

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	25,00 Crèdits ECTS
Matrícula	850 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulats/as universitaris/as que tinguen motivació per l'emprenedoria sostenible. També està dirigit a professionals, tècnics d'administracions públiques (municipis, diputacions, conselleries, ...) i d'entitats privades (associacions, fundacions, ...), persones emprenedores i persones empresàries que vulguen dirigir els seus negocis cap a l'emprenedoria sostenible. En aquest últim cas, si no posseeixen una titulació universitària, se'ls expedirà un certificat d'aprofitament.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	Online

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Col·laborador	Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia - CEEI - / Centro de innovación Las Naves Red de AEDLS de Divalterra
Direcció	Joan Ramón Sanchis Palacio Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València Vanessa Campos Climent Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 14/10/2021
Data inici	Octubre 2021
Data fi	Juny 2022

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Cultura emprenedora i sostenibilitat corporativa

1.Cultura emprenedora i Sostenibilitat corporativa

- 1.1. Emprenedoria i Sostenibilitat Corporativa
- 1.2. Competències i habilitats de les persones emprenedores
- 1.3. Creativitat i sostenibilitat
- 1.2.. El pla de negoci sostenible
 - 1.2.1. Utilitat del pla de negoci
 - 1.2.2. Estructura del pla de negoci
 - 1.2.3. Caracterització del pla de negoci sostenible
- 1.3 Emprenedoria social
 - 1.3.1. Emprenedoria social versus emprenedoria comercial
 - 1.3.2. La figura de la persona emprenedora social
 - 1.3.3. L'Empresa Social

Models de negoci sostenible

- 2.1. Models de negoci sostenible i triple proposta de valor
 - 2.1.1. La creació de valor com a font d'avantatge competitiu
 - 2.1.2. Canvas de triple capa
 - 2.1.3. L'Economia del Bé Comú

2.2.. La gestió de la innovació en l'empresa

2.2.1. Gestió sostenible de la innovació

2.2.2. Innovació estratègica

2.2.3. Innovació social

2.3.la validació del model de negoci sostenible

2.3.1.Lligen Startup

2.3.2.Atracció de nous clients

2.3.3.Model Stage-gate

Finançament i valoració de resultats

3.1.Finançament de noves empreses

3.1.1.Finançament tradicional

3.1.2.Finançament en temps de crisi

3.1.3.Finances ètiques i sostenibles

3.2.. Valoració de resultats de l'emprenedoria

3.2.1. Factors d'èxit/fracas de l'emprenedoria

3.2.2. La creació de valor compartit

3.2.3. El Balanç del Bé Comú

3.3.Institucions i instruments de suport a l'emprenedoria

3.3.1.Els Centres Europeus d'Empreses Innovadores

3.3.2.El Centre d'Innovació Les Naus

3.3.3.El paper dels Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local

Elaboració del projecte d'empresa

4.Elaboració del Projecte d'Empresa

4.1.Identificació de la idea de negoci

4.2.Validació del pla de negoci

4.3.Disseny del projecte d'empresa

PROFESSORAT

Javier Alandes García

Centre d'Innovació Las Naves

Isidro Campo Bécares

CEEI Valencia (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Teresa Ejarque Catalá

Investigador/a no Doctor/a UV A1. Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Guillermo Forteza Guillot

CEEI Valencia (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)

Francisca Frías Méndez

CEEI Valencia (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)

Fidel García Meseguer

Jefe Gabinete Reglamentación e inspección. Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació de la Generalitat Valenciana

Anna Melchor Pérez

Centre d'Innovació Las Naves

David Rosa Mániz

Centro de innovación Las Naves Red de AEDLS de Divalterra

Joan Ramón Sanchis Palacio

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Juan Jesús Simó Gisbert

Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia - CEEI -

Carmen Talavera Avelino

Investigadora Cátedra EBC Universitat de València

Jordi Tormo Santonja

CEEI Alcoi Valencia

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El curs permet adquirir els coneixements i habilitats necessaris per a emprendre projectes sostenibles. Des d'aquest punt de vista, afavoreix l'autoocupació tant individual com col·lectiu. També permet desenvolupar activitats professionals de consultoria i assessoria en gestió de projectes sostenibles.

L'objectiu general del curs és oferir formació teòrica i pràctica enfocada a l'emprenedoria sostenible amb la finalitat d'afavorir la realització de projectes d'emprenedoria tant social com ambiental.

Aquest objectiu general es pot concretar en els següents objectius específics:

- 1) analitzar les característiques dels models de negoci sostenibles i inclusius;
- 2) donar a conèixer les eines aplicables a aquesta mena de models de negoci: canvas de triple capa, creació de valor compartit, balanç del bé comú, balanced scorecard de 5 dimensions, ...; i
- 3) aprendre a definir la idea de negoci, validar el model de negoci i dissenyar el pla d'empresa.