

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2017/2018
<b>Tipo de curso</b>	Certificado Universitario
<b>Número de créditos</b>	4,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	375 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Estar en condiciones de acceder a estudios universitarios de grado. Profesionales con acreditada experiencia en la gestin y dinamizacin de reas comerciales urbanas y titulacin universitaria o requisitos de acceso a la Universidad
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Aula Virtual ADEIT. Sesión presencial: viernes de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y sbado de 9 a 14h. los das 15 y 16 de junio de 2018
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Comercialitzaci i Investigaci de Mercats
<b>Dirección</b>	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustín Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 27/04/2018
<b>Fecha inicio</b>	Mayo 2018
<b>Fecha fin</b>	Julio 2018

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Gestión de destinos de compra. Turismo, Comercio y Ciudad

- 1 El turismo de compras como segmento emergente. Comercio, turismo y ocio como macrosector estratégico. Evolución y perspectivas.
- 2 El consumidor turista. Caracterización y tendencias.
- 3 Marketing y comunicación de destinos turístico-comerciales. Posicionamiento de los destinos comerciales.
- 4 Nuevos modelos de negocio innovadores. Claves para orientar la oferta comercial en entornos turísticos.
- 5 La dinamización turístico-comercial. Gestión de la experiencias de compra para el turista. Servicios. Animación y eventos.
- 6 Casos prácticos.

## PROFESORADO

## Amparo Cervera Taulet

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Carmen Hernández Samper

Técnico del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.C.V.. Oficina Comercio y Territorio

## Vicente Llorens Martí

Director General. Consorcio Valencia 2007

## Begoña Marín García

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa aportará conocimientos y habilidades para desarrollar un perfil profesional dirigido a la gestión urbano-comercial

Desde la experiencia adquirida en la realización del Diploma en Gestión y Marketing de Centros Urbanos se ha detectado la necesidad por parte de los profesionales en especializar su formación ante la oportunidad que significa el turismo en la economía urbana y como actividad impulsora de los centros comerciales urbanos, por lo que se presenta la opción de poder desarrollar un certificado especializado en esta materia.

El curso plantea una metodología docente activa, basada en el debate, la participación activa del alumno, la profundización en los casos prácticos y el intercambio de experiencias entre los participantes.

El programa formativo propuesto recoge una variedad de materias y de áreas de conocimiento, con un enfoque necesariamente interdisciplinar y multidisciplinar.

Las sesiones incorporan tanto aspectos teóricos relacionados con las distintas áreas de conocimiento como un conjunto de sesiones dedicadas a conocer las experiencias innovadoras y buenas prácticas realizadas en materia de gestión.

El Diploma tiene carácter semipresencial, ya que se combinarán las sesiones presenciales con otras sesiones online, a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento.

En total el curso comprende una duración de 100 horas (4 créditos).

Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se introducirá un sistema de tutorización online, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso.

## METODOLOGÍA

Esta asignatura tiene un carácter semipresencial, ya que se combinan sesiones presenciales con otras on-line a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento. Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se ha trabajado con un sistema de tutorización on-line, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso.