

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	3,00 Créditos ECTS
Matrícula	270 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Investigadores en Ciencias Sociales y de la Salud.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	
Horario	Horario: On-line: Lunes 21 (9.30-13.30; 15.00-17.00). Martes 22 (9.30-13.30; 15.00- 17.00). Miércoles 23 (9.30-13.30; 15.00-17.00)

Dirección

Organizador	Institut d'Investigació en Psicologia dels Recursos Humans, del Desenvolupament Organitzacional i de la Qualitat de Vida Laboral. IDOCAL
Dirección	Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 04/06/2021
Fecha inicio	Junio 2021
Fecha fin	Junio 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Análisis de Modelos Multinivel en Ciencias Sociales y de la Salud

1. Introducción ¿Por qué son necesarios los modelos multinivel?
2. La lógica de los modelos multinivel.
3. Tipos de efectos y parámetros.
4. Secuencia de modelos de referencia:
Modelo 1: modelo ANOVA de un factor de efectos aleatorios.
Modelo 2a: Modelo ANCOVA de un factor de efectos aleatorios
Modelo 2b: Modelo de coeficientes de regresión aleatorios.
Modelo 3: modelo de interceptos como resultados.
Modelo 4: modelo de interceptos y pendientes como resultados
5. Algunas aplicaciones.
6. Modelos de mediación multinivel
Modelo 2-1-1
Modelo 2-2-1
Modelo 1-1-1
7. Estimación mediante SPSS.

PROFESORADO

Vicente González Romá

Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

María Inés Tomás Marco

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Investigadores en Ciencias Sociales y de la Salud

Los objetivos del curso son: 1. comprender la lógica de los modelos multinivel básicos y de mediación, 2. aprender a construirlos, 3. aprender a estimarlos mediante el programa SPSS, y 4. aprender a interpretar los resultados obtenidos.

METODOLOGÍA

La docencia del curso combinará las siguientes estrategias:

1. Exposiciones y presentaciones (clases magistrales) de los contenidos de la materia.
2. Clases prácticas basadas en la realización de ejercicios, tanto guiados, como autónomos con supervisión.
3. Tutorías programadas, si fuera necesario.
4. Preparación del ejercicio de evaluación, que será entregado al final por los participantes.