

DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|---|
| Curso académico | Curso 2023/2024 |
| Tipo de curso | Microcredencial Universitario |
| Número de créditos | 6,00 Créditos ECTS |
| Matrícula | 150 euros (importe precio público) Preu general |
| Requisitos de acceso | Estudiantado en general y profesionales de distintos ámbitos que quieran indagar en la creatividad, innovación e inteligencia emocional creativa aplicada al Marketing. |

| | |
|-----------------------------|---|
| Modalidad | On-line |
| Lugar de impartición | Aula Virtual |
| Horario | Modalidad asíncrona, sin días ni horario en particular. |

Dirección

| | |
|--------------------|---|
| Organizador | 0 |
| Dirección | Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València |

Plazos

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Preinscripción al curso | Hasta 03/06/24 |
| Fecha inicio | Junio 24 |
| Fecha fin | Julio 24 |

Más información

| | |
|-----------------|--|
| Teléfono | 961 603 000 |
| E-mail | informacion@adeituv.es |

PROGRAMA

La creatividad en la empresa

- Concepto de creatividad: origen, definición y mitos.
- Componentes de la creatividad.
- Las fases del proceso creativo.
- Beneficios de la creatividad en la empresa.

Proceso divergente y convergente

- El proceso creativo en el cerebro. Los mapas del cerebro.
- Técnicas de creatividad individual.
- La creatividad en grupo: influencias externas que condicionan la creatividad.
- Las imágenes sensoriales: sensory marketing. Creatividad a través de los sentidos.
- Diferencias entre creatividad e innovación.
- Análisis PIN
- Filtraje de ideas

- Técnicas estratégicas para la implantación de la creatividad en la empresa

Blended Marketing

- Definición y utilidades.
- La presencia de la creatividad en el Blended Marketing.

- Blended Marketing vs Marketing 2.0. Casos de éxito.
- Creatividad online: página web creativa, pero funcional.
- Las 4 P's desde el Plan de Marketing Digital.

[Inteligencia emocional creativa](#)

- La inteligencia emocional
- La creatividad en la inteligencia emocional
- Aplicaciones

[Plan de Marketing Creativo](#)

- Plan de Marketing Creativo

PROFESORADO

Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamento de Marketing, gestor de creatividad e innovación en la empresa.

Consolidar competencias en relación al marketing creativo, con capacidad para analizar técnicas de creatividad para generar ideas innovadoras, nuevas técnicas de marketing y la implementación de los conocimientos en un Plan de Marketing Creativo.

METODOLOGÍA

Metodología innovadora a través del Aula Virtual y con evaluación continua.