

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	2,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	450 euros (importe precio público) Preu general
<b>Requisitos de acceso</b>	Haber realizado o estar realizando el máster título propio de la UV En Administración de Negocios o tener experiencia laboral en el ámbito de la empresa.

<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Instituto de Economía Internacional
<b>Horario</b>	21/10/2023 al 25/10/2023. de 9 a 15h

## Dirección

<b>Organizador</b>	0
<b>Dirección</b>	María Haydee Calderón García Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 25/10/24
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 24
<b>Fecha fin</b>	Octubre 24

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Seminario

## Visitas empres

## PROFESORADO

**María Haydee Calderón García**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Teresa Fayos Gardo**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

No procede

Visita a Valencia de los estudiantes del título propio de la Universidad de Valencia master en Administración de Negocios impartido en la Universidad de Ibagué (Colombia) con el fin de visitar empresas y recibir seminarios para completar la formación del máster realizado.

El curso se estructura en dos partes diferenciadas.

1 ¿ Seminarios: los contenidos de los seminarios se articularán en dos módulos:

- La economía mundial y la gran recesión. Especial referencia a la economía europea.

- Experiencias de gerentes de empresa:

Está prevista la intervención de un seminario de gerentes de empresas de reconocido prestigio con una trayectoria internacional relevante.

2 ¿ Visitas a empresas y organismos destacados por su trayectoria estratégica:

- AZA Logistics (<https://www.azalogistics.es>)

- Sesderma ([https://www.sesderma.com/es\\_es/group-sesderma.html](https://www.sesderma.com/es_es/group-sesderma.html))

- Puerto de Valencia. ( <http://www.valenciaport.com>)

- Bodegas Venta del Puerto. (<http://www.ventadelpuerto.com>). Esta visita incluye cata de vinos y comida.

- BigBuy (<https://www.bigbuy.eu/>)

La propuesta de empresas así como los seminarios de gerentes son orientativos, en función de la disponibilidad de los ponentes y los gerentes.