

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2019/2020
Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	66,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.075 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Diplomados o Graduados Universitarios
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Online
Horario	Online

Dirección

Organizador	Departament de Dret Civil
Dirección	María Adela Serra Rodríguez Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 28/12/2019
Fecha inicio	Enero 2020
Fecha fin	Diciembre 2020

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Competencia comunitaria, estatal y autonómica en materia de consumo

El acervo comunitario en materia de Derecho de consumo. La modificación del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios

Medios de protección de los legítimos intereses económicos y sociales

Protección de intereses económicos y sociales: marco jurídico. Información precontractual al consumidor. La información a suministrar en la compraventa y arrendamiento de viviendas. El valor de la oferta, publicidad y promoción. El principio de veracidad: infracción y consecuencias. Los métodos comerciales. Las actividades de promoción de ventas. Las prácticas comerciales desleales. Las ventas especiales: la contratación a distancia. El derecho de desistimiento. La contratación electrónica: información precontractual, perfección, ejecución del contrato y documentación postcontractual. Los contratos celebrados fuera de establecimiento comercial. Crédito al consumo: obligaciones formales y materiales. Las consecuencias del incumplimiento. Los viajes combinados

Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas. La protección del consumidor

Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas. Control de incorporación de las condiciones generales y cláusulas no negociadas individualmente. Control de contenido de las cláusulas: el concepto de cláusula abusiva. Las consecuencias del carácter abusivo de la cláusula. El control de transparencia de las cláusulas no negociadas. La protección del consumidor en la contratación bancaria El deber de información en la contratación de productos de ahorro e inversión. Los productos complejos (participaciones preferentes y obligaciones subordinadas) y los vicios el consentimiento. Cláusulas abusivas en los contratos de financiación. La protección pública del inversor en el mercado de valores. Las cláusulas abusivas en contratos de servicios y de transporte. En particular, la contratación de servicios de telecomunicaciones.

Régimen de garantías de los productos y servicios. Contrato de obra, de muebles y de inmuebles

El régimen de garantías de los productos y servicios. Las garantías en la venta de bienes de consumo. El principio de conformidad. Las acciones del comprador. La responsabilidad del vendedor y la del productor. El régimen de garantía de los servicios de postventa. La protección del consumidor en el contrato de obra (reparación, construcción, instalación y

conservación) de muebles e inmuebles.

[Régimen de responsabilidad civil por daños causados, médico sanitaria, por profesionales etc](#)

El régimen de responsabilidad civil por daños causados por productos y servicios defectuosos. La responsabilidad civil médico-sanitaria y la protección de los consumidores. La responsabilidad civil por daños causados por profesionales: abogados, notarios, registradores de la propiedad

[Responsabilidad administrativa por infracciones en materia de consumo. Sanciones](#)

Responsabilidad administrativa por infracciones en materia de consumo. Sanciones

[Protección penal de los consumidores y usuarios](#)

Protección penal de los consumidores y usuarios

[El acceso de los consumidores y usuarios a las vías de reclamación](#)

El acceso de los consumidores y usuarios a las vías de reclamación. Las oficinas y servicios de reclamación. Las oficinas municipales de información al consumidor. La resolución extrajudicial de conflictos: el sistema arbitral de consumo. La mediación. Reclamaciones judiciales: ejercicio de acciones individuales y acciones colectivas. Las acciones de cesación. Medidas cautelares. Modificaciones en el procedimiento de ejecución

[Trabajo Final de Máster](#)

PROFESORADO

Luis Abellán Tolosa

Presidente Junta Arbitral de Consumo. Junta Arbitral de Consumo de la C.V. de la Generalitat Valenciana

Beatriz Belando Garín

Prof. Titular de Derecho Administrativo. Universitat de València..

Mario E. Clemente Meoro

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

Antonio Doval País

Catedrático de Universidad. Universidad de Alicante

Jesús Estruch Estruch

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María Lourdes Ferrando Villalba

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Ana Isabel Lois Caballé

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Virginia Pardo Iranzo

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València

Javier Plaza Penadés

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María José Reyes López

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María Sonia Rodríguez de Llamas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María Adela Serra Rodríguez

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El Máster va dirigido a todos los profesionales que trabajen en el ámbito de la defensa de los intereses de los consumidores, especialmente en Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMIC), Asociaciones de Consumidores y Usuarios, Juntas Arbitrales de Consumo, Concejalías o Direcciones Generales Consumo, así como abogados, licenciados o graduados en Derecho que deseen especializarse en este sector del ordenamiento jurídico.

Este máster tiene como objetivo ofrecer una amplia formación a los profesionales que desarrollen tareas de orientación y defensa de los consumidores y usuarios. Durante el curso se abordará el estudio y análisis de las materias necesarias para convertir a los alumnos en expertos de los derechos que asisten al consumidor en todos los sectores del tráfico jurídico-económico, tales como garantías en la venta de bienes de consumo, crédito al consumo, contratos de financiación o cláusulas abusivas. Se trata, en definitiva, de conocer la tutela del consumidor, desde una perspectiva jurídico-privada, pero también pública, esto es, responsabilidad administrativa y penal.

METODOLOGÍA

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.

Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.

Además contar, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que sirven como herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

COMUNICACIÓN CONSTANTE

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.

Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes desean debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y sincrónico.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permite profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.

Un eje fundamental en la formación online es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORÍA personal.

EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que sirve para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias.

Con carácter general se valorará, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipo test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc.

Los participantes deberán cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

SOPORTE PERSONALIZADO

El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitarle el aprendizaje.

Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales.

Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.