DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	30,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados, Diplomados, Ingenieros, Ingenieros Técnicos etc. Músicos, artistas, iniciados y profesionales de la industria musical con o sin titulación universitaria. Los titulados universitarios obtendrán el título de diploma y los profesionales sin titulación universitaria obtendrán un certificado de aprovechamiento.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Online
Horario	Online. En agosto no habrán clases

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada Songsforever
Colaborador	432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / AEDEM (Asociación Española de Editores de Música) / AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales) / Altafonte / EMVA (Editors Musicals Valencians Associats) / El negocio de la música.com (Colombia) / Familia Palmer / Fundación Finnova / GPS (Girando Por Salas) / IDASFEST / IL Producción / Institut Valencià de Cultura. Generalitat Valenciana / Kids on Coffee (Perú) / Kraken Distribución / Live Nation Barcelona / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / Mediterranew Musix / Montero-Aramburu, S.L.P. - Abogados / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) / PrimaveraPro - Primavera Sound / Promociones Sin Fronteras / Promoción Musical / REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / Rapport Digital Music / Songsforever / Sony Music España / Subterfuge Records / Ticketmaster / Tranquilo Música, S.L. / UFI - Unión Fonográfica Independiente / Vida Festival / Warner Music Spain / Zona de Obras
Dirección	José María Nácher Escriche Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Vicente Martínez Marco Socio-Director Songsforever

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/05/2021
Fecha inicio	Junio 2021
Fecha fin	Diciembre 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión Empresarial de la Música

1. Gestión empresarial de la música
1.1. Fundamentos de economía y empresa.
1.2. Plan de negocio, gestión de proyectos y creatividad.
1.3. La música como sector productivo.
1.4. Music Cities.
1.5. Búsqueda de recursos financieros públicos y privados para industrias culturales y creativas.

2. Marketing y comunicación.
2.1. Estrategias de marketing en la industria musical.
2.2. Gabinete de comunicación especializado.

3.1. La compañía de música, modelo de negocio integral.
3.2. Distribución física y digital.

3.3 Desarrollo de artistas y monetización en plataformas digitales, estudio del caso El Jincho

4. Management
4.1. La profesión de manager. Desarrollo integral de la carrera de un artista.

5. Music publishing (Editorial musical)

6. Televisiones y Música. Estudio del caso Mediaset
6.1 La música en la televisión.

7. Live
7.1. Espectáculos y eventos musicales.
7.2. Festivales y encuentros profesionales.
7.3. Cómo organizar conciertos bajo la normativa Covid. Control de aforos y seguridad.

8. Internacionalización

9. Nuevas Tecnologías de la Música.
9.1 Investigación e innovación de las Tecnologías de Sonido y Música.
9.2 Aspectos legales.
9.3 Blockchain, Metadatos, Posicionamiento y monetización de las obras musicales en la red.

10. Gestión legal, laboral y fiscal de las profesiones de la música
10.1. Entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI).
10.2. Contratos entre agentes de la industria musical.
10.3. Propiedad intelectual y régimen de los espectáculos públicos musicales.
10.4. Régimen jurídico laboral de los artistas.
10.5. Régimen fiscal de las profesiones de la música.

11. Clases magistrales con artistas. Estudio del caso ALIZZZ

Claves y análisis sobre sus trayectorias profesionales "Creación y negocio musical".

12. Clases magistrales con empresas, organizaciones e instituciones

Claves y análisis sobre sus trayectorias empresariales.

TRABAJO FINAL

Trabajo Final

Además de las horas lectivas dedicadas a conocer los contenidos propuestos por el profesorado y realizar los ejercicios correspondientes, el estudiante también dispondrá de tutorías para la realización del proyecto final por parte del equipo responsable del mismo, formado por los tutores Andrés Ochaita Consultor Warner Music Spain y Fluge Entertaiment, Socio Director Tool Music y Carlos Galán (Subterfuge Records) y la dirección del curso.

PROFESORADO

Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

María José Aradilla Marqués

Profesora Titular de Universidad.Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social.Universitat de València..

Alicia Armengot Vilaplana

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València.

César Blanca Jover

CCO Ticketmaster Spain

David Calvo Villa

artista El Jincho

Rafa Cervera Torres

Periodista y crítico musical

Soco Collado Cantos

Directora Gerente de A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espetáculo)

Joaquín Costa Marco

CEO y Co-Fundador IDASFEST

Maxime Dodinet

Head of Digital Marketing Sony Music Spain

Javier Esteban Domínguez

Partner de Kraken Distribución / Rapport Digital

Carlos Galán Pascual

Fundador y Director Subterfuge Records

Rodrigo Gallego García

Abogado especialista en Derecho del Entretenimiento, Asociado Sénior en MONTERO-ARAMBURU

Marcos García Alonso

Consultor Internacional Music Business

Óscar García Blesa

Real Networks Strategy Consultant

Elena García Testal

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Antonio Guisasola González del Rey

Presidente AGEDI y PROMUSICAE.

Almudena Heredero Borreguero

Directora PrimaveraPro (Primavera Sound)

Patricia Hermida Lago

Codirectora MMF Spain (Music Managers Forum Spain) y Co-Vice Chairman IMMF (International Music Managers Forum)

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Iain Patrick Hill

Promotor - Live Nation

Javier Icazuriaga Pérez

Director General Zuria Producciones

Jordi Janer Mestres

CEO Voctro Labs

Miguel Jiménez Luján

Manager. Socio-Director Fundamento de Canciones

Iván Labarta Oller

Production Manager IL Producción

María Margarita Landete Carrilero

Jefe de Producción. Idea y Media Producciones, S.L.

