

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	270 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Requisitos de acceso a la Universidad
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Aulas del Departamento de Contabilidad . Facultad de Economía. Tarongers
Horario	De 16 a 22 h.

Dirección

Organizador	Departament de Comptabilitat
Dirección	Julián Martínez Vargas Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 13/04/2020
Fecha inicio	Abril 2020
Fecha fin	Mayo 2020

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Contabilidad y Gestión de Almacenes

CONTABILIDAD

1.1 Conceptos básicos de contabilidad informatizada

GESTIÓN DE ALMACENES

- 2.1. Introducción al programa de facturación
- 2.2. Configuración de la empresa: enlace con la contabilidad
- 2.3. Pedidos, albaranes y facturas de proveedores
- 2.4. Presupuestos, pedidos, albaranes y facturas de clientes
- 2.5. Gestión de cobros y pagos
- 2.6. Elaboración y diseño de facturas e informes
- 2.7. Especificidades en la gestión de almacenes y facturación según empresas

PROFESORADO

Enrique Almiñana Díaz

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Julián Martínez Vargas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Especialista en el control de inventarios y la gestión documental y contable de las actividades comerciales de las empresas.

El curso pretende que los alumnos sean capaces de implantar un sistema de información eficiente sobre la gestión de los inventarios de almacén, su documentación y la automatización de su contabilidad a través de las aplicaciones informáticas más usadas en el mundo empresarial, convirtiéndose en una pieza clave en la administración y organización de la empresa. Para realizar una gestión diaria eficiente de todo este proceso, resulta muy útil poseer conocimientos informáticos que mejoren este funcionamiento, formación que se ofrecerá en este curso.

El curso Gestión contable, facturación y control de almacenes por ordenador tiene como objetivo enseñar a los participantes a comprender, diseñar y analizar los sistemas de gestión de inventarios de almacén, las facturas y demás documentos asociados así como tratar de automatizar la contabilización de todas estas operaciones en la empresa.

El programa del curso proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar con éxito las tareas propias del responsable de los almacenes, de la gestión financiera y contable, comprendiendo los conocimientos necesarios para diseñar un sistema integrado de información que se adapte a las necesidades de la organización.

Con el curso de postgrado que presentamos se persigue que el estudiante una vez complete satisfactoriamente los módulos de conocimiento de los que consta, adquiera las siguientes competencias y habilidades:

- Desarrollar su carrera profesional dentro de una empresa en las áreas de control de inventarios, facturación y contabilidad
- Utilizar las aplicaciones informáticas a su alcance para desempeñar mejor su labor profesional en el campo contable, la gestión de inventarios y toda la documentación relacionada con el proceso de compra-ventas/pagos-cobros.
- Estimular el autoaprendizaje con el fin de facilitar la formación continuada en el futuro
- Potenciar la capacidad resolutive de problemas y cuestiones relacionadas con los conocimientos impartidos
- El público al que se dirige está formado por toda la comunidad universitaria, así como otros estudiantes no graduados que deseen acercarse y profundizar en los temas propuestos.

METODOLOGÍA

La modalidad de realización del curso es presencial. Las horas de docencia incluirán principalmente clases prácticas dedicadas a la resolución de casos encaminados a adquirir el dominio necesario para la aplicación profesional de los conocimientos aprendidos, así como al fomento de la discusión temática entre los participantes que permita el enriquecimiento de los contenidos.