

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	16,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.150 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Llicenciados/graduados en general que quieran profundizar en el área de marketing vinculándose a un entorno más práctico. Profesionales que deseen dar un salto en su carrera, afrontando nuevos retos y aportando más valor añadido a su empresa
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación (C/ Poeta Querol)
Horario	Viernes de 16 a 21 y sábados de 9 a 14 h.Y algunas sesiones los martes por la tarde

Dirección

Organizador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Colaborador	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Dirección	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Antonio Carlos Cuenca Ballester Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 26/04/2017
Fecha inicio	Mayo 2017
Fecha fin	Julio 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Marketing analytics y decisiones de marketing

- 1 Marketing directo e interactivo
2. Análisis del consumidor digital
3. E-commerce: web, mobile y TV (
4. Web Analytics y Clickstream Analysis.
- 5 Social Media Analytics
- 6 Data: Fundamentos
- 7 Big Data: Aplicaciones al Marketing
- 8 Técnicas Clásicas
- 9 Instrumentos de
- 10 Estrategia de marketing digital

PROFESORADO

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Gianluca Fiorelli

Licenciado en Letras Modernas. Consultor. SEO e Inbound Marketing

José María Gómez Gras

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Miguel Hernández de Elche

Alejandro Rabasa Dolado

Kodos Lab

Carla Ruiz Mafé

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Emilio Soria Olivas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

David Bruno Zaragoza Paula

Ingeniero en Telecomunicaciones. Avanzis

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Este Título de Experto capacita para desempeñar puestos de Community manages, responsable SEO (Search Engine Optimizer), SEM (Search Engine Marketing), Digital Marketing Intelligence, Online Marketing Manager, Social Media Managers, Social Media Analyst, E-commerce Managers

El objetivo básico del Título de Experto en - Marketing Analytics y Decisiones de Marketing-, es acercar al alumno, tanto desde un punto de vista teórico como práctico, a la gestión de las relaciones comerciales digitales de una empresa u organización.

Los objetivos específicos de la materia son:

- Que el alumno adquiriera una adecuada comprensión y valoración del significado, extensión, importancia y contenido de las relaciones comerciales en el mundo digital.
- La presentación de las distintas herramientas de análisis en base a métricas y software de interacciones digitales
- Mostrar herramientas para la toma de decisiones en marketing
- Ofrecer una visión práctica que favorezca la capacidad analítica y crítica del estudiante

Con el Título de experto en Marketing Analytics y Decisiones de Marketing, se pretende que el alumno se forme en la gestión de las distintas herramientas de online para conseguir la coherencia en integración con la estrategia global de marketing. Con este fin, el programa profundiza en el conocimiento y aplicación de las herramientas analíticas centradas en el ámbito digital con las que cuenta el marketing, analizando sus posibilidades de aplicación en el mundo empresarial.

METODOLOGÍA

La metodología del Diploma se basa en las clases magistrales, junto con el desarrollo de casos prácticos, talleres, problemas, así como seminarios.

En todos los temas, al menos una de las sesiones es impartida por un profesional en ejercicio de la actividad que se imparte.

Junto a estas acciones en clase, también se desarrolla un trabajo en equipo fuera del aula, para el que se cuenta con apoyo de sesiones de tutorías, que servirá para la evaluación final del Diploma, mediante su entrega por escrito y presentación y defensa en público.