Jakue López Armendáriz

VP Digital BMAT

José Luis López Lorente

Consultor Marketing Musical. Co-Founder & CEO de PromocionMusical.es

Antonio Martínez Bodi

Abogado especialista en Propiedad Intelectual

Vicente Martínez Marco

Socio-Director Songsforever

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Andrés Ochaita Cerdá

Consultor Warner Music Spain y Fluge Entertaiment, Socio Director Tool Music

Mario Pato Esteban

Freelance, experto en distribución física y digital

José Pérez Orive

Director Marketing Live Nation Barcelona

Cristian Quirante Catalán

Músico, productor, artista Alizzz

Íñigo María Ramírez Bañares

Abogado especialista en el sector música..

Ricardo Reinares Lara

Subdirector Comercial de Mediaset

Santiago Ricart Engel

Head of A&R, Sony-ATV Music Publishing.

Eva Sarasol Moscardó

Directora oficina Aftershare.TV (València)

Paula María Simó Tomás

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Jordi Tello Andrés

Director Artístico Sony Music Entertainment España.

Pablo Vega Pascual

Director Promociones Sin Fronteras.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Si deseas profesionalizarte en la industria musical, el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música es la mejor opción para ello. En él se tratan temas tan importantes como la producción de eventos musicales, distribución, representación de artistas, contratación, derechos de autor, etc. Además, al cursar el diploma podrás estar en contacto con otros profesionales relacionados con esta industria, obteniendo una experiencia integral presente y futura.

El sector de la música pertenece a un área del mercado que requiere ser gestionada de manera profesional. Por ello, la Universitat de València ofrece a personas tituladas y profesionales del sector, así como a artistas, profesionales de la industria musical con o sin titulación universitaria la posibilidad de formarse laboralmente a través del Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música.

Obtener el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música ofrece una formación importante tanto en la teoría como en la práctica para las siguientes salidas profesionales:

- En el área de Derecho, permite desarrollar el papel de abogado del departamento jurídico de editoriales musicales, compañías discográficas, festivales, eventos musicales, etc, así como derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI, AIE).
- En este ámbito, además, permite obtener conocimientos de análisis, investigación y publicación de estudios en propiedad intelectual.
- Con esta especialización, podrás obtener los conocimientos para asesorar legalmente a artistas como consultor legal especializado en el sector.
- En el área de Administración de Empresas, abarca el emprendimiento de proyectos propios relacionados con la música e incluso con su entorno tecnológico.
- Podrás ser ejecutivo de una compañía discográfica, ticketing, editorial, etc.
- Ser un consultor especializado en la industria musical y gestionar el departamento de marketing o de finanzas también es posible.
- Investigación y estudios de mercado relacionados con la música, etc.
- En relación con comunicación y periodismo, aprenderás sobre producción audiovisual, desarrollo de marketing, promoción, prensa para artistas, así como proyectos propios en este ámbito.
- En turismo, aprenderás sobre la organización de festivales y similares para una localidad o un país, ya sea de iniciativa privada o de una administración pública. También se ofrecen los conocimientos necesarios en cuanto a la investigación relacionada con la música y el turismo.
- En cuanto a creación musical y artes escénicas, abarca desde la carrera musical de artistas, compositores, autores e intérpretes hasta la gestión de espacios escénicos, consultoría, promoción musical, etc.
- Promotor musical,

Como podrás apreciar, el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música ofrece un amplio panorama formativo para todo profesional relacionado con esta industria, dando diferentes alternativas, respuestas y propuestas según cada requerimiento y necesidad.

Mediante el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música, el alumnado contará con un bagaje muy completo en cuanto a la creación y gestión empresarial, producción, marketing, tecnologías de la música, internacionalización, así como las áreas de legal, fiscal y laboral, entre otras. El método de aprendizaje es práctico y reforzado por master class impartidas por empresas y asociaciones reconocidas del sector musical tanto nacionales como de LATAM.

También se incluyen exposiciones y ejercicios prácticos, además de que gracias al Aula Virtual es posible intercambiar conocimientos y aprendizaje vía online usando una clave personalizada. Finalmente, en la metodología del Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música existe un proyecto final tutelado por la dirección del diploma.

Ventajas de realizar el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música:

1. Se trata de un diploma sumamente completo para las personas interesadas en profesionalizarse en diferentes áreas de la creación y gestión empresarial, producción de eventos musicales, marketing, comunicación, music publishing (editorial musical), management, nuevas tecnologías aplicadas a la música, distribución musical, internacionalización, gestión legal, fiscal y laboral de las profesiones de la música.
2. Al ser online, el horario es 100 % compatible con la actividad profesional.

METODOLOGÍA

El estudiante conocerá los contenidos a través de materiales específicos puestos a disposición por el profesorado por medio de textos o videoconferencias, que incluirán exposiciones sobre hechos propios de las profesiones de la música y ejercicios prácticos con resolución de casos reales o simulados a partir de estos hechos.

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren.
El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.
Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS
El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.
Además contará, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

COMUNICACIÓN CONSTANTE
Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.
Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y síncrono.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permitirá profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.
Un eje fundamental en la formación on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORÍA personal.

EVALUACIÓN CONTINUA
Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que servirá para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias.
Con carácter general se valorará, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipos test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc.
Los participantes deberán cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

SOPORTE PERSONALIZADO
El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitarle el aprendizaje.
Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales.
Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.