

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	45,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.500 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
Requisitos de acceso	El curso va dirigido a graduados universitarios (preferentemente en titulaciones relacionadas con la empresa y la economía), directivos/trabajadores y profesionales y técnicos de las Administraciones Públicas interesados en la especialización en sostenibilidad y responsabilidad social con titulación universitaria. Estudiantes a los que les quede menos del 10% de los créditos para obtener su título de grado, condicionado a la obtención del título en el mismo año académico.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 16.00 a 21.00 y sábado de 9 a 14 horas

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Colaborador	Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep) / Chovi, S.L. / Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Valencia / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA) / Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA
Dirección	Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.. Joan Ramón Sanchis Palacio Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 20/09/2024
Fecha inicio	Octubre 2024
Fecha fin	Mayo 2025

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible y aspectos ASG

1. Orígenes y evolución de la Responsabilidad Social
2. Enfoques y dimensiones de la Responsabilidad Social
3. El modelo integrador de la RSC: el modelo de Desempeño Social Corporativo
4. Aspectos ASG: gestión de impactos y riesgos
5. Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y ODS

Gestión de las partes interesadas (stakeholders) y cadena de valor sostenible

1. Relaciones empresa y stakeholders
2. La Teoría de los stakeholders.

3. La participación o engagement de los Stakeholders
4. Identificación y priorización. El Mapa de STKHs y la matriz de interés-poder.
5. Los stakeholders en la Cadena de Valor de la empresa

[El comportamiento ético en las organizaciones](#)

1. El marco ético de la empresa.
2. La propuesta de la ética aplicada a la empresa
3. Herramientas éticas de gestión
4. La cultura ética de la empresa: definición y características
5. El propósito corporativo para generar un impacto positivo
6. El Gobierno Corporativo y los Códigos de Buen Gobierno
7. Un modelo de gestión ética.
8. Un modelo de empresa ética.
9. El retorno de la apuesta ética de la empresa

[La Función de RSC/SOST/ASG: diseño del área y el perfil del profesional de RSC/SOST/ASG](#)

1. Las competencias del directivo/profesional de RSC/SOST/ASG.
2. El Diseño estructural del área y sus relaciones e interdependencias.
3. Herramientas tecnológicas para la gestión de la RSC/SOST/ASG
4. Análisis del contexto de la sostenibilidad: la matriz de madurez y su relevancia
5. Formulación de la estrategia de sostenibilidad: la matriz de materialidad

[La Sostenibilidad Corporativa: enfoques, medición y modelos](#)

1. Definición e implementación de la Responsabilidad Social Corporativa.
2. La Creación de Valor Compartido
3. Porqué medir la Sostenibilidad: Triple Bottom Line y otros indicadores
4. Proceso y tipologías de Sostenibilidad Corporativa
5. El modelo de la Economía del Bien Común
6. La Certificación B Corporation

[Sostenibilidad de los Recursos Humanos](#)

- 6.1. Ética y sostenibilidad en los Recursos Humanos
- 6.2. Sostenibilidad y gestión de talento
- 6.3. Competencias para un liderazgo responsable
- 6.4. Herramientas para la gestión sostenible de los RRHH

[Dimensión ambiental de la sostenibilidad](#)

- 7.1 El impacto medioambiental de la ciudad contemporánea
 - Modelos sostenibles de ciudad
 - Indicadores de la calidad de vida en el entorno urbano (ODS)
 - Actuaciones municipales en la gestión medioambiental
 - Sistemas de certificación sostenible en la Industria de la edificación
- 7.2. El impacto ambiental de las organizaciones
 - La Responsabilidad Social Corporativa: Marco legal y ético
 - La sostenibilidad ambiental: principales factores impulsores y barreras
 - Análisis de los grupos de interés y elaboración de memorias de sostenibilidad
- 7.3. Gestión de recursos ambientales en la organización
 - El líder de la organización ambientalmente sostenible
 - Gestión del cambio hacia la sostenibilidad ambiental en las organizaciones
 - Las estrategias ambientales en las organizaciones

