

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2023/2024
Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	30,00 Créditos ECTS
Matrícula	990 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Entre las personas más adecuadas para cursar el curso estarían las tituladas con grados o licenciaturas de Historia del Arte, Bellas Artes, Filosofía, Trabajo Social, Sociología, Pedagogía, Maestras y Maestros, Profesorado de los diferentes niveles educativos (Infantil, Primaria y Secundaria), Profesionales con titulación universitaria de la Enseñanza, especialistas en Comunicación, Educación, profesionales de los Museos y personas interesadas en el arte, los museos, el patrimonio y la enseñanza. Estudiantes a los que les falten menos del 10% de los créditos para finalizar los estudios de grado, condicionado a finalizarlos en el mismo curso académico.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	
Horario	Lunes y Jueves de las 17.00h a las 21.00 horas
Dirección	
Organizador	Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives
Dirección	Ricard Vicent Huerta Ramón Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 26/10/2023
Fecha inicio	Noviembre 2023
Fecha fin	Junio 2024
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Educar desde el museo

- Presentación del curso y características de cada apartado destacando la necesidad de los gabinetes didácticos en los museos
- Estado actual de la situación de los gabinetes didácticos
- Defender la presencia de profesionales específicos en el equipo del museo
- El museo de arte como herramienta de trabajo para la educación artística
- El papel social y cultural del profesional de la mediación educativa en museos
- Conceptos y teorías alrededor del museo como institución
- Los museos de arte y su evolución como entidades con características propias

El hecho artístico

- La mirada del historiador y la mirada del creador
- La creatividad como argumento estimulante del arte
- Los procesos de lectura artística de los diferentes públicos
- La crítica de arte y sus mecanismos en los equipos de mediación en museos
- Las funciones del curador de exposiciones y las responsabilidades del promotor artístico
- Los planteamientos estéticos en las colecciones de museos
- Las teorías estéticas y el conocimiento del hecho artístico

Gestión y comunicación en las industrias culturales

- La industria cultural y el marketing de las instituciones culturales.
- Teorías de la comunicación y seducción comunicativa.
- Las redes sociales y su potencial de difusión.
- Accesibilidad y calidad en las visitas a museos.

- Publicidad de las actividades que se organizan.
- Organización de las acciones educativas.
- Restauración del patrimonio. Una herramienta que también educa.

Nuevos modelos de museos y educación online

- Procesos de adecuación entre acciones educativas en museos presenciales y online.
- Transmitir las realidades sociales y culturales a los públicos del museo.
- Utilizar los recursos digitales para atraer nuevos públicos al museo.
- Las posibilidades de la acción educativa en las redes sociales del museo.
- Organización de estrategias educativas online en museos y entornos patrimoniales.
- Conexiones internacionales entre museos e instituciones.
- Museología crítica y nuevas museologías para adecuar la mediación educativa a las necesidades actuales.

Trabajo final

- Educar la sensibilidad artística y la percepción visual en el ámbito de la educación no formal.
- Los contenidos extra-curriculares como base de la mediación y la educación en museos.
- Conocimiento de los lenguajes artísticos y aprovechamiento en la educación en museos
- Revisión comparativa entre metodologías tradicionales y propuestas actuales.

PROFESORADO

Silvia Susana Alderoqui

Centro Cultural de la Ciencia-C3-Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Argentina

Vicente Alfonso Benlliure

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació. Universitat de València

Amaia Arriaga Azcárate

Profesora Titular de la Universidad de Navarra

Judith Barnés Martán

Gestora Fundació Joan Brossa

Carme Bergés Saura

Directora del Museu de Cervera / Profesora Universitat de Lleida

María del Pilar Bosch Roig

Profesora Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Universidad Politécnica de Valencia

Amalia Graciela Castelli González

Centro Cultural Casa O'Higgins / PUCP / Lima (Perú)

Manuel Cuadrado García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María José Gómez Aguilera

VIU Valencia International University

Ricard Vicent Huerta Ramón

Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

Paula Jardón Giner

Contratado/a Doctor/a. Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i Socials. Universitat de València

María de Fátima Lambert Alves da Sã Monteiro

Coordenadora Escola Superior de Educação. Politécnico do Porto

Irene Liñer Sancho

Cap de programes culturals i educació de l'IVAM

Alejandro Macharowski Yunes

Gestor cultural, investigador y docente

Alex Meza Cárdenas

Equipo Programa ACCIONA del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile)

Germán Navarro Espinach

Catedrático de Universidad. Universidad de Zaragoza

Luis Noguero Elena

Administrador. Culturama

Luis Pablo Orozco Varela

Museo de Cultura Popular Universidad nacional de Costa Rica

Alfredo Palacios Garrido

Centro Universitario Cardenal Cisneros

Ricard Ramà³n Camps

Professor Contractat Doctor. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València..

