

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	1,50 Créditos ECTS
Matrícula	144 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Investigadores en cualquier área de conocimiento

Modalidad	On-line
------------------	---------

Lugar de impartición

Horario	10.junio.2024 (15.00.19.00); 11.junio.2024 (15.00.19.00); 12.junio.2024 (15.00.19.00).
----------------	--

Dirección

Organizador	0
Dirección	Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/05/2024
Fecha inicio	Junio 2024
Fecha fin	Junio 2024

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

ANÁLISIS DE MODELOS DE MEDIACIÓN, MODULACIÓN, Y MEDIACIÓN MODULADA

- 1.Introducción
 - 1.1. Conceptos de mediación, moderación, y mediación moderada.
 - 1.2. Utilidad de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada.
2. Modelos de mediación
 - 2.1. Mediación simple
 - 2.2. Mediación en paralelo
 - 2.3. Mediación serial.
 - 2.4. Métodos para poner a prueba la significación estadística de los efectos indirectos
 - 2.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
 - 2.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
3. Modelos de moderación
 - 3.1. Efectos de moderación
 - 3.2. Pendientes condicionales (simple slopes) y regiones de significación
 - 3.3. Representaciones gráficas
 - 3.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
 - 3.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
4. Modelos de mediación moderada
 - 4.1. El índice de mediación moderada
 - 4.2. Efectos indirectos condicionales y regiones de significación
 - 4.3. Representaciones gráficas
 - 4.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
 - 4.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

PROFESORADO

Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Ana María Hernández Baeza

María Inés Tomás Marco

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Personal de centros de investigación (investigadores)

Los objetivos del curso son: 1. comprender la lógica de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada, 2. aprender a construirlos, identificando las ecuaciones correspondientes, 3. aprender a estimarlos mediante los programas SPSS y PROCESS, y 4. aprender a interpretar los resultados obtenidos.

METODOLOGÍA

La docencia de la asignatura combinará las siguientes estrategias:

1. Exposiciones y presentaciones (clases magistrales) de los contenidos de la materia.
2. Clases prácticas basadas en la realización de ejercicios, tanto guiados, como autónomos con supervisión.
3. Tutorías programadas, si fuera necesario.
4. Preparación del ejercicio de evaluación, que será entregado al final por los participantes.