7.4. Herramientas para la gestión ambiental de la organización

- Los sistemas de gestión y las normas ISO
- Los sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001)
- El análisis del ciclo de vida (ISO 14040)
- La eficiencia energética (ISO 50001)
- La Responsabilidad Social Corporativa (ISO 26000)
- Los Sistemas de Gestión de ¿Complicance¿ (ISO 37301)

Dimensión social de la sostenibilidad

8.1. Diagnóstico de los impactos sociales en la organización

8.2. Gestión de recursos sociales en la organización

8.3. Herramientas para la gestión social de la organización

8.4. La taxonomía social y los derechos humanos en la organización

8.5. Las empresas sociales

Las Memorias de Sostenibilidad

1. Los informes no financieros en la organización
2. Estándares GRI y otros estándares
3. Desarrollo de la memoria de sostenibilidad
4. Memorias de sostenibilidad para micropymes

PROFESORADO

Elías José Amor Montiel

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Consum Cooperativa Valenciana

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Roberto Ballester Fuillerat

Socio fundador de Felidarity

Amparo Bertomeu Borao

Directora de Calidad de Grupo Sorolla Educación

Pilar Blaya Hernández

Director de RSC y Capital Humano. Fundación Valenciaport

Ana Botella Andreu

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Juan Colomer Alcacer

Dr. Arquitecto autónomo

Ana Teresa Ejarque Catalá

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carlos Francisco Franco Viñuales

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Enginyeria Química. Universitat de València

Nuria Jiménez Moreno

Directora del Área de Personas. Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V.

Jesús Llinares Sánchez

CEO de Andreu World

Martín López Rabelo

Director RSC. Aletex 2008, S.L

Rafael Mossi Peiró

Coordinador Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Miguel Ángel Moya Torres

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

Francisco Javier Ortega Colomer

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Elena Pemán Daudén

Senior Manager Gobierno Corporativo de PriceWaterhouseCoopers

Manuel Quílez Pardo

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Ana Redondo Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Marta Riesgo Suárez

Directora de I+D y Sostenibilidad de Grupo Choví

Sergio Rodríguez Perez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Pablo Sánchez Hernando

Director ejecutivo de B Lab Spain

Joan Ramón Sanchis Palacio

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Alejandro Serrano Civera

Director General. Hotel Voramar

África Valdecabres Ortíz

Corporate People Manager Grupo Dacsa

Carlos Velázquez

Director de Sostenibilidad de Grupo Roca

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Al finalizar el curso el alumnado podrá incorporarse al mercado de trabajo como especialista en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Puede ser consultor/a especializado/a en sostenibilidad y RSC o puede ejercer como profesional especialista en sostenibilidad y RSC en una empresa.

El objetivo del curso es el de formar profesionales especializados en la gestión de la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y los aspectos ASG. La persona que realice el curso estará en condiciones de liderar, dirigir y gestionar desde una visión estratégica el área o función de RSC/SOST/ASG de una organización y/o de adquirir las competencias necesarias para desarrollar acciones de consultoría para sus clientes en esta área de conocimiento. Entre algunas de las habilidades que adquirirá está la de elaboración de Planes Directores de RSC o la elaboración de memorias de sostenibilidad y estados de información no financiera. Este objetivo general se puede desglosar en varios objetivos específicos:

1. Aprender a elaborar memorias de sostenibilidad e informes no financieros para las empresas.
2. Aprender a elaborar planes de sostenibilidad y de responsabilidad social para las empresas.
3. Aprender a gestionar con criterios estratégicos una empresa sostenible.
4. Aprender a introducir criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en una empresa convencional.

METODOLOGÍA

El Diploma combina diferentes tipos de metodologías docentes teniendo en cuenta la doble participación en el mismo de profesorado académico universitario y profesionales/directivos del mundo de la empresa y las organizaciones vinculadas con los temas de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Se aplica la metodología del caso como una manera de aproximar al estudiantado a la realidad de la sostenibilidad a través del estudio de casos de empresas reales, explicados por sus propios directivos. Se aplica la metodología inversa, consistente en el descubrimiento de los conceptos y contenidos claves de las diferentes asignaturas a través de la lectura de materiales escritos. La participación activa del alumnado en las clases presenciales también es clave, así como el trabajo en grupo y trabajo cooperativo y el desarrollo de habilidades comunicativas.

