

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2017/2018
Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	63,00 Créditos ECTS
Matrícula	3.000 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados en Psicología, ADE, Licenciados en Educación Física, Ingenieros, Pedagogos, Diplomados en Educación, Diplomados en empresariales y titulaciones afines. Entrenadores Deportivos y Gestores deportivos con titulación universitaria
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	La parte distancia a través del Aula Virtual de ADEIT y las clases presenciales se imparten en el Aulario V. C/ Gascó Oliag, nº 5 de Valencia.
Horario	Las sesiones presenciales -obligatoria la asistencia como mínimo al 80%- en fines de semana intensivos en horario de viernes de 16 a 21h., sábados de 9 a 14 h. y de 16 a 21 h. y dos sesiones en domingo de 9 a 14 h., 6 Sesiones presenciales intensivas: Fechas presenciales: En 2017: 15, 16 y 17 de Diciembre. - En 2018: 12 y 13 enero, 9 y 10 de febrero, 13 y 14 de abril, 11, 12 y 13 de mayo, y 22 y 23 de junio.

Dirección

Organizador	Departament de Psicologia Bsica
Colaborador	A.N. Teseo - Centro de Psicología / Associació Valenciana de Psicologia de l'Esports (APECVA) / Col·legi Oficial de Psicòlegs de la Comunitat Valenciana / International Coaching and Leadership Association-ICLA
Dirección	Pedro Rafael Gil Monte Catedrático de Universidad. Enrique Cantón Chirivella Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología.. Iván Ronald Salazar Chang Psicólogo. Especialista Psicología Económica. Director The Next Generation Sports. David Peris Delcampo Psicólogo y Educador Social. Presidente de APECVA. APECVA

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 09/11/2017
Fecha inicio	Noviembre 2017
Fecha fin	Julio 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

1.- Fundamentos generales del Coaching

- 1.1. ¿Qué es el Coaching?
- 1.2. Aspectos que favorecen el proceso del coaching
- 1.3. Claves estratégicas de un buen proceso del coaching
- 1.4. EL Sentido holístico personal con el coaching
- 1.5. La capacidad de cambio en las personas
- 1.6. Habilidades vs. Capacidades. ¿Qué se puede mejorar?
- 1.7. Potenciación de recursos personales
- 1.8. La consecución de éxito a través de objetivos motivacionales
- 1.9. El autoconocimiento
- 1.10. Herramientas psicológicas de superación personal
- 1.11. La resiliencia
- 1.12. Habilidades para ser eficaz con las metas: la autodeterminación

2.- Perspectivas conceptuales del coaching

- 2.1. Coaching Cognitivo-conductual
- 2.2. Coaching y Psicología Positiva
- 2.3. Coaching y T. Gestalt
- 2.4. Coaching y Análisis Transaccional
- 2.5. Coaching Ontológico
- 2.6. Coaching y Mindfulness

3.- Técnicas y Estrategias de Coaching

- 3.1. La comunicación motivacional
- 3.2. La planificación eficiente
- 3.3. Manejo eficaz de emociones
- 3.4. Pensamiento potenciador vs. Pensamiento limitante
- 3.5. Estrategias para una interacción eficaz
- 3.6. Estrés y la ansiedad: cómo dominarlas
- 3.7. La gestión eficaz del tiempo
- 3.8. Coaching y liderazgo emocional
- 3.9. Uso del feedback y refuerzo de manera eficiente
- 3.10. ¿Cómo hacer preguntas poderosas? (y no las que obstaculizan)
- 3.11. Nuevos enfoques en coaching: Tatami Terapia

4.- Liderazgo y Coaching de Equipos

- 4.1. Grupo vs. equipo
- 4.2. Gestión de equipos de trabajo
- 4.3. Construyendo equipos inteligentes: fases y dinámicas.
- 4.4. Liderando un equipo de alto rendimiento.
- 4.5. El líder creativo en la creación de valor
- 4.6. Aprendizaje experiencial
- 4.7. Outdoor training: principios generales

5.- Aplicación del coaching en distintos entornos

- 5.1. Coaching y liderazgo Empresarial
- 5.2. Coaching, liderazgo y Deporte
- 5.3. Coaching en Servicios sociales
- 5.4. Coaching y educación
- 5.5. Coaching y Salud
- 5.6. Coaching Personal o de vida
- 5.7. Coaching en Turismo y hostelería

6.- Estrategias para el desarrollo profesional en coaching

- 6.1. Competencias profesionales en coaching
- 6.2. Marketing personal para la competencia profesional
- 6.3. Marketing relacional para fidelizar al cliente
- 6.4. Marketing estratégico para las empresas de coaching
- 6.5. Habilidades comerciales del coach.

7.- Trabajo fin de Master

PROFESORADO

Enrique Cantón Chirivella

Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología..

José Ángel Caperán Vega

Licenciado en Psicología. Máster Psicología del Deporte. MBA Dirección Estratégica RRHH..

Óscar Cortijo Peris

Licenciado Psicología. Secretario COPCV. Fundación Universitaria San Pablo

María del Pilar del Pueblo López

Psicóloga del Trabajo y las Organizaciones. Consultora de RRHH y especialista en Coaching PEC.

