Máster de Formación Permanente en Marketing e Investigación de Mercados para Empresas Iberoamericanas. 2.ª Edición.

Código: 22131040

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.600 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Dirigido a: Licenciados o graduados en titulaciones que hayan realizado estudios que estén relacionados con el ámbito de la Economía, los Negocios y la Empresa. Licenciados o graduados en otras titulaciones que tengan experiencia profesional en el ámbito de los Negocios.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Universidad de Ibagué, Colombia
Horario	Jueves a sábado, mañana y tarde

Dirección

Organizador	Institut Interuniversitari d'Economia Internacional
Dirección	Teresa Fayos Gardo Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València María Haydee Calderón García Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 01/03/2023
Fecha inicio	Noviembre 2022
Fecha fin	Enero 2024

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Marketing

Estrategia de Marketing

Fundamentos de Investigación de Mercados

Comportamiento del Consumidor

Distribución Comercial

Comunicación de Marketing

Trabajo Fin de Master

PROFESORADO

María Haydee Calderón García

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María dels Ángels Dasí Coscollar

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Belén Derqui Zaragozá

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Ramon Llull

Teresa Fayos Gardo

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Marta Frasquet Deltoro

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Marín García

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María José Miquel Romero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Beatriz Moliner Velázquez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Técnico/ gestor/ directivo en cualquiera de áreas funcionales de la Empresa relacionadas con la comercialización e investigación de mercados: Marketing, Comunicación, Distribución y logística, etc.

La formación en Marketing a nivel de master tiene como objetivo formar personas con capacidad de gestión y dirección empresarial en Marketing que contribuyan de forma decisiva a desarrollar los ámbitos de comercialización e investigación de mercados en las empresas existentes y la generación de nuevas ideas de negocios en ambientes dinámicos y con una clara vocación internacional.