

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2014/2015
Tipo de curso	Diploma de Postgrado
Número de créditos	12,00 Créditos ECTS
Matrícula	850 euros (importe precio público) 700 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulacin Universitaria, o estar en el ltimo ao de estudio de un GRADO, DIPLOMATURA o LICENCIATURA Poseer experiencia profesional en la temtica del curso o en reas afines
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 16 a 21h.
Dirección	
Organizador	Departament de Direcci d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
Patrocinador / Colaborador	Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Coordina Organizacin de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Ayuda en Accin / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / Cruz Roja Espaola / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Federacin Empresarial de Agroalimentacin de la C.V.- FEDACOVA / Hospital General Universitari Valncia
Dirección	
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 17/01/2015
Fecha inicio	Enero 2015
Fecha fin	Julio 2015
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

El objetivo fundamental del Diploma es proporcionar a los alumnos una visin amplia de las ltimas tendencias en el diseo, desarrollo y evaluacin de estrategias de Responsabilidad Social de la empresa, como parte fundamental de la inclusin decidida de la tica empresarial en los procesos de direccin y gestin de las mismas.

Objetivos especficos:

- Ofrecer al estudiante una concepcin actual de la empresa donde cada vez ms influyen elementos diversos en la manera en que se dirigen y gestionan las organizaciones desde la perspectiva de la tica empresarial, tales como la globalizacin, las nuevas tecnologas de la informacin y la comunicacin y la deslocalizacin.
- Avanzar en la definicin y comprensin del cambio cultural organizativo necesario para sostener e implementar estas estrategias con xito.
- Conocer el mbito legislativo nacional e internacional en el que se enmarcan estas estrategias organizativas.
- Mejorar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para el correcto diagnstico y formulacin de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Facilitar la adquisicin de conocimiento y habilidades acerca de las distintas metodologas y herramientas para la implementacin de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Incrementar los conocimientos y habilidades de los alumnos para una correcta evaluacin, verificacin y auditora integral de los sistemas de gestin de Responsabilidad Social Empresarial.

Prcticas en empresa: Los alumnos que lo soliciten y en funcin de la demanda de las empresas, podrn realizar prcticas profesionales en entidades relacionadas con la materia.

Bonificacin:

Los alumnos que tengan una relacin laboral por cuenta ajena y trabajen en empresas u otro tipo de entidades podrn bonificarse hasta el 100% del curso a travs de la Fundacin Tripartita para la Formacin en el Empleo. La gestin de esta bonificacin puede realizarse a travs de la entidad Patrocinadora Coordina.

Becas:

Los alumnos, previa entrevista personal con los directores del Diploma, podrán optar a becas parciales de aproximadamente el 20% del importe de la matrícula gracias al Patrocinio de Caixa Popular.

METODOLOGÍA

Formación que combina la adquisición de conocimientos teóricos con la realización de actividades basadas en la realidad y prácticas actuales de las empresas. A través de una metodología activa y participativa, los y las asistentes podrán analizar casos reales de empresas facilitando así el intercambio de experiencias y conocimientos.