DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	25,00 Créditos ECTS
Matrícula	900 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios de cualquier especialidad, jurídica o no, profesionales que precisen conocimiento sobre el entorno digital y su marco jurídico y estudiantes que cumplan los requisitos acceso al título.

Modalidad On-line

Lugar de impartición

Horario

Dirección

Organizador	Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont"
Dirección	María Lourdes Ferrando Villalba Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València Vanessa Martí Moya Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 30/09/2020
Fecha inicio	Noviembre 2020
Fecha fin	Mayo 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Introducción. Competencia en el mercado digital y Big Data.

- 1.1 Competencia y mercado digital
- 1.2. Competencia y big data

Big Data y protección de datos personales

- 2.1 La protección de datos personales.
- 2.2 La protección de los derechos de los titulares de los datos.
- 2.3. Impacto de la normativa de protección de datos personales en el big data.
- 2.4. Big data y protección de datos personales: supuestos prácticos.

Prácticas comerciales en la red. Influencers y publicidad en redes

- 3.1. La competencia desleal aplicada a los nuevos entornos digitales
- 3.2. Competencia desleal vs propiedad industrial
- 3.3. Competencia desleal y plataformas digitales
- 3.4. La represión de la competencia desleal

Sistemas de protección de los contenidos digitales y la inteligencia artificial

- 4.1. La protección de la propiedad intelectual en entornos digitales.
- 4.2. La protección de la inteligencia artificial

La transformación digital del mercado financiero

- 5.1. Marco normativo.
- 5.2. Retos jurídicos de las tecnofinanzas.
- 5.3. El impacto de Insurtech en el sector seguros.
- 5.4. Regtech.

- 6.1. La tecnología Blockchain. Aplicaciones prácticas.
- 6.2. Las plataformas digitales: nuevo modelo de negocio.
- 6.3. Nuevas formas de financiación empresarial.
- 6.4. Tratamiento fiscal de la economía digital.

PROFESORADO

Carmen Boldó Roda

Catedrática de Universidad. Universitat Jaume I de Castellón

José Luis Bosch Cholbi

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

Sebastián Bozzo Hauri

Director Centro Regulatorio de Consumo Universidad Autónoma de Chile / Profesor de Derecho Civil y decano de su Facultad de Derecho

María Lourdes Ferrando Villalba

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Francisco Vidal González Castilla

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Elísabet Dolors González Pons

Profesora Asociada Departamento de Derecho Privado UJI

Jaime Martí Miravalls

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Vanessa Martí Moya

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

María del Carmen Pastor Sempere

Profesora Titular de Universidad. Universidad de Alicante. Directora Baes Blockchain

Javier Plaza Penadés

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

Benjamín Saldaña Villoldo

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Especialización en Derecho de la economía digital, principalmente Asesorías Jurídicas, consultorías, Despachos profesionales especializados o empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación.

Analizar los nuevos retos del mercado digital y su marco regulatorio son los objetivos del Diploma de especialización en Derecho de la economía digital. Dirigido a profesionales del ámbito del Derecho, pero también del sector de la técnica y la ingeniería, así como a cualesquiera operadores económicos, el Diploma permite conocer el régimen normativo, la evolución y los retos del mercado digital, con especial referencia al ámbito europeo.

La obtención de este Diploma permitirá al alumno desarrollarse profesionalmente en Asesorías Jurídicas, Consultorías, Despachos profesionales especializados o empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación.

La economía digital se está convirtiendo en los últimos años en un potente generador de empleo, siempre que se cuente con una adecuada formación.

METODOLOGÍA

La modalidad de aprendizaje es la correspondiente a una enseñanza no presencial. El alumno deberá estudiar el material suministrado a través del aula virtual del Postgrado.

El soporte del aprendizaje y del desarrollo de la materia para el alumno serán las diferentes Tecnologías de la Información y la Comunicación que se pondrán a su disposición una vez matriculado, en particular el Aula Virtual del curso. A través de ella podrá contactar con el profesor y consultar dudas surgidas en el proceso de aprendizaje. El alumno deberá realizar también virtualmente las actividades de evaluación que se propongan sobre los materiales proporcionados.

El alumno, por lo tanto, deberá comprometerse activamente en el proceso de aprendizaje mediante el estudio detenido de los materiales docentes proporcionados y la consulta de los documentos complementarios especializados sobre cada uno de los módulos.