DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	350 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados y Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y con una experiencia profesional de al menos cinco años. Miembros de equipos de alta dirección con la titulación universitaria citada. Miembros de consejos de administración con la titulación universitaria citada.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 9 a 14h y de 16 a 21h y sábado de 9 a 14h

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 22/03/2019
Fecha inicio	Mayo 2019
Fecha fin	Junio 2019

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión de la reputación corporativa

Antecedentes de la reputación corporativa. El análisis reputacional en las organizaciones. Plan estratégico reputacional. Reputación interna y cultura corporativa. Liderazgo reputacional. Ética, gobernanza y responsabilidad social. Plan de comunicación y reconocimiento de la reputación. Prevención de riesgos reputacionales. Online reputation management. Técnicas y herramientas para la gestión de la reputación. Métricas de medida de la reputación.

PROFESORADO

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- " Dirección general
- " Direcciones funcionales

- " Miembros de equipos de alta dirección
- " Miembros de consejos de administración (o con aspiraciones de serlo)
- " Consultores de dirección
- " Emprendedores necesitados de desarrollar sus competencias directivas
- " Directivos de organizaciones públicas
- " Directivos, Mandos y Personal gestores de las tareas reputacionales y de responsabilidad social de las organizaciones.
- " Directivos, Mandos y Personal gestores de la Marca Corporativa de las organizaciones.

Este curso tiene como objetivo proveer un espacio de información y herramientas prácticas que permitan:

Comprender lo que significa la reputación corporativa

Conocer los diferentes ámbitos de reputación de las organizaciones

Profundizar en la forma de gestionar la reputación para generar valor.

Estudiar el valor de la marca como un activo estratégico y no sólo una herramienta más de comercialización.

Comprender la importancia interrelacionada de la ética, la sostenibilidad y el buen gobierno de las organizaciones.

Determinar la importancia de la reputación interna para las organizaciones y las personas que en ellas trabajan.

Abordar la importancia de un buen liderazgo correlacionado con los valores corporativos de la organización.

Conceptualizar el riesgo reputacional y su relevancia en las organizaciones