

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2014/2015
<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Postgrado
<b>Número de créditos</b>	12,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	850 euros (importe precio público) 700 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulacin Universitaria, o estar en el ltimo ao de estudio de un GRADO, DIPLOMATURA o LICENCIATURA Poseer experiencia profesional en la temtica del curso o en reas afines
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Viernes de 16 a 21h.
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
<b>Patrocinador / Colaborador</b>	Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Coordina Organizacin de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Ayuda en Accin / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / Cruz Roja Espaola / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Federacin Empresarial de Agroalimentacin de la C.V.- FEDACOVA / Hospital General Universitari Valncia
<b>Dirección</b>	
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 17/01/2015
<b>Fecha inicio</b>	Enero 2015
<b>Fecha fin</b>	Julio 2015
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## OBJETIVOS

El objetivo fundamental del Diploma es proporcionar a los alumnos una visin amplia de las ltimas tendencias en el diseo, desarrollo y evaluacin de estrategias de Responsabilidad Social de la empresa, como parte fundamental de la inclusin decidida de la tica empresarial en los procesos de direccin y gestin de las mismas.

Objetivos especficos:

- Ofrecer al estudiante una concepcin actual de la empresa donde cada vez ms influyen elementos diversos en la manera en que se dirigen y gestionan las organizaciones desde la perspectiva de la tica empresarial, tales como la globalizacin, las nuevas tecnologas de la informacin y la comunicacin y la deslocalizacin.
- Avanzar en la definicin y comprensin del cambio cultural organizativo necesario para sostener e implementar estas estrategias con xito.
- Conocer el mbito legislativo nacional e internacional en el que se enmarcan estas estrategias organizativas.
- Mejorar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para el correcto diagnstico y formulacin de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Facilitar la adquisicin de conocimiento y habilidades acerca de las distintas metodologas y herramientas para la implementacin de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Incrementar los conocimientos y habilidades de los alumnos para una correcta evaluacin, verificacin y auditora integral de los sistemas de gestin de Responsabilidad Social Empresarial.

Prcticas en empresa: Los alumnos que lo soliciten y en funcin de la demanda de las empresas, podrn realizar prcticas profesionales en entidades relacionadas con la materia.

Bonificacin:

Los alumnos que tengan una relacin laboral por cuenta ajena y trabajen en empresas u otro tipo de entidades podrn bonificarse hasta el 100% del curso a travs de la Fundacin Tripartita para la Formacin en el Empleo. La gestin de esta bonificacin puede realizarse a travs de la entidad Patrocinadora Coordina.

Becas:

Los alumnos, previa entrevista personal con los directores del Diploma, podrán optar a becas parciales de aproximadamente el 20% del importe de la matrícula gracias al Patrocinio de Caixa Popular.

## METODOLOGÍA

Formación que combina la adquisición de conocimientos teóricos con la realización de actividades basadas en la realidad y prácticas actuales de las empresas. A través de una metodología activa y participativa, los y las asistentes podrán analizar casos reales de empresas facilitando así el intercambio de experiencias y conocimientos.