DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	3.500 euros (importe precio público) Todo
Requisitos de acceso	Licenciados/Graduados en Psicología, ADE, en Educación Física, en Pedagogía, Ingenieros, Graduados en Educación, en Empresariales y titulaciones afines.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Aula Virtual de ADEIT. Facultad de Psicología
Horario	Sesiones presenciales -obligatoria asistencia 80%- fines de semana horario viernes de 16 a 21 h, sábados de 9 a 14 h. y de 16 a 21 h y domingo de 9 a 14h,

Dirección

Organizador	Departament de Psicologia Bàsica
Dirección	Enrique Cantón Chirivella Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología.. David Peris Delcampo Profesor Asociado Universidad. Dpto. Metodología. Psicólogo del Deporte Ent. Nacional (TDS) de Fútbol y Fútbol Sala. Entrenó a equipos: Villarreal CF. Ha sido psicólogo Valencia CF, CD Castellón o Fund. Real Madrid. Pdte.Fed. Española Psicología Deporte.

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 01/11/2024
Fecha inicio	Noviembre 2024
Fecha fin	Septiembre 2025

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

1. 1.- Fundamentos generales del Coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se señalan a continuación:
1.- ¿Qué es el coaching? Principales enfoques.
2.- Aspectos que favorecen el proceso del coaching.
3.- Claves estratégicas de un buen proceso del coaching.
4.- EL Sentido holístico personal con el coaching.
5.- La capacidad de cambio en las personas.
6.- Habilidades vs. Capacidades. ¿Qué se puede mejorar?
7.- Potenciación de recursos personales.
8.- La consecución de éxito a través de objetivos motivacionales.
9.- El autoconocimiento.
10.- Herramientas psicológicas de superación personal.
11.- La resiliencia.
12.- Habilidades para ser eficaz con las metas: la autodeterminación.

1. 2.- Perspectivas conceptuales del coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se señalan a continuación:
1.- Coaching Cognitivo-conductual.
2.- Coaching y Psicología Positiva
3.- Coaching Ontológico.

1. 3.- Técnicas y estratégias de Coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se señalan a continuación:

1.- La comunicación motivacional.
2.- Manejo eficaz de emociones.
3.- Pensamiento potenciador vs. Pensamiento limitante.
4.- Estrategias para una interacción eficaz. 5.- Estrés y la ansiedad: cómo dominarlas.
6.- La gestión eficaz del tiempo.
7.- Coaching y liderazgo emocional.
8.- Uso del feedback y refuerzo de manera eficiente.
9.- ¿Cómo hacer preguntas poderosas? (y no las que obstaculizan).

1.4.- Liderazgo y Coaching de Equipos

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se señalan a continuación:
1.- Grupo vs. Equipo.
2. Gestión de equipos de trabajo.
3. Construyendo equipos inteligentes: fases y dinámicas.
4. Liderando un equipo de alto rendimiento.
5. El líder creativo en la creación de valor.
6. Aprendizaje experiencial.
7. Outdoor training: principios generales.

1.5.- Aplicación del coaching en distintos entornos

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se señalan a continuación:
1.- Coaching y liderazgo Empresarial.
2.- Coaching, liderazgo y Deporte.
3.- Coaching en Servicios sociales.
4.- Coaching y educación.
5.- Coaching y Salud.
6.- Coaching Personal o de vida.
7.- Coaching en Turismo y hostelería.

1.6.- Estrategias para el desarrollo profesional en coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se señalan a continuación:
1.- Competencias profesionales en coaching.
2.- Marketing personal para la competencia profesional.
3.- Marketing relacional para fidelizar al cliente.
4.- Marketing estratégico para las empresas de coaching.
5.- Habilidades comerciales del coach
6. Branding personal para el experto en coaching, redes y TICs.

Trabajo Fin de Master

TFM

PROFESORADO

Enrique Cantón Chirivella

Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología..

José Ángel Caperán Vega

Licenciado en Psicología. Máster Psicología del Deporte. MBA Dirección Estratégica RRHH..

Óscar Cortijo Peris

Licenciado Psicología. Secretario COPCV. Fundación Universitaria San Pablo

María del Pilar del Pueblo López

Psicóloga del Trabajo y las Organizaciones. Consultora de RRHH y especialista en Coaching PEC.

Pedro Rafael Gil Monte

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Christian Gistain Montolío

Licenciado en Psicología y Coach. Máster en Psicología Jurídica y Mediación.

Eva María León Zarceño

Profesora Psicología

Ángel Martínez Moreno

Psicólogo. Especialista en Psicología de las Organizaciones y en Consultor en materia de Servicios Sociales.

María Antonia Martos Moreno

Exp. Alto Rend. Pob. al Límite. Psicóloga Olimp. Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012 y Rio 2016

Francisco José Ortín Montero

Profesor de Psicología. Universidad de Murcia

David Peris Delcampo

Profesor Asociado Universidad. Dpto. Metodología. Psicólogo del Deporte Ent. Nacional (TDS) de Fútbol y Fútbol Sala. Entrenó a equipos: Villarreal CF. Ha sido psicólogo Valencia CF, CD Castellón o Fund. Real Madrid. Pdte.Fed. Española Psicología Deporte.

Cristina de los Ángeles Perrucci

Especialista en Coaching Ontológico. Directora de CoCrear Argentina..