Marc Ribera Giner

Museu del Taulell d'Onda / Universitat Jaume I

Gledys Anael Riera MacÀas

Coordinador del Museo de la memoria MUME LGTBI

Estrella RodrÀguez Roncero

Profesional en la mediación educativa con amplia experiencia en museos

Pilar Roig Picazo

CatedrÀtico/a de Universidad. Universitat Politècnica de València

MarÀa Dolores Soto GonzÀilez

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

MarÀa Isabel VidagaÀ± Murgui

Profesora Ajudant Doctora. Universitat Jaume I

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El diploma de especialización en educación artística y gestión de museos es un curso que ofrece amplios conocimientos para formar a profesionales en materia de arte y educación, capaces de analizar, diseñar, producir y gestionar proyectos didácticos en museos con finalidades educativas. Con este Diploma de especialización se pretende atender la demanda social de educadores, mediadores, y comunicadores para las instituciones, empresas y plataformas culturales. Detallamos cuáles son las principales salidas profesionales en el Área de educación artística y gestión de museos por su titulación:

- Gabinetes educativos de museos.
- Educación en patrimonios y entornos patrimonializados.
- Asesoría y gestión educativa en galerías de arte públicas y privadas.
- Organización y gestión educativa de actividades y talleres institucionales (ayuntamientos, diputación, consorcios, comarcas, ministerio, consellerías&).
- Organización y gestión educativa de actividades y talleres para centros educativos públicos y privados.
- Organización y gestión educativa de actividades para empresas de ocio y academias de arte.
- Organización de actividades para tour operadores y empresas de turismo.
- Proyectos de educación artística para centros de atención, centros de día, hospitales, residencias y espacios de ocio.
- Creación de empresas especializadas y educación artística.
- Museos.
- Centros Culturales.
- Centros Educativos.

Los museos se han convertido en referentes culturales, en entidades representativas de primer orden. La preparación para la gestión cultural de los museos ha sido, durante los últimos años, una preocupación destacable de las universidades. El giro educativo ha propiciado nuevos intereses y prácticas donde conviene cubrir las necesidades educativas de los museos formando mediadores. Este diploma de especialización en educación artística y gestión de museos tiene como objetivo preparar adecuadamente a los profesionales que conducirán los gabinetes didácticos de los museos y actualizar los conocimientos de las personas que ya trabajan en esta área. Por medio del curso, se capacitará al personal de los departamentos educativos para desarrollar estrategias adaptadas y se tratará de generar nuevas actitudes y valores educativos encaminados a formar profesionales versátiles en el campo de la cultura.

Además, se ofrecerá información y formación actualizada de las diferentes dimensiones que requerirá el perfil de educadores especializados en la intervención educativa sobre el patrimonio de museos, donde se escenificará aquellas oportunidades de intervención que tendrá el futuro educador para aproximarse a la realidad histórica y social de los actuales referentes generales.

Beneficios de estudiar la especialización en Educación Artística y Gestión de Museos:

- Acercarse al mundo laboral que generan los museos y el resto de ofertas educativas
- Autogestionar y desarrollar tu propio criterio educativo artístico y museístico.
- Prácticas para fomentar el potencial individual y colectivo en base a los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Conocer a los profesionales que actualmente gestionan los museos.
- Conocer todos los procesos, dinámicas y enfoques tanto de profesionales como propios para poder acceder a cualquier área de educación artística y gestión de museos.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo será activa y participativa. Se potenciará la implicación del alumnado no sólo en las tareas propuestas por el profesorado, sino también en las actividades que pueden surgir de las distintas personas y equipos de trabajo.

- Exposiciones teóricas para enmarcar y situar los contenidos del programa.
- Ejercicios prácticos para llevar adelante el análisis crítico de situaciones, proyectos y experiencias.
- Utilización de varios recursos (vídeos, materiales escritos) a partir de los cuales se harán comentarios, discusiones y debates sobre los problemas que presentan.
- Poner en práctica estrategias que servirán para promover y realizar actividades en los museos y espacios patrimoniales.
- Entre las estrategias metodológicas fundamentales: Metodologías comunicativas y participativas Discusión, debate, los pros y los contra.

Metodologías heurísticas: interrogación divergente, lanzamiento de hipótesis, construcción de instrumentos y mecanismos de indagación, etc. Metodologías creativas: solución creativa de problemas, analogía inusual, etc.

Las bases teóricas que hay que conocer están aportados en base a las clases impartidas por el profesorado adscrito a cada materia. La clase va acompañada de sesiones tutoriales donde cada estudiante podrá exponer sus impresiones y necesidades. Más allá de la recepción pasiva de los contenidos, los docentes intentarán aportar un esquema participativo que se resolverá en base a las dinámicas de grupo y la participación activa en debates y exposiciones.

El horario de las clases online está previsto para impartirse en tiempo real con grabación, de modo que el alumnado que se conecta en dicho horario tiene la opción de participar en la sesión. Todas las sesiones serán grabadas y subidas a la plataforma en streaming para que el alumnado las tenga disponibles en cualquier momento.