Montserrat Ferraro Frago

Psicóloga. Master en Psicología Sofrológica. Especialista en Coaching.

Pedro Henrique García Lopes de Almeida

Coach con amplia experiencia en equipos de alto rendimiento. Psicólogo del Club Benfica.

Alejo García-Naveira Vaamonde

Licenciado Psicología.

José Gil Martínez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València

Pedro Rafael Gil Monte

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Christian Gistain Montolío

Licenciado en Psicología y Coach. Máster en Psicología Jurídica y Mediación.

Eva María León Zarceño

Profesora Psicología

Ángel Martínez Moreno

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

María Antonia Martos Moreno

Exp. Alto Rend. Pob. al Límite. Psicóloga Olimp. Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012 y Rio 2016

Francisco José Ortín Montero

Director de la Unidad de Psicología del Deporte de la y Profesor de Psicología de la Actividad Física y el Deporte Universidad de Murcia

David Peris Delcampo

Psicólogo y Educador Social. Presidente de APECVA. APECVA

Cristina de los Ángeles Perrucci

Especialista en Coaching Ontológico. Directora de CoCrear Argentina..

Iván Ronald Salazar Chang

Psicólogo. Especialista Psicología Económica. Director The Next Generation Sports.

Francisco Javier Sánchez Eizaguirre

Psicólogo.Coordinador de la División de Psicología del Trabajo del Consejo General de COP de España.

María del Carmen Sánchez Gombau

Psicóloga Organizacional. Responsable Área Recursos Humanos. Col. Oficial Psicólogos de Las Palmas

María José Soriano Lloret

Psicóloga y Coach. Especialista en Intervención Psicológica en el logro de la excelencia humana.

Joaquín Valdés Fonseca

Psicólogo de la Selección Española de Fútbol

OBJETIVOS

En los últimos años existe un creciente aumento del interés por conocer en profundidad las estrategias de coaching para potenciar las capacidades propias y de las personas con las que se trabaja y también las estrategias que utilizan los líderes, capaces de entusiasmar a su equipo y contribuir a realizar grandes proyectos. Actualmente, la demanda de desarrollo a través del coaching, en ámbitos tan diferentes como el deporte, la empresa, el educativo o el de desarrollo personal son muy altas, lo que hace más necesario que nunca el ofrecer una formación aplicada, rigurosa y de gran calidad que ayude a definir la figura del experto en coaching, desarrollar las competencias necesarias para ser eficiente en la aplicación de sus herramientas desde el respaldo científico y el aval de la contrastación profesional empírica.

El Master en Coaching y Liderazgo tiene el objetivo de dotar de herramientas de trabajo a aquellos profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas.

METODOLOGÍA

El curso es semipresencial. La parte a distancia se implementará mediante el Aula Virtual de la Fundación Universidad Empresa de Valencia, en ella se pretenden adelantar los contenidos más teóricos de forma que mediante la evaluación periódica de los módulos el alumno conozca el contenido de las materias que se desarrollarán en su vertiente más práctica en la parte presencial.

Al mismo tiempo el uso de los foros y tutorías permitirá al alumno ir resolviendo las dudas que le surjan en el estudio de los

materiales y de los casos prácticos que se planteen.

METODOLOGÍA

El AULA VIRTUAL de ADEIT es el espacio de relación del alumnado con sus compañeros y el profesorado. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.

Para acceder, se dispone de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a INTERNET y desde todos los navegadores web y sistemas operativos.

Este modelo pedagógico online facilita el acceso a la formación a lo largo de la vida, rompiendo las barreras del tiempo y del espacio, haciendo compatible la actividad cotidiana y las circunstancias personales con los intereses formativos, y facilitando la formación desde cualquier lugar y a cualquier hora, al ritmo que el alumnado mismo decide.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición todo el material didáctico y se lo podrá descargar en su ordenador o imprimirlo en papel, lo que facilitará su lectura y estudio sin estar conectado.

El curso podrá contar, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming (también llamado "vídeo bajo demanda"), archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, Calendarios, etc.

COMUNICACIÓN CONSTANTE

La comunicación entre los participantes del curso se realiza a través de FOROS que permiten intercambiar mensajes y archivos. El objetivo de los foros es el de servir de punto de encuentro de todos/as los/las participantes del curso, permitiendo debates sobre aspectos de actualidad relacionados con el contenido del curso o plantear dudas de carácter general, insertar noticias de la prensa relacionadas con la materia, etc.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse a tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto a tiempo real.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de Videoconferencia que permite el desarrollo de reuniones, presentaciones y charlas online.

Además, se dispone de un sistema de TUTORIA personal para consultas particulares con el profesorado en privado.

EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, el sistema de evaluación es una evaluación continua, que sirve para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, mediante la realización de cuestionarios tipo test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc. entrelazados en los contenidos y relacionados con los aspectos más importantes.

Este conjunto de actividades estarán guiadas y valoradas por los tutores correspondientes.