Iván Ronald Salazar Chang

Psicologo. Especialista Psicología Económica. Director The Next Generation Sports.

Francisco Javier Sánchez Eizaguirre

Psicólogo.Coordinador de la División de Psicología del Trabajo del Consejo General de COP de España.

María del Carmen Sánchez Gombau

Psicóloga Organizacional. Responsable Área Recursos Humanos. Col. Oficial Psicólogos de Las Palmas

María José Soriano Lloret

Psicóloga y Coach. Especialista en Intervención Psicológica en el logro de la excelencia humana.

Joaquín Valdés Fonseca

Psicólogo de la Selección Española de Fútbol

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Dado el creciente aumento del interés por conocer en profundidad las estrategias de coaching para potenciar las capacidades propias y de las personas con las que se trabaja y también las estrategias que utilizan los líderes, capaces de entusiasmar a su equipo y contribuir a realizar grandes proyectos.
Actualmente, la demanda de desarrollo a través del coaching, en ámbitos tan diferentes como el deporte,
la empresa, el educativo, la sanidad, la política, la banca, la hostelería, las artes escénicas o el de desarrollo personal son muy altas, lo que hace más necesario que nunca el ofrecer una formación aplicada, rigurosa y de gran calidad que ayude a definir la figura del experto en coaching, desarrollar las competencias necesarias para ser eficiente en la aplicación de sus herramientas desde el respaldo científico y el aval de la contrastación profesional empírica.
El Master en Coaching y Liderazgo tiene el objetivo de dotar de herramientas de trabajo a aquellos profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas.
El Máster Propio en Coaching y Liderazgo de la Universidad de Valencia ofrece un gran valor añadido para aquellos profesionales que asesoran, dirigen o trabajan con personas dotándole de herramientas muy aplicadas para que, desde una consultoría (o similar) centrada en el enfoque coaching en su campo profesional, una dirección de equipos óptima orientada al máximo rendimiento, una enseñanza y trato con las personas moderna de gran calidad humana, obtengan el máximo partido a sí mismos y a los demás.
Ex alumnos del Máster en Coaching y Liderazgo de la Universidad de Valencia han ampliado sus opciones profesionales, encontrando nuevas oportunidades laborales gracias a las competencias adquiridas en este máster, y ello en campos tan diversos como la hostelería, el asesoramiento, la sanidad, departamentos comerciales, la banca, la dirección de equipos o el desarrollo humano.

El nacimiento del concepto de coaching ha provocado que, en escenarios concretos, estas estrategias psicológicas puedan dar una versión más sofisticada para la potenciación del desarrollo humano. Mediante técnicas de probada eficacia como el método socrático, la escucha activa, el establecimiento de objetivos, habilidades de liderazgo, etc., el profesional es capaz de facilitar el contexto adecuado para que el cliente se conozca mejor, conozca sus posibilidades y tome acciones eficaces y eficientes para mejorar. Asimismo, estas estrategias psicológicas ayudan al profesional de diferentes ámbitos a ser más sensible a las necesidades de las personas de su entorno, generando un clima más facilitador para enfrentarse a la demanda de cualquier tarea desde el ejercicio de su propia profesión y/o capacitación legal.
El Master en Coaching y Liderazgo tiene el doble objetivo de especializar en el rol de coach a aquellas personas que provienen de la Psicología, y la de dotar de herramientas de trabajo a aquellos otros profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas en la aplicación de sus respectivas profesiones.
La sociedad va tomando conciencia de la importancia del desarrollo individual como parte del colectivo, y no sólo desde las limitaciones, sino sobre todo buscando desarrollar sus fortalezas, lo que permite la expansión de una psicología positiva en las organizaciones y empresas. Con la visión de la persona como cargada de atributos dispuestos a brillar, el directivo, entrenador, asesor, educador, profesor, y el propio psicólogo encuentra en el coaching las herramientas necesarias para mejorar su trabajo con las personas con las que interacciona y para su propio desarrollo personal.
Respecto a la metodología, cabe señalar que, en este curso de formación, se busca integrar en la enseñanza el recurso de coaching permitiendo enseñar a través del ejemplo y adaptarnos a las necesidades del al

umno. Especialmente, cada sesión se realiza partiendo de las particularidades personales y profesionales de cada alumno/a con el fin de desarrollar específicamente las diferentes fases por la que pasa una estrategia de coaching: identificando objetivos y recursos personales, trazando la vía del trabajo a desarrollar (combinando la perspectiva individual con la grupal), etc. Las sesiones se estructuran metodológicamente a modo de un grupo real de trabajo de coaching, partiendo de distintas perspectivas profesionales. Asimismo, la gran variedad de posibilidades que ofrece las estrategias indoor y outdoor, facilitan el autoconocimiento y la optimización de las habilidades individuales en el entorno del grupo.

METODOLOGÍA

Al tratarse de una modalidad semi-presencial, se combinará una metodología sustentada en el empleo del Aula Virtual, mediante materiales escritos, vídeos, conferencias on-line y foros de trabajo, con una metodología práctica, experiencial, con estudios de casos, tareas en grupo dirigidas y aplicaciones individuales guiadas, práctica de estrategias indoor y outdoor, en las sesiones presenciales previstas.