

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	27,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.995 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados y Diplomados, procedentes de diferentes títulos del área de las Ciencias Biomédicas (Biología, Biotecnología, Farmacia, Medicina...), con acceso a estudios de postgrado. Estudiantes con menos del 10% de ECTS pendientes para la obtención del título de Grado correspondiente, condicionado a la obtención del título en el mismo curso académico. -Por orden de preinscripción. -Se valorará el Curriculum y el expediente académico de los interesados.

Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Parque Científico de la Universidad de Valencia
Horario	viernes 15.30 a 20.30 y sábados de 9.00 a 14.00

Dirección

Organizador	Departament de Biologia Cel·lular, Biologia Funcional i Antropologia Física
Dirección	Carles Soler Vázquez Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Biologia Cel·lular, Biologia Funcional i Antropologia Física. Universitat de València Jose Juan Herrera Gaspar Socio. Herrera Sisternes SL

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 16/10/2019
Fecha inicio	Noviembre 2019
Fecha fin	Mayo 2020

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Emprendimiento empresarial

- 1.1 Tendencias e innovación: ¿Por qué emprender?
- 1.2 Análisis de los mejores países para emprender
- 1.3 Reflexión sobre el fracaso empresarial.
- 1.4 Reflexión introspectiva.
- 1.5 ¿Cómo tener ideas originales? Propuesta de un modelo de reflexión sistemático
- 1.6 La creatividad
- 1.7 Mapa mental
- 1.8 Storytelling
- 1.9 Brainstorming

Reflexión estratégica de un proyecto empresarial a partir de una idea de negocio

- 2.1 ¿Cómo generar un modelo viable?
- 2.2 Herramientas de reflexión estratégica
- 2.3 Introducción al plan estratégico
- 2.4 Determinación del atractivo de mercado: retrospectivas vs. prospectiva
- 2.5 Análisis de la cadena de valor
- 2.6 Propuesta de valor: Técnica Scamper
- 2.7 La clave: crear valor, vender y cobrar
- 2.8 Los Flujos de Caja: Nociones financieras básicas

Puesta en marcha de un proyecto empresarial

- 3.1 Liderazgo y personas: socios, asociados, directivos y colaboradores
- 3.2 Decisiones e información: tecnologías disponibles y evolución futura

- 3.3 Inversión y financiación
- 3.4 Ayudas públicas: retos sociales, liderazgo industrial y excelencia
- 3.5 Pácticas en empresa

Trabajo Fin de Programa

Plan de Empresa de un proyecto de emprendimiento empresarial

PROFESORADO

Francisco José Blasco Abril

Administrador Único. Projectes i Serveis R+D, S.L.

Jose Juan Herrera Gaspar

Socio. Herrera Sisternes SL

Manuel Pérez Alonso

Catedrático/a de Universidad. Departament de Genètica. Universitat de València

Manuel Porcar Miralles

Investigador/a Indefinido/a. Universitat de València

Carlos Quijada González

Socio-Director. Herrera Sisternes SL

Carles Soler Vázquez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Biologia Cel·lular, Biologia Funcional i Antropologia Física. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Perfiles emprendedores que quieran abordar un proyecto empresarial sobre una base sólida que mitigue los riesgos inherentes al emprendimiento, combinando formación teórica y técnica, con la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante casos prácticos reales, asistidos por un claustro de profesores con una amplia experiencia en la planificación y dirección estratégica.

Asimismo, se pretende permitir a los estudiantes la adquisición de conocimientos para orientar su actividad profesional hacia la colaboración con empresas consultoras o el emprendimiento empresarial.

Objetivos profesionales:

Perfiles emprendedores que quieran abordar un proyecto empresarial sobre una base sólida que mitigue los riesgos inherentes al emprendimiento, combinando formación teórica y técnica, con la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante casos prácticos reales, asistidos por un claustro de profesores con una amplia experiencia en la planificación y dirección estratégica.

Asimismo, se pretende permitir a los estudiantes la adquisición de conocimientos para orientar su actividad profesional hacia la colaboración con empresas consultoras o el emprendimiento empresarial.

Objetivos del curso:

Ofrecer una formación integral a perfiles profesionales de diferentes disciplinas en el ámbito general de la Biomedicina, con los conocimientos y habilidades necesarios para emprender sus propios proyectos empresariales, sea cual sea el ámbito de actividad, como resultado de una reflexión estratégica de la idea de negocio y una adecuada planificación del proyecto empresarial y de la empresa, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de la planificación estratégica empresarial.

Proporcionar y consolidar los conocimientos y habilidades de profesionales que pretendan emprender un proyecto empresarial o sean empresarios.