetrà aprofundir en diferents continguts, discutir casos pràctics, i assistir a presentacions en les quals els alumnes poden realitzar preguntes i compartir experiències.

Un eix fonamental en la formació en línia és el seguiment personal dut a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i afermar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.