

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	8,00 Crèdits ECTS
Matrícula	750 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Títol de Batxiller o de Formació Professional Superior i/o experiència professional contrastada en el sector de la cultura i la creativitat.

Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Dijous i divendres de 16.00 a 21.00, i Dissabte online de 9.00 a 14.00 hores

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Col·laborador	Culturalink
Direcció	Pau Rausell Köster Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Antonio Ramos Murphy Director de Culturalink Chema Segovia Collado Coordinador de Cultura, Sociedad y Ciudad

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 15/03/2022
Data inici	Abril 2022
Data fi	Maig 2022

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Marc Teòric

- 1.A. La Política Cultural en l'àmbit del Sistema Cultural Local (Pau Rausell)
- 1.B. Espais culturals i Planificació cultural. Recomanacions per al disseny d'estratègies i projectes (Tony R. Murphy)
- 1.C. El paper de la cultura, la creativitat i la innovació en el projecte de ciutat. Antecedents i tendències emergents (Chema Segovia)

Aproximacions Pràctiques

- 2.A. Ciutat, cultura i ecologia. (Carmen Melo)
- 2.B. Agenda 21 de la cultura (Jordi Pascual)
- 2.C. Placemaking. Espai públic per a la innovació (Ramon Marrades)

PROFESSORAT

Ramón Marrades Sempere

Coordinador. L'Ambaixada, estudi de ciutat

Carme Melo Escrihuela

Profesora del Departamento de Geografía. Directora del Centro Internacional de Gandía. Universitat de València.

Jordi Pascual

Committee on Culture of United Cities and Local Governments, Coordinator

Antonio Ramos Murphy

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El curs reforçarà les competències professionals de cara la investigació acadèmica vinculada als assumptes d'estudi. Oferirà recursos a les persones emprades en l'administració pública fent-se càrrec de programes de política cultural i urbana. Igualment, reforçarà les capacitats dels qui treballen en el sector privats en serveis de consultoria estratègica o de disseny de programes i projectes d'intervenció urbana o cultural.

- Ampliar el camp de l'acció cultural introduint en ell la perspectiva urbana.
- Atendre el paper que juga la dimensió de cultural en la construcció i la governança de les ciutats.
- Fixar un camp d'intersecció entre l'acció en cultura i la intervenció urbana segons reptes i oportunitats presents.
- Proposar instruments d'intervenció i aprofundir en els seus mètodes de disseny.
- Contextualitzar, a través de l'anàlisi de la seua estructura, com funciona un Sistema Cultural Local, com a eina analítica desenvolupada pel grup d'investigació Econcult.
- Conèixer els indicadors desenvolupats per la Guia d'Indicadors per a l'avaluació de les polítiques culturals locals, actualitzada per Econcult a instàncies del Ministeri de Cultura.
- Conèixer les característiques i models en el que els espais juguen un paper habilitador de les polítiques culturals locals
- Dotar de les eines conceptuals per a reflexionar sobre els límits en termes d'eficàcia, eficiència i equitat de les polítiques culturals convencionals
- Descobrir experiències comparats de polítiques, programes i accions innovadores
- Ampliar i aprofundir en l'impacte socioeconòmic de la cultura

METODOLOGÍA

MÒDUL 1

- Marco conceptual sostingut en la revisió bibliogràfica.
- Perspectiva històrica basada en l'estudi d'antecedents.
- Propostes de disseny de projectes segons experiència professional-investigadora del professorat.
- Il·lustració de les possibilitats pràctiques per mitjà d'estudis de cas.

MÒDUL 2

- Estudis de cas basats en l'experiència directa del professorat.