

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso Diploma de Especialización

Número de créditos 11,00 Créditos ECTS

Matrícula 500 euros (importe precio público)

Requisitos de acceso Personas que cumplan los requisitos de acceso a la Universitat (COU, pruebas de acceso a la Universitat, FP-2, MP-3). Pertenecientes a algún centro de información juvenil, Concejalía de Juventud o entidad análoga

Modalidad A distancia

Lugar de impartición A distancia

Horario A distancia

Dirección

Organizador Departament de Psicologia Bàsica

Colaborador General Asde S.A.

Dirección

Plazos

Preinscripción al curso Hasta 21/02/2015

Fecha inicio Enero 2015

Fecha fin Septiembre 2015

Más información

Teléfono 961 603 000

Web específica <http://www.formacionpostgrado.com>

E-mail informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

El objetivo de este diploma es formar en gestión de la información juvenil a profesionales que quieran desarrollar su trabajo en los centros de información juvenil, las concejalías de juventud, asociaciones juveniles o entidades dedicadas a la gestión de programas y/o servicios dirigidos a los jóvenes. Durante este curso, se abordarán las materias necesarias para convertir a sus alumnos en expertos en la gestión de programas y servicios para la juventud. El diploma acredita a sus estudiantes como técnicos en coordinación y gestión de programas y servicios para la juventud.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio consistirá en tomar como referencia de trabajo los módulos didácticos que se elaboran por los distintos profesores del curso y se hacen llegar al alumno. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de desarrollo de las diferentes materias el aula virtual del curso donde se le hacen constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de debate donde los profesores irán haciendo aportaciones para complementar las diferentes materias de las que consta el curso y el apartado de tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener.