DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	30,00 Créditos ECTS
Matrícula	550 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados/as universitarios/as y Profesionales y Empresarios/as interesados en conseguir la homologación de Consultor acreditado en EBC. Titulados universitarios: Licenciados y/o Graduados, preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad Profesionales y empresarios: con experiencia en empresas sociales y de la EBC. Requisitos específicos: Conocimientos previos en gestión empresarial acreditados bien con experiencia empresarial o en consultoría o bien con conocimientos reglados (titulaciones o cursos) en temas de gestión empresarial.
Modalidad	A distancia
Lugar de impartición	Online
Horario	Online, Aula Virtual

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Joan Ramón Sanchis Palacio Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València María Amigo Pérez Presidenta. Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 28/09/2019
Fecha inicio	Octubre 2019
Fecha fin	Septiembre 2020

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Fundamentos de la EBC. La Consultoría EBC

- 1.1. Orígenes, evolución y situación actual de la EBC
- 1.2. El modelo de la EBC y sus aportaciones a la gestión organizacional
- 1.3. Relación del modelo de la EBC con otras alternativas económicas
- 1.4. El rol de consultor/a de la EBC
- 1.5. Auditoría de la EBC. Las tres semillas

La EBC y la Empresa Social

- 2.1. El concepto de Empresa Social y su relación con la EBC
- 2.2. Emprendimiento e Innovación Social
- 2.3. El papel de la EBC en el Emprendimiento Social
- 2.4. La Responsabilidad Social Empresarial y la EBC
- 2.5. Sostenibilidad y EBC

Aspectos jurídicos y fiscales relacionados con la EBC

Herramientas del consultor de la EBC I. Fundamentos: el Plan estratégico

- 4.1. Modelo de negocio y creación de valor compartido
- 4.2. El modelo Canvas de triple capa
- 4.3. La innovación estratégica
- 4.4. El Plan estratégico: formulación e implementación

4.5. Estrategias empresariales y Balanced Scorecard

Herramientas del consultor de la EBC II. El corazón del modelo: el Balance del Bien Común

- 5.1. La Matriz del Bien Común
- 5.2. La Guía de elaboración del Balance del Bien Común
- 5.3. Herramientas de Valoración: Análisis y Diagnóstico
- 5.4. El Informe del Balance del Bien Común
- 5.5. El Plan de Mejora

Herramientas del consultor de la EBC III. Acompañando a empresas y organizaciones: los grupos de interés en el BBC

- 6.1. Proveedores y financiadores (Temas A y B)
- 6.2. Personal (Temas C)
- 6.3. Clientes, Productos y servicios, Otras empresas (Temas D)
- 6.4. Entorno (Temas E)
- 6.5. La aplicación del BBC a los Municipios EBC

La EBC y el marketing social

- 7.1. Marketing y Sociedad
- 7.2. El enfoque del Marketing Social
- 7.3. Las empresas sociales desde el Marketing
- 7.4. Desarrollo de las estrategias de Marketing Social
- 7.5. La Promoción desde el Marketing Social

La EBC y la banca ética y social

- 8.1. La Inversión Socialmente Responsable y la EBC
- 8.2. Modelos de Banca Ética
- 8.3. Modelos de Banca Cooperativa
- 8.4. Otros modelos no bancarios de financiación ética y solidaria
- 8.5. Las finanzas colaborativas

Buenas prácticas y casos reales de implantación de la EBC en empresas y municipios

- 9.1. Aplicación del BBC en empresas de capitales
- 9.2. Aplicación del BBC en empresas sociales
- 9.3. Aplicación del BBC en microempresas
- 9.4. Aplicación del BBC en Administraciones Públicas
- 9.5. Otras aplicaciones en desarrollo

Elaboración del Balance del Bien Común en una empresa real

PROFESORADO

Manuel Alegre Nueno

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

María del Pilar Alguacil Marí

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

María Amigo Pérez

Presidenta. Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común

Vanessa Campos Climent

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Martín Currás Pérez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

José Gámiz González

Director de RRHH. Innovacom Móviles, S.L.

Albert Huerta Molina

Consultor. Consultor AEBC

Camilla Miraudó

Consultor AEBC

Ramón Morata Senar

Consultor. Consultor AEBC

Pedro Olazabal Herrero

Consultor. Consultor AEBC

Andreu Pérez Martínez

Consultor. Consultor AEBC

Alfonso Ribarrocha Ribarrocha

Consultor AEBC

José Miguel Ribera Esteve

Consultor AEBC

Antonia Sajardo Moreno

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Joan Ramón Sanchis Palacio

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Consultoría en empresas sociales, empresas de capitales y en Administraciones Públicas que estén implantando el modelo de la EBC. Tareas de gestión en empresas de la EBC.

El objetivo del presente curso es el de dar a conocer el modelo de la EBC y enseñar a usar las herramientas de dicho modelo, en particular, el Balance del Bien Común y la Matriz del Bien Común. Con ello, se consigue que las empresas puedan implantar los valores y criterios de la EBC. Se pretende formar técnicos especializados en consultoría de la EBC con el fin de facilitar la implantación del Balance del Bien Común y los planes de mejora en las empresas y organizaciones. Se creará una bolsa de consultores la EBC capaces de asesorar y acompañar a empresas y organizaciones en la implantación de las herramientas de la EBC.

METODOLOGÍA

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.

Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.

Además contará, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

COMUNICACIÓN CONSTANTE

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.

" Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y síncrono.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permitirá profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.

Un eje fundamental en la formación on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORÍA personal.

EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que servirá para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias.

Con carácter general se valorará, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipos test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc.

Los participantes deberán cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

SOPORTE PERSONALIZADO

El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitarle el aprendizaje.

Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales.

Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.